



MAPA DE COMPETENCIAS

MAP OF COMPETENCES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

MATERIA Y ASIGNATURAS subjects	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences
PRIMER CURSO- FIRST YEAR			
MATERIA 1 “MÉTODOS CUANTITATIVOS (QUANTITATIVE METHODS)”			
<ul style="list-style-type: none"> - Métodos Cuantitativos y Matemáticas Financieras. Curso de nivelación / Quantitative Methods and Financial Mathematics. Homogeneization Course - Data Analysis and Visualization (Análisis y visualización de datos) 	CB10	CG2, CG3, CG4, CG6, CG8	CE1, CE10
MATERIA 2 “ORGANIZACIÓN (MANAGEMENT)”			
<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento organizativo (Organizational Behaviour) - Economía para los negocios (Economics for Business) - Dirección estratégica (Strategic Management) - Entorno económico internacional (Internatonal Economic environment) - Gestión de la tecnología (Management of Technology) - Internacionalización de la empresa (International Management) - Ética y Responsabilidad Social Corporativa (Ethics and Corporate Social Responsibility) - Tendencias tecnológicas emergentes (Emerging Technology Trends) 	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10
MATERIA 3 “FINANZAS Y CONTABILIDAD (FINANCE AND ACCOUNTING)”			
<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad Financiera (Principles of Accounting) - Modelización de negocios (Business Modeling) - Economía Financiera (Financial Economics) - Métodos de Valoración (Valuation Methods) - Contabilidad de Gestión (Managerial Accounting) - Finanzas Corporativas (Corporate Finance) - Finanzas Internacionales (International Finance) - Finanzas corporativas avanzadas (Advanced Corporate Finance) 	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE8, CE9, CE10
MATERIA 4 “MARKETING (MARKETING)”			
<ul style="list-style-type: none"> - Administración de Marketing para una Ventaja Competitiva (Marketing Management for Strategic Advantage) - Análisis de Mercado (Market Analysis) - Comunicación responsable en una sociedad de redes (Responsible Communication in the Network Society) - Comportamiento del consumidor (Consumer Behavior) - Creación y comunicación del valor (Value Creation and Communication) 	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE7, CE10
MATERIA 5 “LOGÍSTICA Y OPERACIONES (LOGISTICS AND OPERATIONS)”			



- Dirección de Operaciones (Operations Management)	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE10
MATERIA 6 "RECURSOS HUMANOS (HUMAN RESOURCES)"			
- Liderazgo (Leadership)	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE10
- Gestión de personas en las organizaciones (Managing People in Organizations)			
- Desarrollo Personal y Profesional (Career and Personal Development)			
MATERIA 7 "TRABAJO FIN DE MASTER (BUSINESS PLAN)"			
- Trabajo Fin de Máster Business Plan	CB7, CB8, CB9, CB10	CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10

2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS/DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

- **COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:**
 - CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
 - CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
 - CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
 - CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
 - CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**
 - CG1 Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan aportar ideas o soluciones novedosas en diferentes entornos organizativos (empresa, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión)
 - CG2 Relacionar teoría y práctica, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos específicos.
 - CG3 Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos de la organización.
 - CG4 Aplicar los conocimientos adquiridos y poseer la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con distintos tipos de organizaciones. Saber diseñar y gestionar proyectos relacionados con las organizaciones (empresas, ONGs, administraciones públicas, etc.)
 - CG5 Diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando conocimientos de distintas materias y especialmente integrar la responsabilidad social corporativa y la ética en sus planteamientos.
 - CG6 Capacidad de comunicación oral y escrita de los diagnósticos y soluciones que propongan sobre diferentes problemas o situaciones de la empresa.
 - CG7 Capacidad de trabajo en equipo. El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.
 - CG8 Adquirir habilidades que les permitan continuar formándose y aprendiendo nuevos avances en administración de empresas en su vida profesional de forma autónoma una vez finalizados sus estudios.
 - CG9 Tener una perspectiva integral de la estrategia de una empresa

- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**
 - CE1 Presentar y analizar mediante técnicas estadísticas la información interna de la empresa en sus diferentes áreas funcionales, así como la información relativa a su entorno.
 - CE2 Detectar ventajas competitivas, a través del análisis estratégico del entorno y el análisis de los recursos, competencias, cadena de valor y eficiencias de la empresa
 - CE3 Desarrollar la visión, misión y valores de una organización, definir objetivos, políticas y estrategias consistentes con ellos, y definir los procesos de seguimiento y control de las mismas.
 - CE4 Diseñar las estrategias de diversificación e innovación, así como anticiparse y solucionar los problemas de la implantación y de control de la estrategia.



- CE5 Identificar y desarrollar las prácticas en Recursos Humanos que aportan valor añadido a la gestión de la empresa, en especial, las relacionadas con los procesos de planificación, selección, evaluación del desempeño, planes de formación y desarrollo, retribución, relaciones laborales y desvinculación y aplicar estas técnicas en entornos diversos y multiculturales.
- CE6 Valorar las decisiones de diseño de productos y procesos, planificación de la capacidad y gestión de la calidad reconociendo la importancia estratégica de la Dirección de operaciones y su relación con la estrategia general de la empresa.
- CE7 Diseñar y aplicar las estrategias de marketing
- CE8 Elaborar e interpretar la información contable, tanto desde una perspectiva financiera, destinada a los accionistas y otros sujetos externos, como la interna, destinada al control de gestión y toma de decisiones, así como realizar el control presupuestario en los centros de gastos y de costes.
- CE9 Resolver problemas de valoración financiera, y afrontar tanto decisiones de financiación, como de inversión empresarial.
- CE10 Determinar la viabilidad de una idea de negocio a partir del estudio en profundidad de todos los aspectos relacionados con la oportunidad (humanos, financieros, económicos, entorno, etc.) y desarrollar el correspondiente Plan de negocio.