

MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

MATERIA Y ASIGNATURAS subjects	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
<b>PRIMER CURSO- FIRST YEAR</b>			
<b>MATERIA 1 "MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CULTURA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN CINE, TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES</li> <li>- METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PERSPECTIVA DEL CAMBIO CULTURAL</li> </ul>	CB6, CB8, CB10	CG2, CG4, CG5	CE2, CE3, CE6
<b>MATERIA 2 "METODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA AL MULTIMEDIA"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA</li> <li>- NUEVOS MARCOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE INTERNET</li> </ul>	CB6, CB7, CB8	CG1, CG2, CG5	CE1, CE3, CE4
<b>MATERIA 3 "ESTUDIOS AVANZADOS EN CINE, TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- NUEVAS TENDENCIAS EN EL ESTUDIO DEL CINE Y LA TELEVISIÓN</li> <li>- ESTÉTICA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA</li> <li>- GEOPOLÍTICAS DEL AUDIOVISUAL</li> </ul>	CB6, CB9, CB10	CG1, CG3, CG6	CE2, CE4, CE6
<b>MATERIA 4 "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO: LA INVESTIGACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO CULTURAL"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- LOS MEDIOS CAMBIAN, LOS MEDIOS NOS CAMBIAN: APROXIMACIÓN HISTÓRICO-EVOLUTIVA A LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES</li> <li>- LA AGENDA INVESTIGADORA DEL CAMBIO MEDIÁTICO: PROBLEMAS Y DESAFÍOS</li> <li>- CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD E IMAGINARIOS SOCIALES EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN ACTUALES</li> </ul>	CB6, CB8, CB10	CG1, CG3, CG5	CE2, CE3, CE6
<b>MATERIA 5 "TENDENCIAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN EL CONTEXTO DIGITAL"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL PROCESO DE CAMBIO SOCIAL</li> <li>- PERFILES PERIODÍSTICOS EMERGENTES ADAPTADOS A LA SOCIEDAD-RED</li> <li>- NUEVAS TENDENCIAS DEL PERIODISMO EN EL ÁMBITO DE LOS CONTENIDOS</li> </ul>	CB6, CB7, CB10	CG1, CG3, CG5	CE1, CE3, CE5
<b>MATERIA 6 "CRITERIOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EN ENTORNOS MULTIMEDIA"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- INVESTIGACIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA MULTIMEDIA</li> <li>- SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES</li> <li>- NUEVOS NEGOCIOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL</li> </ul>	CB7, CB9, CB10	CG1, CG4, CG5	CE1, CE4, CE5
<b>MATERIA 7 "TRABAJO FIN DE MÁSTER"</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo Fin de Máster</li> </ul>	CB6, CB9, CB10	CG2, CG4, CG6	CE2, CE4, CE6

## 2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

- **COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:**
  - CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
  - CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
  - CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
  - CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
  - CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
  
- **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**
  - CG1 Que los estudiantes adquieran criterio para reconocer las nuevas situaciones comunicativas en un mundo cambiante, con objeto de, una vez identificadas, poder entender y enfrentarse a dichas situaciones en la tarea investigadora.
  - CG2 Que los estudiantes conozcan los métodos clásicos de investigación y sean capaces de desarrollar nuevos cruces metodológicos adecuados a la cambiante situación comunicativa actual.
  - CG3 Que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos adquiridos a los nuevos entornos comunicativos y desarrollar el potencial de resolución de problemas implícito en dicho bagaje conceptual y teórico.
  - CG4 Que los estudiantes conozcan los sistemas documentales y los procesos de tratamiento de datos aplicados al campo de la comunicación.
  - CG5 Que los estudiantes sean capaces de comunicar las conclusiones de su análisis tanto al público académico como al público en general, así como en el seno de empresas e instituciones.
  - CG6 Que los estudiantes, en el marco del desarrollo de su propia tesis doctoral, aprendan a trabajar de acuerdo con los principios de contraste y verificación de fuentes, desarrollos teóricos adecuados al tema, capacidad de formular hipótesis y utilización de un estilo propio y de un lenguaje claro, preciso y sin ambigüedades.
  
- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**
  - CE1 Que los estudiantes adquieran un conocimiento en profundidad sobre los actuales retos de la comunicación en el campo de los contenidos multimedia.
  - CE2 Que los estudiantes sepan aplicar la metodología y los recursos investigadores a la búsqueda de la optimización y mejora de los procesos de comunicación en contextos convergentes.
  - CE3 Que los estudiantes sean capaces de analizar las repercusiones del entorno multimedia en los procesos de producción y difusión de los contenidos audiovisuales, así como la incidencia en los planteamientos de inversión publicitaria, planificación de medios y medida de la efectividad.
  - CE4 Que los estudiantes sean capaces de comprender la importancia de seleccionar la información relevante y adaptada a la resolución de los problemas comunicativos objeto de su estudio, en un contexto, como el actual, en el que conviven la sobreabundancia comunicativa y la desinformación.
  - CE5 Que los estudiantes sean capaces de desarrollar una labor investigadora desde puestos directivos en instituciones y empresas en el nuevo marco convergente y multimedia.



- CE6 Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un trabajo de investigación innovador, tanto desde el punto de vista teórico como desde el operativo-metodológico, centrado en los grandes retos que el actual sistema comunicativo plantea.