



MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

MATERIA Y ASIGNATURAS subjects	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
<b>PRIMER CURSO- FIRST YEAR</b>			
<b>MATERIA 1 "Estrategia / Strategy"</b>			
- Estrategia (Strategy) - Gobierno Corporativo (Corporate Governance)	CB6 CB7 y CB9	CG1, CG2, CG3, CG6, CG8, CG11 y CG12	CE1, CE2, CE3, CE4
<b>MATERIA 2 "Marketing"</b>			
- Métodos de Comercialización para la Empresa ( <i>Marketing Management</i> )	CB6 y CB7	CG1, CG2, CG3, CG6, CG8, CG12 y CG13	CE5, CE6 y CE7
<b>MATERIA 3 "Finanzas y Contabilidad / Finance and Accounting"</b>			
- Contabilidad (Accounting) - Finanzas para la Empresa (Finance for Management)	CB9	CG1, CG2, CG7, CG12 y CG13	CE8
<b>MATERIA 4 "Empresas y Mercados / Firms and Markets"</b>			
- La Empresa y su Entorno (Firms and Industries)	CB7 y CB9	CG1, CG7 y CG10	CE9 y CE10.
<b>MATERIA 5 "Métodos Cuantitativos / Quantitative Methods"</b>			
- Métodos Cuantitativos para la Empresa (Quantitative Methods for Management)	CB6	CG1, CG2, CG3, CG7, CG10 Y CG13	CE11
<b>MATERIA 6 "Innovación Emprendimiento / Innovation &amp; Entrepreneurship"</b>			
- Gestión de la Innovación (Innovation Management) - Temas avanzados en Estrategia de Innovación (Advanced Topics in Innovation Strategy) - Emprendimiento (Entrepreneurship) - Gestión de Start-ups (Managing Start-ups)	CB6, CB8 y CB9	CG2, CG3, CG4, CG5, CG7, CG8, CG11, CG12 y CG13	CE12 y CE13
<b>MATERIA 7 "Gestión Internacional de la Empresa / International Management"</b>			
- Gestión Internacional de la Empresa (International Management) - Implementación de Estrategias de Internacionalización (Implementation of Global Strategies) - Finanzas Internacionales (International Finance) - Gestión Internacional de los Recursos Humanos (International Human Resource Management)	CB8	CG3, CG5, CG6, CG8 y CG12	CE14 y CE15
<b>MATERIA 8 "Recursos Humanos / Human Resource Management"</b>			
- Comportamiento Organizativo (Organizational Behavior) - Gestión de Personas (Managing People) - Liderazgo (Leadership)	CB8	CG4, CG5, CG6, CG8, CG10, CG11 y G12	CE17, CE18 y CE19
<b>MATERIA 9 "Gestión de la Cadena de Suministro / Supply Chain Management"</b>			
- Gestión de la Cadena de Suministro (Supply Chain Management)	CB9	CG3, CG6, CG10 y CG13	CE16
<b>MATERIA 10 "Prácticas de Empresa / Internships"</b>			
- Prácticas de Empresa ( <i>Internships</i> )	CB6, CB7, CB8, CB10	CG1, CG3, CG6, CG8, CG11 y CG12	CE20
<b>MATERIA 11 "Trabajo Final de Máster / Master Thesis"</b>			
- Trabajo Final Máster (Master's Thesis)	CB6, CB7, CB8, CB9 y CB10	CG1, CG2, CG3, CG5, CG7, CG9, CG10, CG12 y CG13	CE21

## 2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

### ○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### ○ COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:

- CG1 Capacidad de resolución de problemas complejos
- CG2 Capacidad para gestionar la información, analizarla y sintetizar lo relevante
- CG3 Capacidad de organización y planificación efectiva
- CG4 Capacidad para anticiparse y adaptarse a nuevas situaciones
- CG5 Capacidad para la toma de decisiones, en especial aquellas que se toman bajo presión
- CG6 Capacidad para identificar las pautas de comportamiento ético en situaciones profesionales complejas.
- CG7 Capacidad para el razonamiento crítico
- CG8 Capacidad para trabajar efectivamente en equipo en ámbitos internacionales y multiculturales
- CG9 Capacidad para aprender autónomamente
- CG10 Capacidad para ofrecer soluciones creativas a problemas complejos
- CG11 Capacidad de liderazgo
- CG12 Capacidad para una comunicación profesional efectiva, tanto de forma oral como escrita.
- CG13 Capacidad para el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje

### ○ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:

- CE1 Capacidad para identificar problemas complejos del entorno empresarial
- CE2 Capacidad para identificar las interacciones clave entre los departamentos que integran el ciclo operativo de una empresa para la implementación de su estrategia, así como los instrumentos disponibles para una implementación bien coordinada .
- CE3 Capacidad para la realización de estudios en profundidad e informes rigurosos sobre áreas funcionales, empresas y mercados
- CE4 Capacidad para seleccionar, de entre las opciones estratégicas factibles con las que cuenta una empresa, aquella que se adecúa mejor a las contingencias competitivas y corporativas que configuran su entorno empresarial.
- CE5 Capacidad para identificar qué combinaciones de factores construyen la ventaja competitiva de una empresa en un entorno empresarial complejo mercado
- CE6 Capacidad para identificar de forma clara las interdependencias de las diferentes decisiones de posicionamiento de un producto en el mercado, así como los riesgos asociados a las inconsistencias entre ellas.
- CE7 Capacidad para coordinar de forma eficaz el proceso de la toma de decisiones en marketing para garantizar la coherencia entre dichas decisiones en entornos empresariales complejos y cambiantes.



- CE8 Capacidad para utilizar la información contable y financiera de la empresa para la valoración de su viabilidad a largo plazo, así como la identificación de problemas no obvios a corto plazo.
- CE9 Capacidad para analizar y comprender los efectos sobre una empresa específica de las políticas macroeconómicas de los gobiernos
- CE10 Capacidad para aplicar los conceptos de economía industrial para la valoración de estrategias específicas de empresas en marcos sectoriales complejos.
- CE11 Capacidad para diseñar una investigación rigurosa en el entorno de la empresa, implementarla e interpretar sus resultados
- CE12 Capacidad para identificar la estructura de interacciones entre los recursos de una empresa que determinan su capacidad innovación para anticiparse al cambio tecnológico en su entorno.
- CE13 Capacidad para la optimización del uso de las herramientas de gestión de la tecnología por parte de una empresa, en función de las características de su entorno empresarial
- CE14 Capacidad diseñar una política detallada de comportamiento ético en los negocios que pueda aplicarse de forma consistente en múltiples entornos culturales para el desarrollo sostenible de la empresa
- CE15 Capacidad para valorar adecuadamente la importancia de la responsabilidad social corporativa en entornos complejos
- CE16 Capacidad para identificar y valorar adecuadamente las opciones operativas en entornos empresariales cambiantes y complejos de cara a elegir la más eficiente
- CE17 Capacidad para identificar las consecuencias empresariales de las prácticas de gestión de recursos humanos y diseñar de forma acorde políticas que sean consistentes y encajen en un entorno laboral cambiante.
- CE18 Capacidad para la gestión efectiva y el liderazgo de equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales en aras de la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa en un entorno empresarial globalizado.
- CE19 Capacidad para identificar las diferencias generacionales e inter-culturales en los factores que determinan el comportamiento de los individuos y grupos de trabajo, para optimizar la gestión de grupos humanos en un entorno cambiante y multi-cultural.
- CE20 Capacidad de transformar los conocimientos teóricos obtenidos en un entorno académico en competencias profesionales útiles en el contexto empresarial
- CE21 Capacidad para aplicar el método científico al análisis de problemas empresariales complejos.