



MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

MATERIA Y ASIGNATURAS subjects	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
<b>PRIMER CURSO- FIRST YEAR</b>			
<b>MATERIA 1 "Aportaciones desde las Ciencias Sociales a la Gestión Turística de los Recursos"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales</li> <li>- Emprendeduría y creación de empresas turísticas</li> <li>- La Intermediación en el sector turístico</li> <li>- Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos</li> <li>- Gestión de calidad de los Recursos Turísticos</li> <li>- Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales</li> </ul>	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG9, CG10	CE2, CE4, CE5, CE7, CE10
<b>MATERIA 2 "Gestión Turística del Patrimonio Cultural"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales</li> <li>- Gestión Turística del Patrimonio Cultural</li> <li>- Legislación sobre Patrimonio Cultural</li> <li>- Turismo e Industrias Culturales y Creativas</li> <li>- Inventario y Catalogación de Bienes Culturales</li> <li>- Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor</li> <li>- Turismo e Innovación: Ciudades Creativas</li> <li>- Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural</li> <li>- Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad</li> <li>- Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital</li> </ul>	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE8, CE9, CE10, CE12, CE13
<b>MATERIA 3 "Gestión Turística del Patrimonio Natural"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo</li> <li>- Políticas y Legislación Medioambiental y Turística</li> <li>- Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos</li> <li>- Centros de Interpretación</li> <li>- Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje</li> <li>- Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza</li> <li>- Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad</li> </ul>	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12
<b>MATERIA 4 "Trabajo fin de Máster"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo fin de máster</li> </ul>	CB6, CB8, CB9	CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CG8, CG9, CG10	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15.
<b>MATERIA 5 "Prácticas externas o practicum"</b>			



- Prácticas Externas o Practicum	CB7, CB8, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16.
----------------------------------	----------------	---	---



## 2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

### ○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### ○ COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:

- CG1 Analizar los distintos indicadores que permitan conocer la relevancia del turismo español en el mundo.
- CG2 Interpretar las formas de promover el crecimiento de la oferta turística nacional, regional y local, partiendo de los recursos culturales y naturales.
- CG3 Que los estudiantes interpreten las claves del equilibrio territorial, y la integración cultural de las zonas marginadas.
- CG4 Identificar el tejido turístico como la integración de los bienes naturales y culturales, estableciendo relaciones de compromiso y equilibrio entre ambas realidades.
- CG5 Aplicar la capacidad de trabajo en equipo en temáticas relacionadas con el patrimonio cultural y natural.
- CG6 Manejar adecuadamente el empleo de conceptos innovadores vinculados a la gestión turística.
- CG7 Definir una metodología de trabajo, desde el trabajo de campo hasta la interpretación y publicación de los resultados en el ámbito de la gestión de los recursos turísticos.
- CG8 Evaluar el papel estratégico del turismo para el desarrollo económico de los pueblos y la puesta en valor y conservación activa de los recursos naturales y culturales.
- CG9 Analizar las fuentes de información para el análisis de los espacios y las actividades turísticas.

### ○ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:

- CE1 Promover espacios para diferentes tipos de turismo y los turistas, haciendo hincapié, los aspectos culturales y ambientales a través de caminos de descubrimiento e integración.
- CE2 Capacitar para interpretar la diversidad social y cultural.
- CE3 Identificar las herramientas específicas para desarrollar actividades y productos turísticos partiendo de los recursos ambientales y culturales sin poner en riesgo la conservación de los recursos y la sostenibilidad de la actividad turística.
- CE4 Valorar el espíritu crítico para una mejora permanente del producto turístico, tomando la iniciativa en la renovación y actualización permanente de las ofertas.
- CE5 Aplicar las variables económicas, legales, sociales y políticas que intervienen en el Turismo, para el impulso de los bienes de interés cultural y natural.
- CE6 Decidir en materia de planificación de espacios turísticos.
- CE7 Adquirir conocimientos para responder a nuevos retos de emprendeduría turística.
- CE8 Evaluar los recursos adecuados para fomentar un espacio o un determinado bien cultural.



- CE9 Analizar estados de conservación y calidad de los bienes culturales vinculados al mundo turístico
- CE10 Demostrar el conocimiento en materia turística.
- CE11 Identificar problemas y potencialidades de los recursos y espacios turísticos.
- C12 Redactar diagnósticos y estrategias para los territorios y destinos turísticos.
- CE13 Elaborar catálogos de bienes de interés natural y etnográfico.
- CE14 Elaborar catálogos de bienes de interés histórico-artístico, arqueológico e industrial.
- CE15 Evaluar las fortalezas y debilidades de los productos turísticos culturales y naturales para poder llevar a cabo una mejor labor desde el punto de vista de la sostenibilidad y de la administración de los recursos.
- CE16 Manejar las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al patrimonio histórico y natural.
- CE17 Diseñar y elaborar propuestas de productos, servicios y actividades de ocio.