



MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

MATERIA Y ASIGNATURAS subjects	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
<b>PRIMER CURSO- FIRST YEAR</b>			
<b>MATERIA 1 “MÉTODOS CUANTITATIVOS (QUANTITATIVE METHODS)”</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Métodos Cuantitativos y Matemáticas Financieras. Curso de nivelación / Quantitative Methods and Financial Mathematics. Homogeneization Course</li> <li>- Data Analysis and Visualization (Análisis y visualización de datos)</li> </ul>	CB10	CG2, CG3, CG4, CG6, CG8	CE1, CE10
<b>MATERIA 2 “ORGANIZACIÓN (MANAGEMENT)”</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamiento organizativo (Organizational Behaviour)</li> <li>- Economía para los negocios ( Economics for Business)</li> <li>- Dirección estratégica (Strategic Management)</li> <li>- Entorno económico internacional (Internatonal Economic environment)</li> <li>- Gestión de la tecnología (Management of Technology)</li> <li>- Internacionalización de la empresa (International Management)</li> <li>- Ética y Responsabilidad Social Corporativa (Ethics and Corporate Social Responsibility )</li> <li>- Tendencias tecnológicas emergentes (Emerging Technology Trends)</li> </ul>	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10
<b>MATERIA 3 “FINANZAS Y CONTABILIDAD (FINANCE AND ACCOUNTING)”</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad Financiera (Principles of Accounting)</li> <li>- Modelización de negocios (Business Modeling)</li> <li>- Economía Financiera (Financial Economics)</li> <li>- Métodos de Valoración (Valuation Methods )</li> <li>- Contabilidad de Gestión (Managerial Accounting)</li> <li>- Finanzas Corporativas (Corporate Finance)</li> <li>- Finanzas Internacionales (International Finance)</li> <li>- Finanzas corporativas avanzadas (Advanced Corporate Finance)</li> </ul>	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE8, CE9, CE10
<b>MATERIA 4 “MARKETING (MARKETING)”</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administración de Marketing para una Ventaja Competitiva (Marketing Management for Strategic Advantage)</li> <li>- Análisis de Mercado (Market Analysis)</li> <li>- Comunicación responsable en una sociedad de redes (Responsible Communication in the Network Society)</li> <li>- Comportamiento del consumidor (Consumer Behavior)</li> <li>- Creación y comunicación del valor (Value Creation and Communication)</li> </ul>	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE7, CE10
<b>MATERIA 5 “LOGÍSTICA Y OPERACIONES (LOGISTICS AND OPERATIONS)”</b>			



- Dirección de Operaciones (Operations Management)	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE10
<b>MATERIA 6 "RECURSOS HUMANOS (HUMAN RESOURCES)"</b>			
- Liderazgo (Leadership)	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE10
- Gestión de personas en las organizaciones (Managing People in Organizations )			
- Desarrollo Personal y Profesional (Career and Personal Development)			
<b>MATERIA 7 "TRABAJO FIN DE MASTER (BUSINESS PLAN)"</b>			
- Trabajo Fin de Máster Business Plan	CB7, CB8, CB9, CB10	CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10

## 2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

### ○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### ○ COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:

- CG1 Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan aportar ideas o soluciones novedosas en diferentes entornos organizativos (empresa, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión)
- CG2 Relacionar teoría y práctica, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos específicos.
- CG3 Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos de la organización.
- CG4 Aplicar los conocimientos adquiridos y poseer la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con distintos tipos de organizaciones. Saber diseñar y gestionar proyectos relacionados con las organizaciones (empresas, ONGs, administraciones públicas, etc.)
- CG5 Diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando conocimientos de distintas materias y especialmente integrar la responsabilidad social corporativa y la ética en sus planteamientos.
- CG6 Capacidad de comunicación oral y escrita de los diagnósticos y soluciones que propongan sobre diferentes problemas o situaciones de la empresa.
- CG7 Capacidad de trabajo en equipo. El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.
- CG8 Adquirir habilidades que les permitan continuar formándose y aprendiendo nuevos avances en administración de empresas en su vida profesional de forma autónoma una vez finalizados sus estudios.
- CG9 Tener una perspectiva integral de la estrategia de una empresa

### ○ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:

- CE1 Presentar y analizar mediante técnicas estadísticas la información interna de la empresa en sus diferentes áreas funcionales, así como la información relativa a su entorno.
- CE2 Detectar ventajas competitivas, a través del análisis estratégico del entorno y el análisis de los recursos, competencias, cadena de valor y eficiencias de la empresa
- CE3 Desarrollar la visión, misión y valores de una organización, definir objetivos, políticas y estrategias consistentes con ellos, y definir los procesos de seguimiento y control de las mismas.
- CE4 Diseñar las estrategias de diversificación e innovación, así como anticiparse y solucionar los problemas de la implantación y de control de la estrategia.



- CE5 Identificar y desarrollar las prácticas en Recursos Humanos que aportan valor añadido a la gestión de la empresa, en especial, las relacionadas con los procesos de planificación, selección, evaluación del desempeño, planes de formación y desarrollo, retribución, relaciones laborales y desvinculación y aplicar estas técnicas en entornos diversos y multiculturales.
- CE6 Valorar las decisiones de diseño de productos y procesos, planificación de la capacidad y gestión de la calidad reconociendo la importancia estratégica de la Dirección de operaciones y su relación con la estrategia general de la empresa.
- CE7 Diseñar y aplicar las estrategias de marketing
- CE8 Elaborar e interpretar la información contable, tanto desde una perspectiva financiera, destinada a los accionistas y otros sujetos externos, como la interna, destinada al control de gestión y toma de decisiones, así como realizar el control presupuestario en los centros de gastos y de costes.
- CE9 Resolver problemas de valoración financiera, y afrontar tanto decisiones de financiación, como de inversión empresarial.
- CE10 Determinar la viabilidad de una idea de negocio a partir del estudio en profundidad de todos los aspectos relacionados con la oportunidad (humanos, financieros, económicos, entorno, etc.) y desarrollar el correspondiente Plan de negocio.