



MAPA DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MAP OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS Basic core and compulsory subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
PRIMER CURSO- FIRST YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Comunicación Audiovisual/ Introduction to communication and media studies	1, 3, 5, 6	1, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	3, 5	2, 3
Técnicas de búsqueda y uso de la información / Information Skills	2, 3, 6	3, 5			3
Técnicas de expresión oral y escrita / Writing and communication skills	3, 5	4, 5	1		2
Tecnologías y técnicas del audiovisual / Media Technology	2, 4, 6, 7, 9	2, 5	3	1, 2	
Teoría de la Imagen / Image Theory	1, 2, 3	1, 2, 3, 5	3, 4, 6	3, 5	
Teoría del Derecho / Theory of Law	1, 2, 3, 6	3, 5	2, 4		4
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Comunicación Publicitaria/ Advertising and Communication	1, 3, 5, 6	1, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	3, 5	2, 3
Habilidades: Humanidades/ Skills:Humanities	3,5	3,5			4
Lengua Española / Spanish language	2, 3, 5, 6	4, 5	1		2
Psicología de los medios audiovisuales / Media Psychology	1, 2, 3	1, 2, 3, 5	3, 4, 6	3, 5	
Taller de Radio / Radio Workshop	2, 4, 6, 7, 8, 9	2, 5	3	1, 2	
SEGUNDO CURSO- SECOND YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Análisis de la imagen audiovisual / Reading moving image (film and television)	1, 2, 3, 10	1, 2, 5	3, 4, 6	3, 5	
Historia de la España del siglo XX / Spanish history: 20th century	2, 3, 6	3, 5	2, 4		4
Historia de los medios audiovisuales / Moving image history	1, 2, 3, 6	1, 2, 3	4, 5, 6	4	
Principios de Economía / Principles of Economics	2, 3, 6	3, 5	2, 4		4
Teoría y técnica de la realización I / Fundamentals of film and television direction I	2, 4, 6, 7, 8, 9	2, 5	3	1, 2	
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Comunicación Periodística/ Journalistic Communication	1, 3, 5, 6	1, 3, 4, 5	2, 4, 5	3, 5	2, 3



Habilidades profesionales interpersonales/ Soft Skills	4,6	2			1,5
Hojas de cálculo. Nivel Intermedio/ Spreadsheet. Intermediate level	4,6	2			1,5
Narrativa Audiovisual / Film Narrative	1, 2, 3	1, 2, 5	3, 4, 6	3, 5	
Tendencias literarias en la cultura contemporánea / Literary trends in contemporary culture	2, 3, 6	1, 2, 3	2, 3, 6	3, 5	
Teoría y técnica de la realización II / Fundamentals of film and television direction II	2, 4, 6, 7, 8, 9, 10	2, 5	3	1, 2	
TERCER CURSO- THIRD YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Guión de Cine / Screenwriting	2, 4, 6, 7, 8, 9, 10	2, 5	3, 4, 6	1, 5	
Postproducción Digital / Digital Post-production	2, 4, 6, 7	2, 5	3	1, 2	
Producción Audiovisual / Film Production	2, 4, 6, 8, 9, 10	2, 5	3, 5	1, 2, 5	
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Documental y reportaje / Documentary and Report	1, 3, 6, 10	1, 2, 3	3, 4, 6	1, 3, 4, 5	
Estructura del sistema audiovisual / Media Landscape	1, 3, 6, 9, 10	1, 2	2, 4, 5	2, 4, 5	
Estudios Televisivos / Television Studies	1, 3, 6, 10	1, 2	4, 5, 6	3, 4, 5	
CUARTO CURSO-FOURTH YEAR					
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM					
Cine y televisión en España/ Film and television in Spain	1, 2, 3, 6, 10	1, 2, 3	2, 4, 5, 6	4	
Estudios Fílmicos / Film Studies	1, 3, 6, 10	1, 2	3, 4, 5, 6	3, 4, 5	
Realización de Ficción / Fiction Videomaking	2, 4, 6, 7, 8, 10	2, 5	3	1, 2, 5	
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Prácticas Externas / Professional Internships	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	2, 4, 5	3, 6		1, 2, 3, 5
Trabajo Fin de Grado / Bachelor Thesis	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	1, 2, 3, 4, 5	3, 6	6	1, 2, 3, 5



ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
Cine en Medio Oriente y Asia / Middle Eastern and Asian Cinema	1, 3, 6	1	3, 4, 6	3, 5
Cine Europeo / European Cinema	1, 3, 6	1	3, 4, 6	3, 5
Cine latinoamericano y transnacional / Latin American and Transnational Cinema	1, 3, 6	1	3, 4, 6	3, 5
Cine no narrativo / Non-narrative cinema	1, 3, 6	1	3, 4, 6	3, 5
Cine Norteamericano / American Cinema	1, 3, 6		3, 4, 6	3, 5
Cine y sociedad contemporánea / Contemporary society and the media	1, 3, 6	1	3, 4, 6	3, 5
Comunicación audiovisual en la red / Media and Net	1, 3, 6	1		3, 5
Comunicación audiovisual y cultura digital / Technological Innovation	1, 3, 6	1		3, 5
Crítica de Cine / Film Criticism	1, 3, 5, 6	1	3, 4, 6	3, 5
Derecho de la Comunicación / Media Law	1, 3, 6	1, 2, 3		2
Dirección de Cámara / Camera Directing	2, 4, 6, 7	2	3	1, 2
Documentación y fuentes en comunicación audiovisual / Archiving for the Media	2, 3, 6	3, 5		
Documentación y patrimonio audiovisual / Archiving and media heritage	2, 3, 6	3, 5		4
El Público Audiovisual / Media Audiences	1, 3, 6	1		3, 5
Estrategias Empresariales / Business Strategies	2, 3, 6	2, 5		
Festivales de cine en la cultura global / Internet Operation and Management	1, 3, 6	1	3, 4, 6	3, 5
Ficción Televisiva / Fiction television shows	1, 3, 6	1		3, 5
Filosofía Política / Political Philosophy	3, 6	3, 5		3, 5
Filosofía y medios audiovisuales / Philosophy and the media	3, 6	3, 5		3, 5
Formatos Radiofónicos / Radio Genres	2, 4, 5, 6, 7	2, 5		1, 2
Formatos Televisivos / Television Formats	1, 3, 6	1		3, 5
Género y cultura audiovisual / Media culture and gender	1, 3, 6	1		3, 5
Géneros Cinematográficos / Film Genre	1, 3, 5	1	3, 4, 6	3, 5
Géneros Televisivos / Television Genre	1, 3, 6	1		3, 5
Geografía y medios audiovisuales / Media and Geography	3, 6	3		
Gestión y promoción de productos audiovisuales / Media management and advertising	1, 3, 5, 6, 9	1, 2		2
Guión de televisión I (ficción) / Scriptwriting for television (fiction)	2, 4, 6, 7, 8	2, 5		1, 5
Guión de televisión II (programas) / Scriptwriting for television II (shows)	2, 4, 6, 7, 8	2, 5		1, 5
Industrias culturales y de la comunicación / Cultural industries and the media	1, 3, 6	1		2, 5
Movimientos artísticos contemporáneos / Contemporary artistic movements	3, 6	3		
Nuevas formas publicitarias / New trends in advertising	1, 3, 6	1		3, 5



ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
Nuevas tendencias de la comunicación audiovisual / New trends in media	1, 3, 6	1		3, 5
Programación de Televisión / Television Programming	1, 5, 6, 9	1, 2		2, 3, 5
Puesta en escena audiovisual / Mise-en-scène	1, 2, 6, 7	1, 2	3, 6	1, 2, 5
Representaciones identidades en los medios audiovisuales / Representation and identity in the media	1, 3, 6	1		3, 5
Teoría y técnica de la fotografía / Photography: theory and practice	2, 4, 6, 7	2	3	1, 2

2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

○ RESULTADOS DE APRENDIZAJE/LEARNING OUTCOMES:

- 1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito de la Comunicación audiovisual con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. / To have acquired advanced knowledge and understanding of the theoretical and practical aspects of the working methodology in the field of audiovisual communication, with a depth that reaches the forefront of knowledge.
- 2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional de la Comunicación audiovisual. /To apply the acquired knowledge and their capacities to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field of audiovisual media.
- 3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, cultural, científica o ética en el ámbito de la Comunicación audiovisual. / To have the capacity to collect and interpret data and information on which to base their conclusions including, when necessary and relevant, reflection on social, cultural, scientific or ethical issues in the field of audiovisual media
- 4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional en la industria de los medios audiovisuales. / To be able to deal with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field in the audiovisual media industry.
- 5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio. / To be able to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise way, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study.
- 6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no). / To be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and to organize their own learning with a
- high level of autonomy in all types of contexts (structured or not)."
- 7. Utilizar y organizar de manera adecuada los medios técnicos, materiales y las tareas necesarias para la elaboración de una obra audiovisual./To use and organize in an appropriate way the resources and tasks necessary for the elaboration of an audiovisual work.
- 8. Gestionar el diseño y la realización de una obra audiovisual, ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / To manage the design and production of an audiovisual work, according to the script, work plan or previous budget.
- 9. Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos en las diversas fases de la producción y promoción de una obra audiovisual. / To plan and manage the human, budgetary and technical resources in the different phases of the production and promotion of an audiovisual work.
- 10. Elaborar informes, análisis o investigaciones sobre aspectos generales de la comunicación audiovisual o sobre obras audiovisuales, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación y considerando el contexto sociopolítico y cultural de su producción y circulación. /To prepare reports, analyses or research on general aspects of audiovisual communication or on audiovisual works, in accordance with the canons of the communication disciplines and considering the socio-political and cultural context of their production and social circulation

○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students

have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study

- 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
- 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.
- 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.
- 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.

○ **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**

- 1: Comprender el fenómeno del lenguaje, y la lengua española en particular, como capacidad que posibilita la comunicación, y asimilar un correcto uso oral y escrito de la lengua española como forma de expresión en el ámbito de la industria audiovisual./To understand the phenomenon of language, and the Spanish language in particular, as a capacity that makes communication possible, and to assimilate a correct oral and written use of the Spanish language as a form of expression in the field of the audiovisual industry.
- 2: Conocer el estado del mundo, así como su evolución histórica reciente, además de la capacidad para comprender sus parámetros básicos (políticos, jurídicos, económicos y culturales)./To know the state of the world, as well as its recent historical evolution, in addition to the capacity to understand its basic parameters (political, legal, economic and cultural).
- 3: Conocer, identificar y aplicar teorías, recursos y métodos en los procesos de elaboración y de análisis de relatos audiovisuales./To know in a theoretical-practical way the organizational structures in the field of visual and sound communication, as well as their evolution and management over time.
- 4: Tener la capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea considerando los mensajes icónicos como fruto de un colectivo social, producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales de una época histórica determinada./To have the capacity to critically perceive the audiovisual landscape offered by the communicative universe that surrounds us, considering the iconic messages as the fruit of a social collective, product of the socio-political, economic and cultural conditions of a given historical period.
- 5: Conocer de manera teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo./To know in a theoretical-practical way the organizational structures in the field of visual and sound communication, as well as their evolution and management over time.
- 6: Tener la capacidad para definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación./To have the ability to define and develop topics of research or innovative personal creation that can contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation.

- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**
 - 1: Asimilar y aplicar los fundamentos teórico-prácticos de las tecnologías, las técnicas, los recursos y los procedimientos que se requieren para la creación y producción de contenidos audiovisuales./To assimilate and apply the theoretical-practical foundations of the technologies, techniques, resources and procedures required for the creation and production of audiovisual work.
 - 2: Conocer y aplicar los procesos de creación y gestión de producciones audiovisuales en sus distintas fases, así como las interrelaciones entre los diversos sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores./To know and apply the processes of creation and management of audiovisual productions in their different phases, as well as the interrelations between the different subjects of audiovisual communication: authors, institutions, media, formats and audiences
 - 3: Adquirir capacidad analítica y crítica en relación con la imagen y el hecho audiovisual, mediante el conocimiento de teorías, formas, procesos y tendencias de la comunicación mediática y de la comunicación audiovisual./To acquire analytical and critical capacity in relation to the image and the media audiovisual context, by means of the knowledge of theories, forms, processes and tendencies of media communication and the audiovisual communication.
 - 4: Conocer y comprender la historia y evolución de los medios audiovisuales y de sus representaciones, teniendo en cuenta su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo./To know and understand the history and evolution of audiovisual media and their representations, considering their social and cultural relevance over time.
 - 5: Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura, teniendo en cuenta los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades, y los valores propios de una cultura de la paz y los valores democráticos./To understand and to identify the communicative and narrative models of the audiovisual media and their relationship with society and culture, considering the fundamental rights and equality between men and women, the principles of equal opportunities, and the values of a culture of peace and social coexistence in democracy.
 - 6: Saber analizar, elaborar y defender de forma individual un problema de ámbito interdisciplinar del Grado aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en el mismo. / Knowledge to individually analyze, design and defend a solution to a problem the interdisciplinary area of the degree program, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired and developed within the study program
- **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**
 - 1: Ser capaz de trabajar en equipos de carácter multidisciplinar y/e internacional así como de organizar y planificar el trabajo tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro del área de estudio./To be able to work in multidisciplinary and/or international teams as well as to organize and plan the work taking the correct decisions based on the available information, gathering and interpreting relevant data to make judgments and critical thinking within the study area.
 - 2: Ser capaz de exponer y redactar correctamente un tema o componer un discurso siguiendo un orden lógico, suministrando la información precisa y de acuerdo con las normas gramaticales y léxicas establecidas./To be able to present and write a topic correctly or compose a speech in a logical order, providing accurate information in accordance with established grammatical and lexical rules.
 - 3: Ser capaz de evaluar la fiabilidad y calidad de la información y sus fuentes utilizando dicha información de manera ética, evitando el plagio, y de acuerdo con las convenciones académicas y profesionales del área de estudio./To be able to evaluate the reliability and quality of information and its sources using such information in an ethical manner, avoiding plagiarism, and in accordance with the academic and professional conventions of the area of study.
 - 4: Adquirir conocimientos básicos humanísticos que permitan completar el perfil formativo transversal del estudiante./To acquire basic humanistic knowledge that allows to complete the transversal formative profile of the student.



- 5: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./To know and be able to handle interpersonal skills about initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc. as well as calculation tools that allow to consolidate the basic technical skills that are required in any professional field.