

MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

MATERIA Y ASIGNATURAS subjects	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
PRIMER CURSO- FIRST YEAR			
MATERIA 1 "MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CULTURA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL"			
<ul style="list-style-type: none"> - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN CINE, TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PERSPECTIVA DEL CAMBIO CULTURAL 	CB6, CB8, CB10	CG2, CG4, CG5	CE2, CE3, CE6
MATERIA 2 "METODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA AL MULTIMEDIA"			
<ul style="list-style-type: none"> - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA - NUEVOS MARCOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE INTERNET 	CB6, CB7, CB8	CG1, CG2, CG5	CE1, CE3, CE4
MATERIA 3 "ESTUDIOS AVANZADOS EN CINE, TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES"			
<ul style="list-style-type: none"> - NUEVAS TENDENCIAS EN EL ESTUDIO DEL CINE Y LA TELEVISIÓN - ESTÉTICA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA - GEOPOLÍTICAS DEL AUDIOVISUAL 	CB6, CB9, CB10	CG1, CG3, CG6	CE2, CE4, CE6
MATERIA 4 "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO: LA INVESTIGACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO CULTURAL"			
<ul style="list-style-type: none"> - LOS MEDIOS CAMBIAN, LOS MEDIOS NOS CAMBIAN: APROXIMACIÓN HISTÓRICO-EVOLUTIVA A LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES - LA AGENDA INVESTIGADORA DEL CAMBIO MEDIÁTICO: PROBLEMAS Y DESAFÍOS - CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD E IMAGINARIOS SOCIALES EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN ACTUALES 	CB6, CB8, CB10	CG1, CG3, CG5	CE2, CE3, CE6
MATERIA 5 "TENDENCIAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN EL CONTEXTO DIGITAL"			
<ul style="list-style-type: none"> - EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL PROCESO DE CAMBIO SOCIAL - PERFILES PERIODÍSTICOS EMERGENTES ADAPTADOS A LA SOCIEDAD-RED - NUEVAS TENDENCIAS DEL PERIODISMO EN EL ÁMBITO DE LOS CONTENIDOS 	CB6, CB7, CB10	CG1, CG3, CG5	CE1, CE3, CE5
MATERIA 6 "CRITERIOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EN ENTORNOS MULTIMEDIA"			
<ul style="list-style-type: none"> - INVESTIGACIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA MULTIMEDIA - SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES - NUEVOS NEGOCIOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL 	CB7, CB9, CB10	CG1, CG4, CG5	CE1, CE4, CE5
MATERIA 7 "TRABAJO FIN DE MÁSTER"			
<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo Fin de Máster 	CB6, CB9, CB10	CG2, CG4, CG6	CE2, CE4, CE6

2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

- **COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:**
 - CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
 - CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
 - CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
 - CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
 - CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**
 - CG1 Que los estudiantes adquieran criterio para reconocer las nuevas situaciones comunicativas en un mundo cambiante, con objeto de, una vez identificadas, poder entender y enfrentarse a dichas situaciones en la tarea investigadora.
 - CG2 Que los estudiantes conozcan los métodos clásicos de investigación y sean capaces de desarrollar nuevos cruces metodológicos adecuados a la cambiante situación comunicativa actual.
 - CG3 Que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos adquiridos a los nuevos entornos comunicativos y desarrollar el potencial de resolución de problemas implícito en dicho bagaje conceptual y teórico.
 - CG4 Que los estudiantes conozcan los sistemas documentales y los procesos de tratamiento de datos aplicados al campo de la comunicación.
 - CG5 Que los estudiantes sean capaces de comunicar las conclusiones de su análisis tanto al público académico como al público en general, así como en el seno de empresas e instituciones.
 - CG6 Que los estudiantes, en el marco del desarrollo de su propia tesis doctoral, aprendan a trabajar de acuerdo con los principios de contraste y verificación de fuentes, desarrollos teóricos adecuados al tema, capacidad de formular hipótesis y utilización de un estilo propio y de un lenguaje claro, preciso y sin ambigüedades.

- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**
 - CE1 Que los estudiantes adquieran un conocimiento en profundidad sobre los actuales retos de la comunicación en el campo de los contenidos multimedia.
 - CE2 Que los estudiantes sepan aplicar la metodología y los recursos investigadores a la búsqueda de la optimización y mejora de los procesos de comunicación en contextos convergentes.
 - CE3 Que los estudiantes sean capaces de analizar las repercusiones del entorno multimedia en los procesos de producción y difusión de los contenidos audiovisuales, así como la incidencia en los planteamientos de inversión publicitaria, planificación de medios y medida de la efectividad.
 - CE4 Que los estudiantes sean capaces de comprender la importancia de seleccionar la información relevante y adaptada a la resolución de los problemas comunicativos objeto de su estudio, en un contexto, como el actual, en el que conviven la sobreabundancia comunicativa y la desinformación.
 - CE5 Que los estudiantes sean capaces de desarrollar una labor investigadora desde puestos directivos en instituciones y empresas en el nuevo marco convergente y multimedia.



- CE6 Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un trabajo de investigación innovador, tanto desde el punto de vista teórico como desde el operativo-metodológico, centrado en los grandes retos que el actual sistema comunicativo plantea.