

MAPA DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MAP OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS <i>Basic core and compulsory subjects</i>	ESTUDIOS INTERNACIONALES/ <i>INTERNATIONAL STUDIES</i>					ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS/ <i>BUSINESS ADMINISTRATION</i>				
	RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>Learning Outcomes</i>	COMPETENCIAS BÁSICAS <i>Basic Competences</i>	COMPETENCIAS GENERALES <i>General Competences</i>	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS <i>Specific Competences</i>	COMPETENCIAS TRANSVERSALES <i>Transversal Competences</i>	RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>Learning Outcomes</i>	COMPETENCIAS BÁSICAS <i>Basic Competences</i>	COMPETENCIAS GENERALES <i>General Competences</i>	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS <i>Specific Competences</i>	COMPETENCIAS TRANSVERSALES <i>Transversal Competences</i>
PRIMER CURSO- FIRST YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Economía I (Microeconomía) / Economics I (Microeconomics)	3	1, 2, 3, 4, 5	1, 5	8, 13	1, 2, 3, 4					
Fundamentos de administración de empresas / Introduction to business administration						1, 2, 3, 5	1, 2	1, 3	1, 2, 3, 4, 5, 17	1, 4
Matemáticas para la economía I / Mathematics for Economics I						3	3	4, 5	6	1
Metodología y cultura jurídica / Law methodology and culture	1, 2, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 4, 5	2, 3, 4, 14	1, 2, 3, 4					
Política comparada / Comparative Politics	3	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 4, 5, 7	1, 2, 5, 16	1, 2, 3, 4					
Técnicas de búsqueda y uso de la información / Information Skills	1, 3, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	3, 4		1, 2, 3, 4, 5					



Técnicas de expresión oral y escrita / Writing and communication skills	1, 3, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	3, 4		1, 2, 3, 4, 5					
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Economía II (Macroeconomía) / Economics II (Macroeconomics)	3	1, 2, 3, 4, 5	1, 5	1, 2, 8, 9, 12, 13	1, 2, 3, 4					
Estadística I / Statistics I						3, 6	1		6	1
Historia de la economía mundial / History of the world economy	3	1, 2, 3, 4, 5	1, 5	2, 6, 8, 9	1, 2, 3, 4					
Introducción a la Contabilidad / Accounting Introduction						1, 2, 3	3		3	1
Matemáticas para la economía II / Mathematics for Economics II						3	3	4, 5	6	1
Política Mundial / World Politics	3	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 4, 5, 7	1, 2, 5, 16	1, 2, 3, 4					
SEGUNDO CURSO- SECOND YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Contabilidad de Gestión / Management Accounting						1, 2, 3	3	3, 5	1, 2, 3	1
Cooperación, acción colectiva y modelos formales de estrategia / Cooperation, collective action and formal models of strategy	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 5	1, 2, 12, 16	1, 2, 3, 4					



Derecho internacional público / Public International Law	1, 2, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 4, 5	3, 4, 12	1, 2, 3, 4					
Economía internacional: integración económica / International economics: economic integration	1, 3, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 5	1, 2, 8, 9, 12, 13	1, 2, 3, 4					
Economía política internacional / International political economy	3, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 5	1, 2, 6, 8	1, 2, 3, 4					
Estadística II / Statistics II						3	3	4, 5	6	1
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Comportamiento Organizativo / Organization Behaviour						1, 2, 3	1, 3	2, 3, 5, 6	1, 2, 5, 17	1, 3
Derecho Mercantil / Commercial Law						2, 4, 5	4	6	4, 8, 14	1, 3, 4
Diseño de investigación en ciencias sociales / Multidisciplinary research design in social sciences	3, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	3, 4		1, 2, 3, 4, 5					
Economía Financiera / Financial Economics						3	1, 3	2, 3	3, 9	1
Métodos estadísticos para las Ciencias Sociales: Técnicas de previsión / Statistical methods for social sciences: prevision techniques	1, 3, 5	1, 2, 3, 4, 5	3, 4		1, 2, 3, 4, 5					
Organizaciones Internacionales / International Organizations	1, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 4, 5	2, 3, 4, 12	1, 2, 3, 4					
Sistemas e instituciones financieras / Financial systems and institutions						2	1	2, 3	3, 9	1



TERCER CURSO-THIRD YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Casos de Estudios Internacionales (Seminario Multidisciplinar)/ Multidisciplinary Seminar on International Studies	3, 4, 5	1, 2, 3, 4, 5	1, 3, 5, 6	10, 11, 12, 16	1, 2, 3, 4					
Derechos Humanos / Human Rights	1, 2, 4, 5	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 5, 7	3, 4, 7	1, 2, 3, 4					
Economía de las Organizaciones / Organizational Economics						1, 2, 3	1, 3	2, 3, 5, 6	1, 2, 5	1
Marketing / Marketing						1, 2, 3	1	1, 3, 5, 6	1, 2, 10, 13, 17	1
Temas de política internacional / Topics in international politics	1, 3, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 3, 5, 6	10, 11, 12, 16	1, 2, 3, 4					
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Demografía / Demography	1, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 4, 5	7, 10	1, 2, 3, 4					
Dirección Financiera / Financial Management						2, 3	1		2, 3, 9, 17	1
Evaluación de políticas públicas / Evaluation of public policy	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5	4, 5	14, 15	1, 2, 3, 4					
Gestión de Marketing / Marketing Management						1, 2, 3	1	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 10, 13	1
Globalización y Sociedad / Globalization and Society	3	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 5	1, 2, 7, 12, 16	1, 2, 3, 4					



Innovación y cambio tecnológico / Innovation and technological change	1, 3	1, 2, 3, 4, 5	1, 3, 4, 5, 6	8, 9, 10, 13	1, 2, 3, 4					
CUARTO CURSO-FOURTH YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Comercio Internacional/ International Trade	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5	1, 3, 4, 5, 6	8, 9, 10, 13	1, 2, 3, 4					
Dirección Estratégica / Strategic Management						1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 3, 4	1	1, 2, 10, 16, 17	1, 2, 3, 4
Gestión de Operaciones / Operations Management						1, 2, 3, 6	3	2, 3, 5	1, 2, 17	1
Globalización (Seminario multidisciplinar) / Mutidisciplinary seminar on globalization	1, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	1, 3, 5, 6	10, 11, 12, 15, 16	1, 2, 3, 4					
Seguridad, paz y resolución de conflictos/ Security, peace and conflicts resolution	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 4, 5, 7	1, 2, 5, 12, 16	1, 2, 3, 4					
Técnicas de análisis de datos para la empresa / Data analytical techniques for business						2, 3	3	4, 5	6, 17	1, 2



SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Gestión internacional de la empresa / International business management						1, 2, 3, 5, 6	1, 3, 4	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 10, 11	1, 2, 3
Motores de crecimiento: innovación, instituciones, capital humano / The engines of growth: innovation, institutions and human capital						4	1, 2	5	4	1, 2, 3
QUINTO CURSO-FIFTH YEAR										
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Segundo Idioma/ Skills: second language	5, 6	1, 2, 3, 4, 5	3, 4		1, 2, 3, 4, 5					
Trabajo Fin de Grado (Administración de Empresas) / Bachelor Thesis (Business Administration)						1, 2, 3, 4, 5, 6	2, 3, 5	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 17	1, 3, 4
Trabajo Fin de Grado (Estudios Internacionales) / Bachelor Thesis (International Studies)	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5	5, 6, 7	12, 17	1, 3					



ASIGNATURAS OPTATIVAS Elective subjects	ESTUDIOS INTERNACIONALES/ <i>INTERNATIONAL STUDIES</i>					ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS/ <i>BUSINESS ADMINISTRATION</i>				
	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
Creación de empresas y gestión de PYMES / Entrepreneurship and small business management						1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 3, 4	1, 3, 5, 6	1, 2, 9, 10, 12, 17	1, 2, 4
Dirección de recursos humanos / Human resource management						1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 3	1	1, 2, 12, 17	1, 2, 3
Diseño Organizativo / Organizational Design						1, 2, 3, 4	1, 3	1, 2, 3, 5, 6	1, 2, 17	1
Finanzas Internacionales / International Finance	1, 2, 3	1, 2, 3, 4, 5	4, 5	8, 10, 13, 16	1, 2, 3, 4					
Gestión Bancaria / Bank Management						2, 3		2, 3	1, 3	1
Investigación de Mercados / Markets Research						1, 2, 3	1	4	1, 10, 13, 17	1
Macroeconomía monetaria y financiera / Monetary and financial economics						3	3	1, 2, 3	9, 11	1
Planificación y control de gestión / Planning and control management						1, 2, 3	3	2, 3	1, 2, 3	1
Prácticas Externas / Professional Internships						1, 2, 4, 6	3, 4, 5	4, 5	1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 14	3, 4

2. ESTUDIOS INTERNACIONALES/ *INTERNATIONAL STUDIES* DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS /*DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES*

○ RESULTADOS DE APRENDIZAJE/*LEARNING OUTCOMES*:

- 1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de Estudios Internacionales con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento/Have acquired advanced knowledge and demonstrated an understanding of the theoretical and practical aspects and methodology of working in the field of International Studies to a depth that reaches the cutting edge of knowledge.
- 2. Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras/Be able, through self-developed and self-supported arguments or procedures, to apply their knowledge, understanding and problem-solving skills in complex or professional and specialised areas of work that require the use of creative and innovative ideas.
- 3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de Estudios Internacionales /Have the ability to collect and interpret data and information on which to base their conclusions, including, when necessary and relevant, reflection on social, scientific or ethical issues in the field of International Studies
- 4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro del campo de Estudios Internacionales/Be able to cope with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, professional or work environment within the field of International Studies
- 5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de Estudios Internacionales/Know how to communicate knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in the field of International Studies to all types of audiences (specialised and non-specialised) in a clear and precise manner
- 6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no)/ Be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and to organise their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).

○ COMPETENCIAS BÁSICAS/*BASIC COMPETENCES*:

- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study
- 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
- 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.
- 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.



- 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.
- **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**
 - 1: Conocer la realidad económica, jurídica, política y social desde una perspectiva comparada./ Knowing the economic, legal, political and social reality from a comparative perspective.
 - 2: Ser capaz de abordar y analizar los valores inherentes a la igualdad de oportunidades, el multiculturalismo, el pluralismo político, ideológico y cultural, y los Derechos Humanos, en la sociedad internacional./ Being able to approach and analyse the values inherent to equal opportunities, multiculturalism, political, ideological and cultural pluralism and human rights in international society
 - 3: Conocer las técnicas de investigación cuantitativas o cualitativas y capacidad de discernir cuál es la adecuada a aplicar en el campo de las Ciencias Sociales./ Knowing quantitative or qualitative research techniques and the ability to discern which is the appropriate one to apply in the field of Social Sciences.
 - 4: Ser capaz de gestionar información, identificar, organizar y analizar información relevante de forma crítica y sistemática en el contexto de las relaciones internacionales./ Being able to manage information, identify, organise and analyse relevant information critically and systematically in the context of international relations.
 - 5: Ser capaz de debatir y formular razonamientos críticos, empleando para ello terminología precisa y recursos especializados, sobre los fenómenos internacionales y globales, utilizando tanto los conceptos y conocimientos de las diferentes disciplinas como las metodologías de análisis, paradigmas y conceptos de las Ciencias Sociales./ Being able to debate and formulate critical reasoning, using precise terminology and specialised resources, on international and global phenomena, using both the concepts and knowledge of the different disciplines and the methodologies of analysis, paradigms and concepts of the Social Sciences.
 - 6: Ser capaz de aplicar el método científico a las preguntas sociales, políticas y económicas que plantea la sociedad globalizada; así como para plantear un problema en este ámbito, identificando una posible explicación o solución, y un método para contrastarla interpretando cuidadosamente los datos./ Being able to apply the scientific method to the social, political and economic questions posed by the globalised society; as well as to pose a problem in this field, identifying a possible explanation or solution, and a method to contrast it by carefully interpreting the data.
 - 7: Saber emitir juicios que incluyan una reflexión ética sobre temas fundamentales de carácter social, científico y económico en un contexto representativo de la sociedad tanto internacional como local./ Knowing how to make judgements that include ethical reflection on fundamental social, scientific and economic issues in a representative context of both international and local society.
- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**
 - 1: Conocer las principales teorías políticas y sociológicas. Saber analizar y comparar la estructura y el funcionamiento de los principales sistemas socio-políticos./ Knowing the main political and sociological theories. Knowing how to analyse and compare the structure and functioning of the main socio-political systems.
 - 2: Conocer y comprender los procesos de cambio político, social, económico y cultural en la sociedad y la política contemporáneas./ Knowing and understanding the processes of political, social, economic and cultural change in contemporary society and politics.
 - 3: Conocer el sistema de fuentes del Derecho/Knowing the system of sources of Law.
 - 4: Conocer el modelo de libertades públicas y derechos fundamentales en los ordenamientos jurídicos español e internacional./ Knowing the model of public freedoms and fundamental rights in Spanish and international legal systems
 - 5: Conocer los principales modelos de organización territorial, política, económica y social de los estados./ Knowing the main models of territorial, political, economic and social organisation of states.



- 6: Conocer el impacto socio-político de los principales imperios, religiones y culturas en perspectiva histórica./ Knowing the socio-political impact of the main empires, religions and cultures in historical perspective.
 - 7: Comprender las principales consecuencias y dinámicas que genera la desigualdad, y conocer los principios en los que se basan las políticas de igualdad./ Understanding the main consequences and dynamics generated by inequality, and knowing the principles on which equality policies are based.
 - 8: Conocer la estructura de los mercados y el impacto de la intervención pública en ellos./Knowing the structure of markets and the impact of public intervention in them.
 - 9: Conocer y comprender la relevancia del progreso tecnológico en el desarrollo económico y social./ Knowing and understanding the relevance of technological progress in economic and social development.
 - 10: Comprender los elementos diferenciadores de los problemas internacionales en función del grado de desarrollo de un país./ Understanding the differentiating elements of international problems according to the degree of development of a country.
 - 11: Saber relacionar críticamente acontecimientos y procesos actuales y del pasado./Knowing how to critically relate current and past events and processes.
 - 12: Saber plantear y resolver problemas básicos de contenido económico, social, político y en el contexto internacional./ Knowing how to pose and solve basic problems of economic, social and political content in the international context.
 - 13: Conocer los principios del análisis coste-beneficio y su aplicación a problemas básicos./Knowing the principles of cost-benefit analysis and its application to basic problems.
 - 14: Saber diseñar y evaluar programas políticos y socio-económicos viables y sostenibles dirigidos a la mejora social./ Knowing how to design and evaluate viable and sustainable political and socio-economic programmes aimed at social improvement.
 - 15: Saber diseñar y evaluar programas de mejora en la gestión y en la calidad de los servicios públicos o privados./ Knowing how to design and evaluate programmes to improve the management and quality of public or private services.
 - 16: Saber realizar estudios de caso y aplicar el método comparado para analizar instituciones, procesos y políticas de diferentes países./ Knowing how to carry out case studies and apply the comparative method to analyse institutions, processes and policies in different countries.
 - 17: Saber analizar y resolver un problema del ámbito disciplinar del Grado aplicando los conocimientos, habilidades y herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en el mismo./Knowing how to analyse and solve a problem in the disciplinary field of the degree by applying the knowledge, skills and tools and strategies acquired or developed in it.
- **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**
- 1: Capacidad de comunicar los conocimientos oralmente y por escrito, ante un público tanto especializado como no especializado. /Ability to communicate knowledge orally as well as in writing to a specialized and non-specialized public
 - 2: Capacidad de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales../Ability to establish good interpersonal communication and to work in multi-disciplinary and international teams.
 - 3: Capacidad de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios dentro de su área de estudio./Ability to organize and plan work, making appropriate decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data to make sound judgement within the study area
 - 4: Motivación y capacidad para dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones./Motivation and ability to commit to lifelong autonomous learning to enable graduates to adapt to any new situation
 - 5: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./Knowing and being able to handle interpersonal skills on initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc. as well as calculation tools that allow the consolidation of the basic technical skills required in any professional field.

3. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS/*BUSINESS ADMINISTRATION*: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/*DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES*

○ RESULTADOS DE APRENDIZAJE/*LEARNING OUTCOMES*:

- 1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito de la empresa con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. / Having acquired advanced knowledge and proved an understanding of theoretical and practical aspects and of the working methodology in different disciplines of business administration, with a level enough so as to be at the vanguard of knowledge.
- 2: Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismo, aplicar sus conocimientos, la comprensión de éstos y sus capacidades de resolución de problemas en el ámbito empresarial, requiriendo el uso de ideas creativas e innovadoras. / Be able, either through arguments or processes elaborated and supported by them, to apply their knowledge, the understanding of these and their resolution capabilities in the business sphere, which may require the use of innovative and creative ideas.
- 3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la empresa. / Show the capability of gathering and interpreting data and information on which to sustain their conclusions, including, whenever it is precise and pertinent, the reflection on social, scientific or ethical aspects in the business sphere.
- 4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio; / Be able to manage in complex situations or those that require the development of new solutions in the academic, labor, or professional dimension in their field of study;
- 5: Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio. / Know how to communicate to any type of audience (either specialized or not) in a clear and precise way, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study.
- 6: Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no). / To be able to identify their own learning needs in their field of study and work or professional environment and to organise their own learning with a high degree of autonomy in all kinds of contexts (structured or not).

○ COMPETENCIAS BÁSICAS/*BASIC COMPETENCES*:

- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study
- 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
- 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.



- 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.
- 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.
- **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**
 - 1: Comprender los conocimientos que definen a la Administración de Empresas como disciplina científica (incluyendo sus teorías, historia, métodos, técnicas)/Understand the body of knowledge defining Business Administration as a scientific discipline (including theories, history, methods, techniques)
 - 2: Ser capaz de formular, debatir y defender razonamientos críticos, empleando para ello terminología precisa y recursos especializados sobre los fenómenos empresariales, utilizando para ello los conceptos y metodologías de análisis de las diferentes disciplinas de la Administración de Empresas./Be able to formulate, debate and defend critical argumentations, employing precise and specialized terminology on business phenomena, using concept and methodologies to analyze the different disciplines of Business Administration
 - 3: Ser capaz de gestionar, identificar, reunir e interpretar información relevante sobre cuestiones relacionadas con el ámbito empresarial./Be able to manage, identify, gather and interpret relevant information on questions related with the business sphere.
 - 4: Conocer las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, y ser capaz de discernir cuáles son las más apropiadas para aplicarlas en el campo de la Administración de Empresas/Know qualitative and quantitative research techniques, and be able to assess which of them are the most appropriate for its application to Business Administration
 - 5: Ser capaz de aplicar el método científico a preguntas empresariales y económicas relevantes, para plantear un problema en este ámbito, identificando un método que permita interpretar cuidadosamente los datos disponibles/Be able to apply the scientific method to relevant entrepreneurial and economic questions, in order to state a problem in this area, and identify a method that allows to carefully interpret the available data
 - 6: Saber emitir juicios que incluyan una reflexión ética sobre temas fundamentales de carácter empresarial y económico /Know how to give out judgements including an ethic thought on fundamental topics of business and economic carácter
- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**
 - 1: Crear y dirigir empresas y organizaciones atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera./Create and direct companies and organizations based on responding to the changes in the environment in which one operates.
 - 2: Conocer el funcionamiento de los distintos departamentos funcionales de una empresa (producción, marketing, recursos humanos, finanzas, etc.), y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas./Know the functioning of the different functional departments in a company (production, marketing, human resources, finance, etc.), and develop with ease any management task in them.
 - 3: Elaborar, interpretar y auditar la información económico-financiera de entidades empresariales, y prestar asesoramiento sobre los mismos, de cara a aportar datos importantes para la toma de decisiones empresariales./Elaborate, interpret and audit economic-financial information of entrepreneurial entities, and assess on them, in order to be able to contribute important data for business decision making.
 - 4: Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad (instituciones económicas nacionales e internacionales, los fenómenos básicos de la economía española e internacional, el sistema fiscal y las leyes económicas básicas que influyen a la empresa)./Understand the fundamental elements of the national and international economic environment in which the company develops its activities (national and international institutions, the basic phenomena of the Spanish and international economy, the fiscal system and the basic economic laws that influence on the company).



- 5: Tratar los efectos de la presencia de incertidumbre en los problemas que enfrentan consumidores y empresas, las implicaciones de la aversión (o la neutralidad frente) al riesgo, el papel de la información y su valor, así como la interacción estratégica entre agentes económicos./Address the effects of the presence of uncertainty in the problems that consumers and companies have to face, the implications of risk aversion (or risk neutrality), the role of information and its value, as well as the strategic interaction among economic agents.
- 6: Conocer cómo aplicar métodos estadísticos para realizar análisis de regresión lineal y contrastar hipótesis, y entender la naturaleza de las distintas variables de un problema económico/Learn how to apply statistical methods in order to run lineal regressions and contrast hypotheses, as well as understand the nature of the different variables of an economic problem
- 7: Comprender la distinta naturaleza de las diversas variables de un problema económico y resolverlo utilizando conceptos de álgebra lineal, matricial, y cálculo diferencial/Understand the diverse nature of the diverse variables of an economic problem, and solve it using concepts from linear algebra, matrix algebra, and differential calculus
- 8: Conocer el régimen jurídico de los diversos instrumentos del derecho de la propiedad industrial al servicio de las empresas (patentes, marcas, nombres comerciales o diseños industriales, entre otros), así como los fundamentos jurídicos del sistema económico español y las reglas básicas que regulan el intercambio de bienes y servicios. /Understand the juridical regime of the diverse instruments of the law of industrial property for the use of companies (patents, trademarks, commercial names, or industrial designs, among others), as well as the juridical foundations of the Spanish juridical regime, and the basic rules that rule the exchange of goods and services
- 9: Comprender y sintetizar el funcionamiento de los diversos instrumentos, públicos y privados, con los que cuenta el empresario para financiar su actividad./Understand and summarize the functioning of the different instruments (public and private), available to the entrepreneur in order to finance his/her activities.
- 10: Aprender los principales instrumentos para analizar la situación competitiva de una empresa/Learn the main instruments for the analysis of the competitive situation of a company
- 11: Entender la importancia de cambios tecnológicos, demográficos y la acumulación de capital físico para explicar las diferencias observadas en niveles de renta entre países/Understand the importance of technological and demographic changes, as well as the accumulation of physical capital in order to explain the observed differences in the levels of wealth across countries
- 12: Aplicar las nociones y técnicas fundamentales de la gestión de recursos humanos y de la contratación laboral a la práctica empresarial, tanto desde el punto de vista del trabajador como del empresario./Apply the fundamental notions and techniques for the management of human resources and labor contracting, both from the point of view of the employee and the employer.
- 13: Aprender los conceptos relacionados con la conducta del mercado que resultan útiles en la gestión comercial de la empresa./Learn concepts related with the market behavior that are useful in the commercial management of the company
- 14: Habilidad para solventar los condicionantes que se desarrollan en cualquier organización empresarial (necesidad de innovar, de actualizar permanentemente los conocimientos, relación con clientes externos e internos y con proveedores, tomas de decisiones en contextos de incertidumbre, administración eficiente del tiempo, $\dot{\iota}$), aplicando los conocimientos de naturaleza teórico-práctico /Ability to solve the determinants that evolve in any entrepreneurial organization (need to innovate, need to constantly update knowledge, relationship with external and internal clients and suppliers, decision making under uncertainty, efficient time management, $\dot{\iota}$), applying knowledge of theoretical-practical nature
- 15: Familiarizarse con los principales instrumentos para el análisis de la situación competitiva de la empresa en el entorno de los procesos de transformación digital /Become familiar with the main instruments for the analysis of the competitive situation of the company under the scenario of digital transformation
- 16: Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales/Develop entrepreneurial initiatives and creative capabilities for the proposal and development of innovative business ideas, using the main tools to create, develop and implement an innovative business addressing the challenges in current society



- 17: Saber analizar, elaborar y defender individualmente un problema y su solución en el ámbito disciplinario de la titulación, aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en ella./To know how to analyze, elaborate and defend individually a problem and its solution within the disciplinary scope of the Degree, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired or developed in it.
- **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**
 - 1: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./Know and be able to use interpersonal abilities on initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc., as well as other computation tools that allow to consolidate the technical basic techniques needed in in the professional sphere.
 - 2: Se capaz de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales./Be able to establish good interpersonal communication and work in multidisciplinary and international teams.
 - 3: Ser capaz de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro de su área de estudio./Be able to organize and plan their work, taking correct decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data in order to express judgements and critical thinking in their field of study
 - 4: Ser capaz de dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones/Be able to dedicate themselves to autonomous long-life learning, that enables them to adapt to new situations