



MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

| MATERIA Y ASIGNATURAS subjects | COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences | COMPETENCIAS GENERALES General Competences | COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences |
|---|---|---|---|
| PRIMER CURSO- FIRST YEAR | | | |
| MATERIA 1 "DISEÑO" | | | |
| - Diseño de encuestas - Experimentos y comportamiento político | CB6, CB7, CB8, CB10 | CG1, CG2, CG3, CG4, CG5 | CE1, CE2 |
| MATERIA 2 "ANÁLISIS" | | | |
| - Análisis de encuestas - Big Data | CB6, CB7, CB8, CB10 | CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6 | CE2, CE3, CE6, CE7 |
| MATERIA 3 "INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN" | | | |
| - Talleres de análisis político I - Talleres de análisis político II - Visualización y presentación de datos | CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 | CG1, CG2, CG3, CG5, CG6 | CE4, CE5 |
| MATERIA 4 "COMPORTAMIENTO POLÍTICO" | | | |
| - Elecciones y votantes en España - Elecciones y cambio político en Europa - Protesta y nuevas formas de participación - El estudio de la opinión pública - Geografía electoral | CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 | CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG7 | CE6, CE7 |
| MATERIA 5 "ACTORES E INSTITUCIONES POLÍTICAS" | | | |
| - Democracia, gobiernos y partidos políticos - Causas, consecuencias y reformas de los sistemas electorales - Estrategias y campañas electorales | CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 | CG2, CG3, CG5, CG6, CG7 | CE7, CE8 |
| MATERIA 6 "TRABAJO DE FIN DEL MÁSTER" | | | |
| - Trabajo Fin de Máster | CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 | CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7 | CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9 |



2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

○ COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:

- CG1 Capacidad de planificar y llevar a cabo de manera autónoma una investigación en el campo de la opinión pública o del comportamiento político.
- CG2 Capacidad de interpretar e integrar la información del entorno político y social con el fin de poder realizar análisis de manera efectiva a partir de contextos de información incompleta.
- CG3 Habilidad para aplicar de forma práctica a los fenómenos de la actualidad política y social los conocimientos teóricos y metodológicos especializados en la disciplina.
- CG4 Dominio de las herramientas necesarias para la obtención de datos e información empírica, especialmente de carácter cuantitativa, la evaluación de su validez y relevancia, y su empleo de manera efectiva en el análisis político.
- CG5 Habilidad para transmitir adecuadamente en los análisis la incertidumbre inherente a los fenómenos políticos y sociales
- CG6 Capacidad de elaborar y comunicar análisis políticos de manera clara y presentarlos ante públicos tanto especializados como no especializados.
- CG7 Capacidad de demostrar sentido crítico en los argumentos analíticos tanto propios como de los demás.

○ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:

- CE1 Poder elaborar y evaluar diseños de investigación para el análisis del comportamiento político.
- CE2 Capacidad de entender y analizar de forma rigurosa las encuestas demoscópicas en el campo del comportamiento político.
- CE3 Dominio de los instrumentos de análisis de datos cuantitativos (muy particularmente de encuestas) para aplicarlos al estudio del comportamiento político.
- CE4 Conocimiento de las herramientas de visualización y presentación de datos: habilidad para presentar los análisis cuantitativos de forma rigurosa, clara y efectiva.
- CE5 Capacidad de utilización de técnicas avanzadas de análisis y presentación de resultados empíricos para la elaboración de informes profesionales y de consultoría que permitan explicar nuevos fenómenos políticos y sociales.
- CE6 Dominio de las herramientas teóricas y metodológicas para analizar los principales determinantes del comportamiento político (electoral y no electoral) en las democracias de nuestro entorno.
- CE7 Capacidad para aplicar de forma analítica y profesional las últimas teorías avanzadas en comportamiento de la opinión pública y nuevos fenómenos políticos y sociales.



- CE8 Capacidad para proponer estrategias y planes de acción a los partidos políticos tanto en la competición política y electoral como en el gobierno.
- CE9 Capacidad de elaborar, presentar y defender adecuadamente en público un Trabajo Fin de Máster, original y riguroso, relacionado con alguna o algunas de las materias objeto de la titulación