



MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

MATERIA Y ASIGNATURAS subjects	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
<b>MATERIA 1 "ECONOMÍA / ECONOMICS"</b>			
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA I / ECONOMICS FOR BUSINESS I - ECONOMÍA DE LA EMPRESA II / ECONOMICS FOR BUSINESS II	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG4 ; CG5	CE3 ; CE7 ; CE9 ; CE10
<b>MATERIA 2 "FINANZAS CORPORATIVAS / CORPORATE FINANCE"</b>			
- FINANZAS CORPORATIVAS I / CORPORATE FINANCE - FINANZAS CORPORATIVAS II / CORPORATE FINANCE II	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG2 ; CG4 ; CG6 ; CG7	CE1 ; CE5 ; CE8 ; CE9 ; CE10 ; CE12
<b>MATERIA 3 "BANKING"</b>			
- BANKING	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG4 ; CG7	CE4 ; CE6 ; CE8
<b>MATERIA 4 "MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCED EMPIRICAL METHODS IN FINANCE"</b>			
- MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS/ADVANCED EMPIRICAL METHODS IN FINANCE	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG1 ; CG3 ; CG7	CE1 ; CE4 ; CE8 ; CE9
<b>MATERIA 5 "INVESTIGACIÓN EN ACTUARIALES / RESEARCH IN ACTUARIAL MODELS"</b>			
- INVESTIGACIÓN EN ACTUARIALES / RESEARCH IN ACTUARIAL MODELS - TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN ACTUARIAL / ADVANCED TOPICS IN ACTUARIAL RESEARCH	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG2	CE3
<b>MATERIA 6 "MÉTODOS CUANTITATIVOS/RESEARCH METHODS"</b>			
- MÉTODOS CUANTITATIVOS I / QUANTITATIVE METHODS I - MÉTODOS CUANTITATIVOS II / QUANTITATIVE METHODS II - METODOS DE INVESTIGACION / RESEARCH METHODS - ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA / STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG1 ; CG2 ; CG3	CE 2 ; CE 4 ; CE13
<b>MATERIA 7 "CONTABILIDAD / ACCOUNTING"</b>			
- CONTABILIDAD / ACCOUNTING - INVESTIGACIÓN CONTABLE / ACCOUNTING RESEARCH - GOBIERNO CORPORATIVO Y AUDITORÍA / CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING - CONTABILIDAD DE GESTIÓN / MANAGERIAL ACCOUNTING	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG1 ; CG6 ; CG7 ; CG8	CE9 ; CE13
<b>MATERIA 8 "MARKETING"</b>			
- MARKETING - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL /MARKETING RESEARCH - TEMAS AVANZADOS DE MARKETING / ADVANCED TOPICS IN MARKETING	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG1 ; CG4 ; CG5	CE1 ; CE5 ; CE11 ; CE12
<b>MATERIA 9 "GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS/ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT"</b>			
- GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y OPERACIONES/ SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT - TEMAS AVANZADOS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES/ ADVANCED TOPICS IN SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG4; CG7	CE1; CE6 ; CE9 ; CE12



MATERIA 10 "DISEÑO Y ESTRATEGIA ORGANIZATIVA / ORGANIZATION & STRATEGY"			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN / ORGANIZATION THEORY</li> <li>- FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA ESTRATEGIA / STRATEGIC MANAGEMENT</li> <li>- COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG2 ; CG4 ; CG6 ; CG7 ; CG8	CE5 ; CE6 ; CE8 ;CE9 ; CE10 ; CE11 ; CE12
MATERIA 11 "RECURSOS HUMANOS / HUMAN RESOURCES"			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS / HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</li> <li>- ECONOMÍA DE LAS PERSONAS / PERSONNEL ECONOMICS</li> <li>- TEMAS AVANZADOS DE RECURSOS HUMANOS / ADVANCED TOPICS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG4 ; CG5 ; CG6 ; CG7	CE1 ; CE3 ; CE5 ; CE6 ; CE8 ; CE9 ; CE10 ; CE11
MATERIA 12 "SEMINARIOS DE INVESTIGACION / RESEARCH SEMINARS"			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- SEMINARIOS DE INVESTIGACION EN CONTABILIDAD Y FINANZAS / RESEARCH SEMINARS IN ACCOUNTING &amp; FINANCE</li> <li>- SEMINARIOS DE INVESTIGACION EN MANAGEMENT Y MARKETING / RESEARCH SEMINARS IN MANAGEMENT &amp; MARKETING</li> <li>- MÉTODOS PARA LA TESIS/THESIS METHODS</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG5; CG6; CG7; CG8	CE1; CE3; CE4
MATERIA 13 "ECONOMÍA FINANCIERA / FINANCIAL ECONOMICS"			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ECONOMIA FINANCIERA / FINANCIAL ECONOMICS</li> <li>- VALORACIÓN DE ACTIVOS DINÁMICA / DYNAMIC ASSET PRICING</li> <li>- INFORMACIÓN EN MERCADOS Y MICROESTRUCTURA DE MERCADOS / INFORMATION IN MARKETS AND MARKET MICROSTRUCTURE</li> <li>- TEMAS AVANZADOS EN INVESTIGACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS / ADVANCED TOPICS IN FINANCIAL MARKETS RESEARCH</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG1 ; CG2 ; CG4 ; CG7	CE3 ; CE6 ; CE9
MATERIA 14 "INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO / INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP"			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- INNOVATION MANAGEMENT</li> <li>- INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN / RESEARCH IN STRATEGY, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION</li> <li>- TEMAS AVANZADOS EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN / ADVANCED TOPICS IN STRATEGY, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG2 ; CG4 ; CG8	CE5 ; CE6 ; CE9 ; CE11 ; CE12
MATERIA 15 "GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)/ GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- GOBIERNO CORPORATIVO y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA / CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</li> <li>- TEMAS AVANZADOS DE GOBIERNO CORPORATIVO y RSC/ ADVANCED TOPICS IN CORPORATE GOVERNANCE AND CSR</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG1, CG2; CG3; CG4;; CG7, CG8	CE1 ; CE5 ; CE6 ; CE8 ; CE9 ; CE10 ; CE11 ; CE13
MATERIA 16 "GESTION DE RIESGOS / RISK MANAGEMENT"			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- GESTION DE RIESGOS / RISK MANAGEMENT</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG2 ; CG4 ; CG7	CE3 ; CE9
MATERIA 17 "MACROECONOMIA / MACROECONOMICS"			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MACROECONOMIA / MACROECONOMICS</li> </ul>	CB6; CB7; CB8; CB9; CB10	CG2 ; CG3 ; CG7	CE3 ; CE9



MATERIA 18 "TRABAJO FIN DE MÁSTER / MASTER THESIS"			
- Trabajo Fin de Máster / Master Thesis	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1; CG2; CG3; CG4; CG5; CG6; CG7; CG8	CE1; CE3; CE4; CE6; CE13

## 2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

### ○ **COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:**

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### ○ **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**

- CG1 Sistematizar/cuantificar de forma precisa la información relevante en el entorno empresarial y financiero para solucionar problemas de interés.
- CG2 Integrar procedimientos numéricos y cuantitativos y otros instrumentos del análisis económico para el estudio del mundo empresarial.
- CG3 Comprender y estar en condiciones de aplicar nuevas técnicas estadísticas y econométricas, a medida que éstas se desarrollen, para analizar problemas en el ámbito de las finanzas, la organización de empresas, el marketing o la contabilidad.
- CG4 Identificar qué factores empresariales son críticos para lograr una ventaja competitiva.
- CG5 Generar ideas novedosas, críticas y valiosas que permitan a la comunidad científica profundizar en aspectos esenciales de la actividad empresarial.
- CG6 Transmitir los conocimientos adquiridos a personas del sector empresarial, con objeto de reforzar las relaciones entre la investigación académica y la práctica empresarial, colaborando con las empresas para la aplicación de los mismos y obteniendo fondos privados con los que financiar sus futuras investigaciones.
- CG7 Comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la gestión de la empresa a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados del análisis económico de la empresa.
- CG8 Relacionar las diferentes aportaciones disciplinares que pueden dar origen a nuevos enfoques a la economía de la empresa.

### ○ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**

- CE1 Analizar un trabajo de investigación en las áreas de finanzas y gestión empresarial y evaluar su relevancia y su importancia como contribución académica y como solución al problema planteado en el área de conocimiento apropiada.
- CE2 Comprender modelos cuantitativos desarrollados agregando la información estadística de múltiples empresas.
- CE3 Comprender el paso de modelos teóricos relacionados con la empresa a su aplicación empírica dentro del marco de modelos avanzados con problemas de información, decisiones bajo incertidumbre y en un contexto dinámico, y utilizando modelos estadísticos avanzados.
- CE4 Analizar datos tanto cualitativos como cuantitativos usando técnicas estadísticas, econométricas y de programación matemática hasta poder sintetizar la información y llegar a conclusiones estadísticamente válidas
- CE5 Poder extraer de un análisis de un caso empresarial real la información relevante para aprender y mejorar en la toma de decisiones tanto de gestión como de financiación de las empresas.
- CE6 Distinguir las características y la interrelación de las diferentes variables que condicionan la estrategia corporativa.



- CE7 Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la estructura y evolución de los mercados de materias primas y productos en decisiones empresariales
- CE8 Conocer la manera en que los diferentes agentes económicos interactúan en el mundo empresarial y las instituciones relevantes y saber aplicar esos conocimientos para entender y solucionar los conflictos de intereses en las empresas y aumentar el valor de ellas
- CE9 Aplicar los conocimientos de economía cuantitativa en el análisis de las decisiones de gestión y financiación de la empresa.
- CE10 Evaluar las decisiones que se toman en el seno de las empresas en base a criterios de eficiencia y equidad social.
- CE11 Diseñar estrategias que mejoren la capacidad competitiva de las empresas a partir de los conceptos teóricos y las evidencias empíricas disponibles.
- CE12 Elaborar propuestas de fomento de la actividad empresarial.
- CE13 Reconocer los problemas asociados a la comparabilidad de distintas realidades empresariales en las investigaciones con datos internacionales.