



MAPA DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MAP OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS Basic core and compulsory subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
<b>PRIMER CURSO- FIRST YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Arquitectura de Información / Information Architecture	1, 2, 3, 4	4	2, 3	7, 9, 12	1, 2
Gestión de la Información Information Management	1, 2, 3, 4, 6	4	1, 7	11	3, 4
Lenguajes de Marcado / Markup Language	1, 2, 4	3		10, 12	
Sociología de las Organizaciones / Organizations Sociology	1, 2, 5, 6	3	3		2
Teoría de la información y la comunicación / Theory of Information and Communication	1, 5, 6	2, 5	1, 2		
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM</b>					
Contenidos Multimedia / Multimedia content	1, 2, 5	4		7, 9, 12	1
Fundamentos de administración de empresas / Introduction to business administration	2, 4, 5, 6		3		
Organización y representación del conocimiento / knowledge organization and representation	1, 2, 3, 4, 5		2, 4	3, 4, 7	1, 3
Sistemas de gestión de contenidos web / Web content management systems	1, 2, 4, 5, 6	4	3	1, 4, 7, 10	3, 4
Técnicas de búsqueda y uso de la información / Information Skills	2, 3, 6	3, 5	5, 7		3
Técnicas de expresión oral y escrita / Writing and communication skills	3, 5	2, 4			1, 2
<b>SEGUNDO CURSO- SECOND YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Análisis estadístico de datos / Statistical Data Analysis	1, 3, 4	3	4	5, 6	3
Aspectos legales y éticos de la información digital / Digital Information: Legal and ethic aspects	1, 2, 6		6, 7		
Bases de Datos / Databases	1, 2, 3, 4, 6	2	1	1, 2, 4, 7	3, 4
Habilidades: Humanidades/ Skills: Humanities	5	1,3			4
Sistemas de recuperación de información / Information retrieval systems	1, 2, 3, 4, 6	5	2	1, 2	4
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM</b>					
Marketing Digital / Digital Marketing	1, 3, 4, 5, 6	4		11, 13, 15, 16	1



Metodología de investigación en información digital / Research Methodology in Digital Information	1, 2, 3, 4, 6	1, 3, 5	2, 4, 5		3
Redes sociales y comunidades virtuales / Social Networks and Virtual Communities	1, 2, 4, 5, 6	4	7	13, 16	2, 4
Técnicas de Programación Programming techniques	1, 2, 4, 6	5	4	10, 12	4
Transparencia y administración electrónica/ Transparency and electronic government	1, 4, 6	3	7		
<b>TERCER CURSO- THIRD YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Conservación y preservación digital / Conservation and preservation of records	1, 2, 4		2, 3, 6, 7	1, 3, 4	3
Gestión electrónica de documentos / Electronic records management	1, 2, 3		1, 3, 7	1, 3, 4	
Habilidades profesionales interpersonales/ Soft skills	2, 3, 4, 5, 6				1
Hojas de cálculo. Nivel Avanzado/ Spreadsheet. Advanced level	2, 3, 4, 5, 6				1
Técnicas de programación para web / Computing technologies for the web	1, 2, 4, 6		4	1, 10, 12	3, 4
Técnicas métricas de información / Metric Studies of Information	1, 2, 3, 4	3	4, 5	5, 6	3
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM</b>					
Accesibilidad de contenidos digitales / Accessibility of digital content	1, 2, 4, 6		1	4, 7, 9, 12	1
Análítica y posicionamiento web / Analytics and web positioning	1, 2, 3, 4, 6		4	5, 8, 11, 13, 14, 15	1
Practicum / Practicum	1, 2, 3, 4, 5, 6	2, 4, 5	6, 7		1, 2, 3, 4
<b>CUARTO CURSO-FOURTH YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Análisis estadístico avanzado / Advanced Statistical Data Analysis	1, 2, 3, 4	3	4	5, 6, 14	3
Visualización de Datos / Data Visualization	1, 2, 3, 4, 5	4	1	8, 9, 11, 14	1, 4
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM</b>					
Prospectiva e inteligencia competitiva / Prospective and competitive intelligence	1, 2, 3, 4, 5	4	4, 5	4, 11, 14	
Trabajo Fin de Grado / Bachelor Thesis	1, 2, 3, 4, 5, 6	3, 4, 5	4, 5	17	1, 3, 4



ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
Alfabetización Digital / Digital Information literacy	1, 2, 4, 5, 6	3, 5			1
Big Data / Big Data	1, 2, 3, 4, 6		1, 4	1, 2, 3, 4	
Ciencia de Datos / Data Science	1, 2, 3, 4, 6			3, 4, 5, 6, 14	3
Creatividad y Diseño / Creativity and design	1, 2, 4, 5, 6		2	7, 10, 12	
Datos Abiertos / Open Data	1, 2, 3, 4, 6		3, 4	2, 3, 4, 15	
Emprendimiento Digital Digital entrepreneurship	1, 2, 4, 5, 6	2, 5	3	11, 13, 14, 16	
Gestión de marca y reputación online / Brand and on line reputation management	1, 2, 4, 5, 6	4		11, 16	2, 4
Gestión de unidades de información / Information centres management	1, 2, 3, 4, 5		1	1, 4, 11	2, 3
Gestión y dirección digital de la industria 4.0/ Industry 4.0: Direction and management	3, 4		3	4, 6	
Investigación social y de mercados / Social and market research	1, 2, 3, 4, 5	3		11, 14	3
Metadatos Avanzados / Advanced Metadata	1, 2, 3, 4			3, 4, 7, 10	
Paleografía Digital / Digital Paleography	1, 2, 3, 6		1, 3	7, 8	
Seminario de ciencia abierta / Seminar: Open Science	1, 2, 3, 4, 6	1, 2	4	3, 4	
Seminario de edición digital / Seminar: Digital Publishing	1, 4, 5, 6	1, 2	1	7, 9	
Seminario de información y documentación / Seminar: Information and Library Science	1, 3, 4, 6		1, 2, 4		4
Web Semántica / Semantic Web	1, 2, 4, 6		2	7, 10, 12	

## 2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

### ○ RESULTADOS DE APRENDIZAJE/LEARNING OUTCOMES:

- 1.Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el área de la gestión de la información y los contenidos digitales con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento/Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the area of information and digital content management with a depth that reaches the cutting edge of knowledge.
- 2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional/Apply acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialised problems in the professional domain.
- 3.Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;/ Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, when necessary and relevant, reflection on social, scientific or ethical issues in the field of their field of study;
- 4.Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;/ Be able to cope with complex situations or those requiring the development of new solutions in the academic, work or professional environment within their field of study;
- 5.Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;/ Know how to communicate to all types of audiences (specialised or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;
- 6.Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no)./ Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and to organise their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).

### ○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study
- 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
- 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.
- 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.
- 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have

developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.

○ **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**

- 1: Conocer y aplicar los principios y técnicas fundamentales para la gestión de la información en el medio digital./Knowing and applying the fundamental principles and techniques for information management in the digital environment.
- 2: Conocer las teorías, principios e instrumentos, clásicos y contemporáneos, de la comunicación, la organización y la gestión de la información./Knowing the classical and contemporary theories, principles and tools of communication, organisation and information management.
- 3: Ser capaz de identificar los procesos y flujos de trabajo en una organización y aplicar las técnicas y herramientas para la descripción, control, gestión y preservación la documentación, especialmente la electrónica, a lo largo de su ciclo de vida./ Being able to identify the processes and workflows in an organisation and apply the techniques and tools for the description, control, management and preservation of documentation, especially electronic documentation, throughout its life cycle.
- 4: Conocer los modelos y métodos de investigación en el ámbito de la información digital./ Knowing the models and methods of research in the field of digital information.
- 5: Conocer la metodología básica de investigación de las fuentes, el análisis y la interpretación para conseguir la integración del conocimiento en un trabajo académico./ Knowing the basic methodology of research of sources, analysis and interpretation to achieve the integration of knowledge in an academic work.
- 6: Aplicar de manera práctica los conocimientos teóricos que intervienen en la gestión de los derechos de propiedad intelectual en el entorno de la cultura y la economía digital./ Apply in a practical way the theoretical knowledge involved in the management of intellectual property rights in the environment of culture and the digital economy.
- 7: Conocer los conceptos fundamentales relacionados con la ética de información y aplica los principios relativos a la protección de datos, transparencia y administración electrónica./Knowing the fundamental concepts related to information ethics and applying the principles related to data protection, transparency and electronic administration.

○ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**

- 1: Ser capaz de diseñar, gestionar y operar con información por medio de sistemas de bases de datos./ Being able to design, manage and operate with information by means of database systems.
- 2: Conocer los modelos teóricos de recuperación de información, manejar con soltura los diferentes lenguajes de interrogación e interfaces de los sistemas de recuperación de Información y ser capaz de interactuar con ellos para resolver las posibles necesidades de información que se le plantean./ Knowing the theoretical models of information retrieval, being fluent in the different query languages and interfaces of information retrieval systems and being able to interact with them to solve the possible information needs that arise.
- 3: Conocer infraestructuras, aspectos sociales, técnicos y de procedencia de datos, y otros relacionados con la investigación intensiva con datos./ Knowing infrastructures, social, technical and data source aspects, and others related to intensive research with data.
- 4: Conocer modos de recolectar, procesar, depurar y agregar datos entendiendo las necesidades de los usuarios y organizaciones y el modo en que los precisan./ Knowing ways of collecting, processing, cleaning and aggregating data, understanding the needs of users and organisations and the way in which they require them.
- 5: Poseer conocimientos de estadística y análisis cuantitativo de la información./Possessing knowledge of statistics and quantitative analysis of information.
- 6: Entender y saber aplicar los principales indicadores de los estudios métricos de información, así como del ámbito económico y estadístico./Understanding and knowing how to apply the main indicators of metric studies of information, as well as the economic and statistical field.
- 7: Conocer y manejar herramientas de edición digital para la creación de contenidos./Knowing and handling digital editing tools for the creation of contents.
- 8: Comprender las principales técnicas y métodos para la visualización de la información./Understanding the main techniques and methods for information visualisation.

- 9: Conocer los principios, técnicas y herramientas de diseño centrado en el usuario para productos digitales, incluyendo contenidos multimedia. Y ser capaz de aplicar técnicas de evaluación de la usabilidad en entornos y productos digitales./ Knowing the principles, techniques and tools of user-centred design for digital products, including multimedia contents. And be able to apply usability evaluation techniques in digital environments and products.
  - 10: Conocer los principios y lenguajes básicos de la programación y el marcado de documentos Web./Knowing the basic principles and languages of programming and markup of web documents.
  - 11: Conocer el ciclo de vida completo de un proyecto en desarrollo y comercialización de contenidos digitales, desde la prospección comercial e inteligencia de negocio, hasta la analítica de resultados tras la etapa de distribución./ Knowing the complete life cycle of a project in the development and commercialisation of digital content, from commercial prospecting and business intelligence to the analysis of results after the distribution stage.
  - 12: Conocer los principios de diseño y planificación de una publicación digital interactiva compleja y completamente operativa./ Knowing the principles of design and planning of a complex and fully operational interactive digital publication.
  - 13: Ser capaz de elaborar, seguir, analizar, evaluar y optimizar proyectos de marketing digital y de promoción online./ Being able to develop, monitor, analyse, evaluate and optimise digital marketing and online promotion projects.
  - 14: Poseer conocimientos sobre herramientas de inteligencia de negocio y analítica web y ser capaz de interpretar los indicadores y estadísticas resultantes./ Possess knowledge of business intelligence and web analytics tools and be able to interpret the resulting indicators and statistics.
  - 15: Ser capaz de asesorar para la definición de la estrategia y gestión de proyectos respecto al rastreo, indización, estructuración de contenidos, expurgo de contenidos, link building, etc./ Being able to advise on the definition of strategy and project management with regard to crawling, indexing, content structuring, content expurgation, link building, etc.
  - 16: Ser capaz de operar en redes sociales y desarrollar, mantener y fidelizar comunidades de usuarios en relación con un determinado producto digital./ Being able to operate in social networks and develop, maintain and build user communities in relation to a specific digital product.
  - 17: Saber analizar, elaborar y defender de forma individual un problema de ámbito interdisciplinar del Grado aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en el mismo. / Knowledge to individually analyze, design and defend a solution to a problem the interdisciplinary area of the degree program, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired and developed within the study program
- **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**
- 1: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./ Know and be able to handle interpersonal skills on initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc. as well as calculation tools that allow the consolidation of the basic technical skills required in any professional field.
  - 2: Se capaz de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales./ Be able to establish good interpersonal communication and work in multidisciplinary and international teams.
  - 3: Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./ Be able to organise and plan their work, making the right decisions based on the information available, gathering and interpreting relevant data to make judgements and critical thinking within their area of study.
  - 4: Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones./ Be able to engage in lifelong autonomous learning, enabling them to adapt to new situations.