



MAPA DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MAP OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS Basic core and compulsory subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
<b>PRIMER CURSO- FIRST YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Alemán I / German I	1, 4, 5	1	4	20	
Francés I / French I	1, 4, 5	1	4	20	
Fundamentos de administración de empresas / Introduction to business administration	1, 2, 3	1, 2	3	9, 13, 14	
Geografía del turismo y tendencias del turismo actual / Geography of tourism and current tourism trends	1, 3, 5		1	1, 2, 4, 5, 18, 19	
Introducción al derecho patrimonial / Introduction to patrimonial law	1, 2, 3	2	4	6, 7, 8	
Principios de Economía / Principles of Economics	2, 3, 4	2, 5	1, 2, 3	3, 4, 9	
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM</b>					
Alemán II / German II	1, 4, 5	1	4	20	
Francés II / French II	1, 4, 5	1	4	20	
Introducción a la Contabilidad / Introduction to accounting	1, 2, 3	1		3, 12	
Introducción a la Estadística / Introduction to statistics	1, 2, 3	1		11	
Recursos territoriales turísticos / Territorial tourist resources	1, 3, 5		1	1, 4, 5, 18, 19	
Técnicas de búsqueda y uso de la información / Information Skills	2, 3, 6	3, 5	5		3
Técnicas de expresión oral y escrita / Writing and communication skills	3, 5	2, 4			2
<b>SEGUNDO CURSO- SECOND YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Alemán III / German III	1, 4, 5	1	4	20	
Dirección Estratégica de empresas turísticas / Strategic Management for tourist business	1, 2, 3, 6	3	1	9, 16	
Francés III / French III	1, 4, 5	1	4	20	
Historia contemporánea y turismo / Contemporary history and tourism	1, 3, 5	1	1	1, 2, 18, 19, 21	
Patrimonio Cultural / Cultural Heritage	1, 3, 5		1	1, 18, 19, 21	



Regulación administrativa del turismo / Public law in tourism	2, 3, 5	1, 3		6, 7, 8	
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM</b>					
Alemán IV / German IV	1, 4, 5	1		20	
Francés IV / French IV	1, 4, 5	1	1	20	
Habilidades: Humanidades/ Skills/Humanities	5,6	1,3			4
Marketing Turístico / Tourist marketing	2, 3, 5	1	1, 3	13, 14, 15	
Operaciones y procesos en empresas turísticas / Operations and Processes in tourist business	1, 2, 3, 5		1	13, 15	
Planificación territorial y turística / Spatial and touristic planning	1, 3, 5		1	1, 2, 4, 5, 18, 19	
<b>TERCER CURSO- THIRD YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Derecho privado turístico (Contratación turística) / Private law in tourism	2, 3, 5	1, 3		6, 7, 8	
Dirección Financiera / Financial Management	2, 3, 5	1	1	3, 9, 12	
Habilidades profesionales interpersonales/ Soft Skills	4,6				1,2,3
Hojas de cálculo. Nivel Intermedio/ Spreadsheet. Intermediate level	4,6				1
Sistemas informáticos en el sector turístico / IT systems in the tourism sector	1, 2, 3			15, 17	
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM</b>					
Creación de empresas turísticas / Tourist entrepreneurship	1, 2, 3, 4, 5, 6		1, 3	2, 3, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16	
Gestión de eventos turísticos y protocolo / Tourism event management and protocol	1, 2, 4		1	13, 15, 18	
Gestión de la calidad de los servicios turísticos y atención al cliente / Quality management of tourist services and customer attention	1, 2, 4		1	9, 13, 15	
Investigación de mercados y fuentes de información para el sector turístico / Markets Research and information sources for tourist sector	1, 3, 6	1	3	13, 14, 15, 17	
<b>CUARTO CURSO-FOURTH YEAR</b>					
<b>PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM</b>					
Organización y gestión de recursos humanos / Organization and human resources management	2, 4, 5	1	1	2, 9, 15	
Técnicas de Comunicación, Patrocinios y RRPP/ Communication, Sponsorship and Public Relations Techniques	1,2,3,5		4	16,17	



SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM					
Prácticas externas / Professional Internships	1, 2, 3, 4, 5, 6	2, 4, 5	2, 3, 4, 5	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	2, 3, 4
Trabajo Fin de Grado / Bachelor Thesis	1, 2, 3, 4, 5, 6	3, 4, 5	4, 5	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22	3, 4

ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
Creación y gestión de marca de destinos turísticos y culturales / Brand management of tourist destinations and cultural	1, 2, 4		2	13, 14, 15, 18
Creación y planificación de itinerarios y rutas turísticas / Management of tourist routes	1, 2, 3, 4		2	1, 2, 5, 18, 19
Dirección de hoteles y alojamientos turísticos / Hotels and tourist accommodations management	1, 2, 4, 5		2	9, 13, 15, 16, 17
Diseño de servicios turísticos para las culturas asiáticas / Design of tourist services for Asian cultures	2, 3, 4, 5		1	1, 13, 19
Estrategias de turismo colaborativo / Collaborative Tourism Strategies	1, 2, 3, 4		2	4, 10, 13, 16
Gestión de empresas de Intermediación turística y ocio / Business management of Tourism and Leisure Intermediation	1, 2, 4		2	13, 15, 18
Historia del Arte / Art History	2, 3, 5	1		21
Legislación laboral en el sector turístico / Labour relations in the tourism sector	1, 2, 3		3	6, 7, 8
Lengua extranjera aplicada al turismo I / Foreign language applied to tourism I	1, 4, 5	1	4	20
Lengua extranjera aplicada al turismo II / Foreign language applied to tourism II	1, 4, 5	1	4	20
Marketing digital y redes sociales para productos turísticos / Digital marketing and social networks for tourism products	1, 2, 3, 5, 6		4	13, 14, 15
Modelos de negocio y design thinking para servicios turísticos / Business models and design thinking for tourist services	2, 3, 4		2, 3	10, 13
Modelos estadísticos para el sector turístico / Statistical models for the tourism sector	1, 3		3	11
Negocios online de servicios turísticos / E-business in tourism services	1, 2		5	13, 15, 16
Sociología del turismo y del ocio / Sociology of tourism and leisure	1, 2, 3	3	3	1, 2, 4, 5
Turismo cultural y de museos / Cultural tourism and museums	2, 3		2	5, 18, 19, 21
Turismo sostenible / Sustainable tourism	1, 2, 3	3	3	1, 4, 5, 19
Turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas / Emerging tourisms and new tourist modalities	1, 2, 3	3	3	1, 4, 5, 19
Viajes e imágenes de los espacios turísticos / Travels and images tourist spaces	1, 2, 3		2	1, 2, 5, 18, 19

## 2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

### ○ RESULTADOS DE APRENDIZAJE/LEARNING OUTCOMES:

- 1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento / Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and working methodology in the different disciplines of study in the field of tourism with a depth that reaches the forefront of knowledge.
- 2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional /Apply the acquired knowledge, understanding and skills to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field.
- 3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio / Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, where appropriate and pertinent, reflection on social, scientific or ethical issues within the scope of their field of study;
- 4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio / Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field within their field of study;
- 5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio /Learn how to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise manner, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study;
- 6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no). / Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and organize their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).

### ○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study
- 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
- 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.
- 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.
- 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have

developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.

○ **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**

- 1: Poseer y comprender los conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de las actividades turísticas./To possess and understand the fundamental knowledge of the subjects related to tourism from the different scientific disciplines, their epistemological evolution and the relationship of each one with the other scientific disciplines that deal with it, starting from the knowledge acquired in secondary education and up to a level that guarantees the knowledge of the vanguard in the study of the tourist activities.
- 2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos relacionados con el turismo a su trabajo de una forma profesional, integrando los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas estudiadas, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio./Know how to apply the technical and methodological knowledge related to tourism to their work in a professional way, integrating the knowledge acquired in the different disciplines studied, and possessing the skills that must be demonstrated through the elaboration and defence of arguments and the resolution of problems within their subject of study
- 3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo./To have the capacity to gather and interpret relevant quantitative, qualitative and spatial data in order to make judgments that include a critical reflection on relevant issues of a territorial, social, economic, legal, scientific or ethical nature, related to tourism.
- 4: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de las disciplinas estudiadas relacionadas con el turismo a un público tanto especializado como no especializado/To be able to transmit information, ideas, problems and solutions from any of the disciplines studied related to tourism to both a specialized and non-specialized public.
- 5: Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado con un alto grado de autonomía./Have developed the necessary learning skills to undertake professional work and postgraduate studies with a high degree of autonomy.

○ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**

- 1: Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico. /To understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, labour and economic dimensions, and to acquire an integral vision of the tourist phenomenon
- 2: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio./Understand the dynamic and evolving nature of tourism and the new leisure society.
- 3: Identificar, organizar y analizar información económica relevante de forma crítica y sistemática, y ser capaz de discernir sobre los problemas económicos para evaluar su alcance y proponer soluciones viables./To identify, organise and analyse relevant economic information in a critical and systematic way, and to be able to discern economic problems in order to evaluate their scope and propose viable solutions
- 4: Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad./Understand the relationship between economy and society in a world strongly conditioned by technological progress and climate change, with the aim of developing tourism activities that contribute to sustainability.
- 5: Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía./To acquire the capacity to analyse the interrelations

between the physical environment and human societies and their distribution on the earth's surface; as well as to analyse and interpret spaces, landscapes and cartography.

- 6: Aprender a manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación para hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección./To learn how to handle legal language, to use it correctly and to acquire the capacity of argumentation to make valid legal arguments in support of those it considers worthy of protection.
- 7: Ser capaz de identificar problemas jurídicos propios de las distintas áreas jurídicas (civil, administrativo, laboral, mercantil, etc.) aplicables al ámbito de las actividades turísticas y ofrecer soluciones viables y fundadas jurídicamente./To be able to identify legal problems specific to the different legal areas (civil, administrative, labour, commercial, etc.) applicable to the field of tourism activities and to offer viable and legally founded solutions.
- 8: Conocer las peculiaridades normativas que les permita prever las consecuencias económicas que pueden derivarse del incumplimiento de la normativa correspondiente a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional./To know the normative peculiarities that allow them to foresee the economic consequences that can derive from the non-fulfilment of the corresponding regulations to which they are going to have to face in their professional activity.
- 9: Conocer y saber aplicar los modelos y técnicas asociados a la Economía y a la Dirección y Administración de Empresas turísticas y las diferentes disciplinas integradas./To know and to know how to apply the models and techniques associated to the Economy and to the Direction and Administration of Tourist Companies and the different integrated disciplines.
- 10: Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales./To develop entrepreneurial initiatives and creative capacities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business that faces the challenges of today's societies.
- 11: Conocer los fundamentos del análisis estadístico, el manejo de fuentes de información diversas y ser capaz de tratar y analizar información para alcanzar conclusiones (sobre el mercado, la sociedad, etc.) útiles para la actividad profesional./To know the fundamentals of statistical analysis, the handling of diverse sources of information and to be able to treat and analyze information to reach conclusions (about the market, society, etc.) useful for professional activity.
- 12: Conocer todos los conceptos económicos necesarios para la gestión empresarial a nivel contable y financiero (Compras, costes, ingresos, etc.), siendo capaz de identificar y realizar transacciones económicas y financieras así como aprender a registrarlas y gestionarlas de forma ética respetando el código deontológico de obligado cumplimiento para todos los contables./To know all the economic concepts necessary for business management at an accounting and financial level (Purchases, costs, income, etc.), being able to identify and carry out economic and financial transactions as well as to learn how to register them and manage them in an ethical way, respecting the code of ethics that all accountants must comply with.
- 13: Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible. /Learn how to collect, process, analyse and interpret information and deal with tourism issues through knowledge of the peculiarities of the tourism market (national or international) to which the activity is directed, adequately managing resources and using information and communication technologies (ICT) to implement practices with quality and in a sustainable manner.
- 14: Saber analizar la información del mercado y la competencia para establecer políticas competitivas y planes de marketing en empresas turísticas, conociendo las singularidades del marketing turístico para poder identificar con éxito los procesos de decisión de compra de los servicios y productos turísticos, asegurando la satisfacción del usuario en el ámbito del negocio turístico./Knowing how to analyse market information and competition in order to establish competitive policies and marketing plans in tourism companies, knowing the singularities of tourism marketing in order to be able to successfully identify the decision-making processes for the purchase of tourism services and products, ensuring user satisfaction in the field of tourism business.

- 15: Ser capaz de diseñar productos, servicios y actividades turísticas, y hacer uso de las tecnologías de la información y comunicación para el diseño y análisis de productos y procesos turísticos, e implementarlos con calidad, poniendo en marcha políticas de mejora continua y de recursos humanos que aseguren la satisfacción del usuario y una buena atención al cliente con respeto al medioambiente, haciendo uso para ello de las tecnologías más adecuadas./To be able to design tourism products, services and activities, and make use of information and communication technologies for the design and analysis of tourism products and processes, and implement them with quality, implementing policies of continuous improvement and human resources that ensure user satisfaction and good customer service with respect for the environment, making use of the most appropriate technologies.
  - 16: Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas. /To understand and analyse the different business strategies, at a competitive and corporate level, and to be able to plan and develop business activities at an international level, creating value and improving the competitiveness of tourism companies.
  - 17: Conocer y manejar las aplicaciones informáticas en las organizaciones dedicadas al turismo, así como las estructuras fundamentales de la comercialización de productos turísticos mediante las nuevas tecnologías./To know and to handle the computer applications in the organizations dedicated to the tourism, as well as the fundamental structures of the commercialization of tourist products by means of the new technologies.
  - 18: Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.)/Identify, design and propose itineraries and other forms of tourism based on the use of significant cultural representations (literary routes, film tourism, nature trips, etc.).
  - 19: Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)/To develop capacities to critically analyse the different travel modalities linked to tourism and its cultural representations (scientific, literary, artistic, cinematographic, advertising, etc.).
  - 20: Conocer diferentes lenguas extranjeras al nivel adecuado para permitir la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en su actividad profesional. /To know different foreign languages at the appropriate level to allow the comprehension, expression and application of the specific terminology related to tourism in their professional activity.
  - 21: Conocer la historia relevante para la actividad turística y comprender los fenómenos artísticos y culturales, de manera que pueda reconocer la cultura, el patrimonio y obras de arte de interés para el desarrollo de actividades turísticas./To know the relevant history for the tourist activity and to understand the artistic and cultural phenomena, so that it can recognize the culture, the patrimony and works of art of interest for the development of tourist activities.
  - 22: Saber analizar, resolver y defender de forma individual una propuesta de solución desarrollada en relación a un problema del ámbito disciplinar del Grado aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en el mismo./Knowledge to individually analyze, resolve and defend a proposed solution developed in relation to a problem the interdisciplinary area of the degree program, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired and developed within the study program
- **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**
- 1: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./To know and be able to handle interpersonal skills about initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc. as well as calculation tools that allow to consolidate the basic technical skills that are required in any professional field
  - 2: Se capaz de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales./Be able to establish good interpersonal communication and work in multidisciplinary and international teams.



- 3: Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./Be able to organize and plan their work, making the right decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data to make judgments and critical thinking within their area of study.
- 4: Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones./Be able to devote themselves to lifelong autonomous learning, which allows them to adapt to new situations.