



MAPA DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MAP OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS Basic core and compulsory subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
PRIMER CURSO- FIRST YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Fundamentos de administración de empresas / Introduction to business administration	1, 2, 3, 5	1, 2	1, 3	1, 2, 3, 4, 5, 17	1, 4
Introducción al derecho civil patrimonial / Introduction to patrimonial law	2, 4, 5	2	4	8	
Matemáticas para la economía I / Mathematics for Economics I	3	3	4, 5	6	1
Principios de Economía / Principles of Economics	2, 3, 4, 5	2, 5	1, 2, 3	4, 5, 11, 17	1, 4
Técnicas de búsqueda y uso de la información / Information Skills	2, 3, 6	3, 5	5		3
Técnicas de expresión oral y escrita / Writing and communication skills	3, 5	2, 4			2
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Estadística I / Statistics I	3, 6	1		6	1
Historia Económica / Economic History	2, 5	3	1, 2, 3	4, 11	
Introducción a la Contabilidad / Accounting Introduction	1, 2, 3	3		3	1
Matemáticas para la economía II / Mathematics for Economics II	3	3	4, 5	6	1
Microeconomía / Microeconomics	2, 3	3	1, 2, 3, 5, 6	5, 17	1
SEGUNDO CURSO- SECOND YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Contabilidad de Gestión / Management Accounting	1, 2, 3	3	3, 5	1, 2, 3	1
Estadística II / Statistics II	3	3	4, 5	6	1
Habilidades: Humanidades/ Skills: Humanities	5	1,3			4
Macroeconomía / Macroeconomics	3, 6	3	5	5, 11, 17	1
Teoría de los Juegos / Game Theory	2	2	1, 2, 3, 6	5, 10	1
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Comportamiento Organizativo / Organization Behaviour	1, 2, 3	1, 3	2, 3, 5, 6	1, 2, 5, 17	1, 3
Derecho Mercantil / Commercial Law	2, 4, 5	4	6	4, 8, 14	1, 3, 4
Econometría / Econometrics	3	3	4, 5	6	1, 2
Economía Financiera / Financial Economics	3	1, 3	2, 3	3, 9	1



Habilidades profesionales interpersonales / Organization Behaviour	4,6	4			1,2,3
Hojas de cálculo. Nivel avanzado/Soft Skills	4,6	3			1
TERCER CURSO-THIRD YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Economía de las Organizaciones / Organizational Economics	1, 2, 3	1, 3	2, 3, 5, 6	1, 2, 5	1
Marketing / Marketing	1, 2, 3	1	1, 3, 5, 6	1, 2, 10, 13, 17	1
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Dirección Financiera / Financial Management	2, 3	1		2, 3, 9, 17	1
Gestión de Marketing / Marketing Management	1, 2, 3	1	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 10, 13	1
CUARTO CURSO-FOURTH YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Dirección Estratégica / Strategic Management	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 3, 4	1	1, 2, 10, 16, 17	1, 2, 3, 4
Gestión de Operaciones / Operations Management	1, 2, 3, 6	3	2, 3, 5	1, 2, 17	1
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Trabajo Fin de Grado/ Bachelor Thesis	1,2,3,4,5,6	2,3,5	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,8,9,11,12,13,14,17	1,3,4

ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
Análisis de datos dinámicos / Analysis of dynamic data	3	3	4, 5	6	1, 2
Análisis de estados financieros / Financial statement analysis	1, 2, 3	3	3, 5	3	1
Análisis de Valores / Asset Valuation	3	1	2, 3	3, 9	1
Big data para la empresa/ Big data for business	3	3	4, 5	3, 6	1, 2
Comercio Internacional / International Trade	2, 3		1, 2, 3, 6	4, 10, 11	2, 3
Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour	1, 2, 3	1	1, 2, 3, 6	2, 13, 17	1
Contabilidad Financiera/ Financial Accounting	1, 2, 3	1, 3	3, 5	3	1
Contabilidad Internacional / International Accounting	1, 2, 3	3	2, 3, 5	1, 2, 3, 4	1
Contabilidad Positiva / Positive accounting theory	1, 2, 3	3	2, 3, 5	1, 2, 3	1
Creación de empresas y gestión de PYMES / Entrepreneurship and small business management	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 3, 4	1, 3, 5, 6	1, 2, 9, 10, 12, 17	1, 2, 4
Derecho de la Competencia / Antitrust Law	2, 4, 5	4	6	4	1, 3, 4
Derecho de la financiación de la empresa / Business finance law	4, 5	4	6	4, 9	1, 3, 4



ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
Derecho del trabajo y de la seguridad social / Labour law and social security	2, 4, 5	4	6	4, 12	1, 3, 4
Dirección comercial y ventas / Marketing and sales management	1, 2, 3, 5	1	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 10, 13, 17	1
Dirección de empresas familiares / Family business management	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 3, 4	1, 2, 3, 5, 6	1, 2	1, 2, 3, 4
Dirección de recursos humanos / Human resource management	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 3	1	1, 2, 12, 17	1, 2, 3
Dirección multicultural de personas / Cross-cultural people management	1, 2, 3, 4, 5	1, 3	1	1, 2, 4, 12, 17	1, 2, 3
Diseño Organizativo / Organizational Design	1, 2, 3, 4	1, 3	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 17	1
Finanzas Digitales / Digital Finances	2, 3, 4, 6	3	2, 3	2, 3, 14, 15	1, 3
Finanzas Internacionales/ International Finance	2, 3		2, 3	3	1
Gestión Bancaria / Bank Management	2, 3		2, 3	1, 3	1
Gestión de la cadena de suministro / Supply chain management	1, 2, 3, 4, 6	3	2, 3, 5	1, 2, 10, 17	1
Gestión internacional de la empresa / International business management	1, 2, 3, 5, 6	1, 3, 4	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 10, 11	1, 2, 3
Innovación y cambio tecnológico / Innovation and technological change	1, 2, 3, 4, 6	1, 3	2, 3, 5	1, 2, 10, 17	1
Introducción al data mining para la empresa/ Introduction to Data Mining for Business Intelligence	2, 3	3	4	6, 10	1
Investigación de Mercados / Markets Research	1, 2, 3	1	4	1, 10, 13, 17	1
Macroeconomía monetaria y financiera / Monetary and financial economics	3	3	1, 2, 3	9, 11	1
Marketing Digital / Digital Marketing	1, 2, 3, 4, 5	1	2, 3	2, 10, 14, 15, 17	1, 3
Marketing financiero y de servicios / Financial and service marketing	1, 2, 3		1, 2, 3	1, 2, 13	1
Métodos de mejora de la calidad / Methods for quality control	1, 2, 3	3	2, 3, 5	1, 2, 10	1
Modelos de negocio y design thinking / Business model and design thinking	1, 2, 3, 4, 6	1, 3, 4	2, 3	14, 16	



ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
Motores de crecimiento: innovación, instituciones, capital humano / The engines of growth: innovation, institutions and human capital	4	1, 2	5	4	1, 2, 3
Negocios Digitales / Digital Business	1, 2, 3, 4, 6	3	1, 2, 3, 5	1, 2, 14, 15, 16	1, 4
Optimización y simulación para la empresa / Optimization and simulation for business	2, 3	3	4, 5	3, 6, 17	1, 2
Organización Industrial / Industrial Organization	2, 3	3	1, 2, 3, 5	4, 5, 10, 11, 17	1
Orígenes de la empresa moderna / The origins of the modern firm	1	1, 2	1, 2, 3	4, 10	1, 2, 3
Planificación y control de gestión / Planning and control management	1, 2, 3	3	2, 3	1, 2, 3	1
Prácticas Externas / Professional Internships	1, 2, 4, 6	3, 4, 5	4, 5	1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 14	3, 4
Sistema fiscal español / Spanish fiscal system	4	3		4, 8	1
Sistemas e instituciones financieras / Financial systems and institutions	2	1	2, 3	3, 9	1
Técnicas de análisis de datos para la empresa / Data analytical techniques for business	2, 3	3	4, 5	6, 17	1, 2

2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

○ RESULTADOS DE APRENDIZAJE/LEARNING OUTCOMES:

- 1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito de la empresa con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. / Having acquired advanced knowledge and proved an understanding of theoretical and practical aspects and of the working methodology in different disciplines of business administration, with a level enough so as to be at the vanguard of knowledge.
- 2: Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismo, aplicar sus conocimientos, la comprensión de éstos y sus capacidades de resolución de problemas en el ámbito empresarial, requiriendo el uso de ideas creativas e innovadoras./ Be able, either through arguments or processes elaborated and supported by them, to apply their knowledge, the understanding of these and their resolution capabilities in the business sphere, which may require the use of innovative and creative ideas.
- 3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la empresa./ Show the capability of gathering and interpreting data and information on which to sustain their conclusions, including, whenever it is precise and pertinent, the reflection on social, scientific or ethical aspects in the business sphere.
- 4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio; / Be able to manage in complex situations or those that require the development of new solutions in the academic, labor, or professional dimension in their field of study;
- 5: Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio./ Know how to communicate to any type of audience (either specialized or not) in a clear and precise way, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study.
- 6: Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no)./ To be able to identify their own learning needs in their field of study and work or professional environment and to organise their own learning with a high degree of autonomy in all kinds of contexts (structured or not).

○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study
- 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
- 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.
- 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.

- 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.
- **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**
 - 1: Comprender los conocimientos que definen a la Administración de Empresas como disciplina científica (incluyendo sus teorías, historia, métodos, técnicas)/Understand the body of knowledge defining Business Administration as a scientific discipline (including theories, history, methods, techniques)
 - 2: Ser capaz de formular, debatir y defender razonamientos críticos, empleando para ello terminología precisa y recursos especializados sobre los fenómenos empresariales, utilizando para ello los conceptos y metodologías de análisis de las diferentes disciplinas de la Administración de Empresas./Be able to formulate, debate and defend critical argumentations, employing precise and specialized terminology on business phenomena, using concept and methodologies to analyze the different disciplines of Business Administration
 - 3: Ser capaz de gestionar, identificar, reunir e interpretar información relevante sobre cuestiones relacionadas con el ámbito empresarial./Be able to manage, identify, gather and interpret relevant information on questions related with the business sphere.
 - 4: Conocer las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, y ser capaz de discernir cuáles son las más apropiadas para aplicarlas en el campo de la Administración de Empresas/Know qualitative and quantitative research techniques, and be able to assess which of them are the most appropriate for its application to Business Administration
 - 5: Ser capaz de aplicar el método científico a preguntas empresariales y económicas relevantes, para plantear un problema en este ámbito, identificando un método que permita interpretar cuidadosamente los datos disponibles/Be able to apply the scientific method to relevant entrepreneurial and economic questions, in order to state a problem in this area, and identify a method that allows to carefully interpret the available data
 - 6: Saber emitir juicios que incluyan una reflexión ética sobre temas fundamentales de carácter empresarial y económico /Know how to give out judgements including an ethic thought on fundamental topics of business and economic carácter
- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**
 - 1: Crear y dirigir empresas y organizaciones atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera./Create and direct companies and organizations based on responding to the changes in the environment in which one operates.
 - 2: Conocer el funcionamiento de los distintos departamentos funcionales de una empresa (producción, marketing, recursos humanos, finanzas, etc.), y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas./Know the functioning of the different functional departments in a company (production, marketing, human resources, finance, etc.), and develop with ease any management task in them.
 - 3: Elaborar, interpretar y auditar la información económico-financiera de entidades empresariales, y prestar asesoramiento sobre los mismos, de cara a aportar datos importantes para la toma de decisiones empresariales./Elaborate, interpret and audit economic-financial information of entrepreneurial entities, and assess on them, in order to be able to contribute important data for business decision making.
 - 4: Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad (instituciones económicas nacionales e internacionales, los fenómenos básicos de la economía española e internacional, el sistema fiscal y las leyes económicas básicas que influyen a la empresa)/Understand the fundamental elements of the national and international economic environment in which the company develops its activities (national and international institutions, the basic phenomena of the Spanish and international economy, the fiscal system and the basic economic laws that influence on the company).
 - 5: Tratar los efectos de la presencia de incertidumbre en los problemas que enfrentan consumidores y empresas, las implicaciones de la aversión (o la neutralidad frente) al riesgo, el papel de la información y su valor, así como la interacción estratégica entre agentes económicos./Address the effects of the presence of uncertainty in the problems that consumers and companies have to face, the implications of risk aversion (or risk neutrality), the role of information and its value, as well as the strategic interaction among economic agents.

- 6: Conocer cómo aplicar métodos estadísticos para realizar análisis de regresión lineal y contrastar hipótesis, y entender la naturaleza de las distintas variables de un problema económico/Learn how to apply statistical methods in order to run lineal regressions and contrast hypotheses, as well as understand the nature of the different variables of an economic problem
 - 7: Comprender la distinta naturaleza de las diversas variables de un problema económico y resolverlo utilizando conceptos de álgebra lineal, matricial, y cálculo diferencial/Understand the diverse nature of the diverse variables of an economic problem, and solve it using concepts from linear algebra, matrix algebra, and differential calculus
 - 8: Conocer el régimen jurídico de los diversos instrumentos del derecho de la propiedad industrial al servicio de las empresas (patentes, marcas, nombres comerciales o diseños industriales, entre otros), así como los fundamentos jurídicos del sistema económico español y las reglas básicas que regulan el intercambio de bienes y servicios. /Understand the juridical regime of the diverse instruments of the law of industrial property for the use of companies (patents, trademarks, commercial names, or industrial designs, among others), as well as the juridical foundations of the Spanish juridical regime, and the basic rules that rule the exchange of goods and services
 - 9: Comprender y sintetizar el funcionamiento de los diversos instrumentos, públicos y privados, con los que cuenta el empresario para financiar su actividad./Understand and summarize the functioning of the different instruments (public and private), available to the entrepreneur in order to finance his/her activities.
 - 10: Aprender los principales instrumentos para analizar la situación competitiva de una empresa/Learn the main instruments for the analysis of the competitive situation of a company
 - 11: Entender la importancia de cambios tecnológicos, demográficos y la acumulación de capital físico para explicar las diferencias observadas en niveles de renta entre países/Understand the importance of technological and demographic changes, as well as the accumulation of physical capital in order to explain the observed differences in the levels of wealth across countries
 - 12: Aplicar las nociones y técnicas fundamentales de la gestión de recursos humanos y de la contratación laboral a la práctica empresarial, tanto desde el punto de vista del trabajador como del empresario./Apply the fundamental notions and techniques for the management of human resources and labor contracting, both from the point of view of the employee and the employer.
 - 13: Aprender los conceptos relacionados con la conducta del mercado que resultan útiles en la gestión comercial de la empresa./Learn concepts related with the market behavior that are useful in the commercial management of the company
 - 14: Habilidad para solventar los condicionantes que se desarrollan en cualquier organización empresarial (necesidad de innovar, de actualizar permanentemente los conocimientos, relación con clientes externos e internos y con proveedores, tomas de decisiones en contextos de incertidumbre, administración eficiente del tiempo, ξ), aplicando los conocimientos de naturaleza teórico-práctico /Ability to solve the determinants that evolve in any entrepreneurial organization (need to innovate, need to constantly update knowledge, relationship with external and internal clients and suppliers, decision making under uncertainty, efficient time management, ξ), applying knowledge of theoretical-practical nature
 - 15: Familiarizarse con los principales instrumentos para el análisis de la situación competitiva de la empresa en el entorno de los procesos de transformación digital /Become familiar with the main instruments for the analysis of the competitive situation of the company under the scenario of digital transformation
 - 16: Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales/Develop entrepreneurial initiatives and creative capabilities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business addressing the challenges in current society
 - 17: Saber analizar, elaborar y defender individualmente un problema y su solución en el ámbito disciplinario de la titulación, aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en ella./To know how to analyze, elaborate and defend individually a problem and its solution within the disciplinary scope of the Degree, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired or developed in it.
- **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**
- 1: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan



consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./Know and be able to use interpersonal abilities on initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc., as well as other computation tools that allow to consolidate the technical basic techniques needed in in the professional sphere.

- 2: Se capaz de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales./Be able to establish good interpersonal communication and work in multidisciplinary and international teams.
- 3: Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./Be able to organize and plan their work, taking correct decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data in order to express judgements and critical thinking in their field of study
- 4: Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones/Be able to dedicate themselves to autonomous long-life learning, that enables them to adapt to new situations