

MAPA DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MAP OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES

1. TABLAS/TABLES ([Ver descripción abajo/Description below](#))

ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS Basic core and compulsory subjects	PERIODISMO/ JOURNALISM					COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/ FILM, TELEVISION AND MEDIA STUDIES				
	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Learning Outcomes	COMPETENCIAS BÁSICAS Basic Competences	COMPETENCIAS GENERALES General Competences	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Specific Competences	COMPETENCIAS TRANSVERSALES Transversal Competences
PRIMER CURSO- FIRST YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Comunicación Audiovisual / Introduction to communication and media studies						1, 3, 5, 6	1, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	3, 5	2, 3
La noticia periodística/ News Reporting	2, 3, 5	2, 3, 4	1, 2, 5, 9, 10	1, 2						
Técnicas de búsqueda y uso de la información / Information Skills	2, 3, 6	3, 5	5, 7		3					
Técnicas de expresión oral y escrita / Writing and communication skills	3, 5	2, 4			2					
Tendencias literarias en la cultura contemporánea / Literary trends in contemporary culture						2, 3, 6	1, 2, 3	2, 3, 6	3, 5	
Teoría de la comunicación mediática / Media Theory	1, 2, 3, 6	2, 3, 5	1, 7							

SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Comunicación Publicitaria / Advertising and Communication						1, 3, 5, 6	1, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	3, 5	2, 3
Comunicación y participación ciudadana en la red / Communication and participation of civil society in the internet	1, 2, 3, 6	2, 3, 4, 5	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10	3, 7						
Estadística aplicada al periodismo / Statistics applied to journalism	2, 3, 6	1, 3, 5	3, 5, 6							
Lengua española aplicada a los medios / Spanish language and the media	2, 3, 6	1, 5	2, 6	2						
Teoría de la Imagen / Image Theory						1, 2, 3	1, 2, 3, 5	3, 4, 6	3, 5	
SEGUNDO CURSO- SECOND YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Análisis de la imagen audiovisual / Reading moving image (film and television)						1, 2, 3, 10	1, 2, 5	3, 4, 6	3, 5	
Derecho de la Información / Information Law	1, 2, 3, 6	2, 3, 5	1, 3, 6, 8, 10	8						
Historia de la España del siglo XX / Spanish history: 20th century						2, 3, 6	3, 5	2, 4		4

Principios de Economía / Principles of Economics						2, 3, 6	3, 5	2, 4		4
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Diseño en medios periodísticos / Newspaper design	1, 4, 5	2, 4	1, 4	1, 5						
Historia de los medios audiovisuales / Moving image history	1, 4, 5	2, 4	1, 4, 8	1, 2						
Metodologías de investigación en periodismo / Research methodologies for journalism	1, 2, 3, 6	2, 3, 5	1, 3, 5, 7, 8							
Tecnologías y técnicas del audiovisual / Media Technology						2, 4, 6, 7, 9	2, 5	3	1, 2	
Televisión Informativa / Television Journalism	1, 4, 5	2, 4	1, 4, 9	1, 7						
TERCER CURSO-THIRD YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Periodismo en la Red / Online Journalism	1, 4, 5	2, 4	1, 4, 9	1, 7						
Periodismo interpretativo / Newspaper Reporting	2, 3, 5	2, 3, 4	1, 2, 5, 9, 10	1, 2, 4						
Periodismo y cambio social en España / Journalism and social change in Spain	1, 2, 3, 6	1, 2, 3, 5	1, 6, 7	3						
Taller de Radio / Radio Workshop						2, 4, 6, 7, 8, 9	2, 5	3	1, 2	

Teoría y técnica de la realización I / Fundamentals of film and television direction I						2, 4, 6, 7, 8, 9	2, 5	3	1, 2	
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Estructura del sistema audiovisual / Media Landscape						1, 3, 6, 9, 10	1, 2	2, 4, 5	2, 4, 5	
Estudios Fílmicos / Film Studies						1, 3, 6, 10	1, 2	3, 4, 5, 6	3, 4, 5	
Narrativa Audiovisual/ Film Narrative	1, 4, 5	2, 4	1, 4, 8	1, 2						
Organización y gestión de la empresa informativa / Organization and management of media enterprises	1, 2, 3, 6	1, 2, 3, 5	1, 5, 8, 9	8						
Periodismo Social / Social Journalism	2, 3, 5	2, 3, 4, 5	1, 2, 5, 9, 10	1, 2, 4						
CUARTO CURSO-FOURTH YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
El Reportaje en Profundidad / Interpretative and investigative reporting	2, 3, 5	2, 3, 4	1, 2, 5, 9, 10	1, 2, 4						
Guión de Cine / Screenwriting	1, 4, 5	2, 4	1, 4, 8	1, 2						
Periodismo internacional I: la información global / International journalism I: global information	2, 3, 5	2, 3, 4, 5	1, 2, 5, 9	1, 2, 4						

Periodismo internacional II: las grandes organizaciones mundiales / International journalism II: key international organizations						3, 5	2, 3	1, 2		
Producción Audiovisual / Film Production	1, 4, 5	2, 4	1, 4, 8	1, 2						
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Documental y reportaje / Documentary and Report						1, 3, 6, 10	1, 2, 3	3, 4, 6	1, 3, 4, 5	
Periodismo de datos/ Data journalism	2, 3, 5	2, 3, 4, 5	1, 2, 5, 9	1, 2, 4, 5						
Periodismo Local / Local Journalism	2, 3, 5	2, 3, 4, 5	1, 2, 5, 9, 10	1, 2, 4						
Postproducción Digital / Digital Post-production						2, 4, 6, 7	2, 5	3	1, 2	
Realización de Ficción/ Fiction Videomaking	1, 4, 5	2, 4	1, 4, 8	1, 2						
QUINTO CURSO-FIFTH YEAR										
PRIMER CUATRIMESTRE-FIRST TERM										
Cine y televisión en España / Film and television in Spain						1, 2, 3, 6, 10	1, 2, 3	2, 4, 5, 6	4	
Estudios Televisivos / Television Studies						1, 3, 6, 10	1, 2	4, 5, 6	3, 4, 5	
Información Institucional / Institutional Information	2, 3, 5	2, 3, 4, 5	1, 2, 4, 5, 6, 7, 10	1, 2, 4, 6, 7						

Información y conflicto I: los medios ante la violencia / Information and conflict I: the media and violence										
Periodismo científico y tecnológico / Scientific and technological journalism	2, 3, 5	2, 3, 4, 5	1, 2, 5, 9, 10	1, 2, 4						
SEGUNDO CUATRIMESTRE-SECOND TERM										
Prácticas Externas / Professional Internships						1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	2, 4, 5	3, 6		1, 2, 3, 5
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual) / Bachelor Thesis (Film, Television and Media Studies)						1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	1, 2, 3, 4, 5	3, 6	6	1, 2, 3, 5
Trabajo Fin de Grado (Periodismo) / Bachelor Thesis (Journalism)	1, 2, 3, 4, 5, 6	2, 4	1, 2, 4, 7, 8, 9, 10	1, 2, 6, 9						

2. PERIODISMO/ JOURNALISM: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS /DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

○ RESULTADOS DE APRENDIZAJE/LEARNING OUTCOMES:

- 1. Haber adquirido conocimientos, tanto teóricos como prácticos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo propia de la ciencia periodística con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. / Acquire advanced theoretical and practical knowledge and demonstrate in-depth, cutting-edge understanding of journalism's theory and as well as its work methodology.
- 2. Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos periodísticos complejos o profesionales especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras / Be able, through reasoning and procedures developed and held by the student, to apply this knowledge and its understanding together with his/ her problem-solving capabilities, in complex journalistic and specialized professional ambits where creativity and innovation are required.
- 3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito del periodismo. / Possess the capacity to gather and interpret data and information on which to base their conclusions, including where necessary and pertinent, reflection upon matters of a social, scientific or ethical nature within the ambit of journalism.
- 4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro del ámbito periodístico./ Function in complex situations and in those requiring development of new solutions in the academic as well as the working or professional realm of journalism
- 5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito del periodismo. Asi como comunicar informaciones de actualidad que aporten conocimiento a la sociedad / Communicate knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in the area of journalism in a clear and precise way to all types of audiences (specialized or unspecialized). In addition, be able to communicate information on current events thereby disseminating knowledge to society
- 6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas para desarrollar la actividad periodística en un entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos específicos (estructurados o no)./ Identify their own professional development needs in order to pursue journalistic activity within a work/professional environment and to organize their own learning with a high degree of autonomy and in all types of specific contexts (structured or unstructured).

○ COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:

- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study
- 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
- 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.

- 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.
- 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.

○ **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**

- 1: Conocer los fundamentos de la información periodística, de la configuración del sistema mediático, así como del modelo comunicacional/participativo que conforma la sociedad en el acceso a la información periodística./ Knowledge of the basics of journalistic information, the configuration of the media system, and society's participative/communicational model in the access to journalistic information
- 2: Ser capaz de usar correctamente el idioma. Conocimiento de la lengua española en sus usos periodísticos. Corrección en la expresión oral y escrita a través de los medios de comunicación en facetas profesionales de portavoces. / Ability to use language correctly. Knowledge of the Spanish language in its journalistic uses. Accuracy in oral and written expression through the communication media in professional facets as spokespersons
- 3: Ser capaz de sintetizar en cuestiones sociales. Conocimiento y uso de herramientas y metodologías que ayuden a dictaminar problemas sociales y a aportar soluciones a los mismos. / Ability to synthesize social issues. Knowledge and use of tools and technologies to enable reporting on social problems and offering solutions to said problems.
- 4: Conocer y usar los recursos tecnológicos para producir y difundir información periodística. Capacidad para comprender y manejar las innovaciones comunicacionales que se generan en la web. Conocimiento para gestionar las comunidades de usuarios generadas entorno a las informaciones. / Knowledge and use of technological resources to produce and disseminate journalistic information. Ability to understand and manage web-based communication innovations. Knowledge of management of user communities generated regarding this information
- 5: Ser capaz de manejar los procesos de documentación, de acceso a los datos y a las fuentes para elaborar información periodística de calidad. Capacidad para manejar big data y saber comunicar sus resultados. / Ability to manage documentation processes, and access data and sources in order to produce quality journalistic information. Ability to manage Big Data and capacity to communicate the results.
- 6: Alcanzar un grado de formación en el ámbito de las ciencias sociales y de las humanidades, así como en el ámbito científico-técnico suficiente para transmitir al público información relacionada con esos campos y contextualizar dichas informaciones. / Acquisition of a high degree of learning in the area of social sciences and humanities, as well as sufficient knowledge in the technical-scientific area so as to transmit information related to these fields to the society at large, and to be able to contextualize this information.
- 7: Conocer las principales teorías de la comunicación mediática desde una perspectiva al mismo tiempo diacrónica y de coexistencia de diferentes repertorios conceptuales y metodológicos característica del cruce disciplinario en el que se forja la teoría de la comunicación. Capacidad para actualizar conceptos teóricos en la experiencia mediática cotidiana del alumno. / Knowledge of principal media communication theories from a diachronic perspective with the coexistence of different conceptual repertoires and cross-disciplinary methodologies where communication theory is forged. Ability to update theoretical concepts in the student's daily media experience
- 8: Conocer las principales características del sistema de medios en un marco globalizado y de los efectos sobre la información periodística de una economía de medios centrada en la constitución de grandes grupos de comunicación polivalentes. / Knowledge of the basic features of media systems within a globalized framework and the effects on journalistic information of an economy of means focused on the constitution of polyvalent large groups of communication
- 9: Conocer el papel de la información periodística, en los distintos medios escritos y audiovisuales, así como en las redes sociales, como generadora de los flujos de opinión social y coadyuvante o retardadora del proceso histórico del cambio social. / Knowledge of the role of journalistic information, in all types of written and audiovisual media, as well as in social networks, as a generator of social opinion flow and as a contributor or buffer to the historical process of social change

- 10: Ser capaz de tratar la información periodística desde el respeto al pluralismo, a los principios democráticos, a los derechos humanos, a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, promoviendo desde una práctica profesional modélica. Conocimiento del marco legal y jurídico del derecho a la libertad de expresión, así como del todo el elenco de buenas prácticas profesionales. / Ability to manage journalistic information based on the perspective of pluralism, democratic principles, human rights, and effective equality between women and men, promoted through exemplary practice of the profession. Knowledge of the legal and juridical framework of the right to freedom of expression, together with the entire range of good professional practices

○ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**

- 1: Ser capaz de tratar la información periodística en distintos medios (prensa, radio, TV, Internet, centros de comunicación), y siempre desde la formación polivalente que permita al alumno adaptarse a los requerimientos del periodismo multimedia mediante el conocimiento y el control de las especificidades tecnológico-informativas de los distintos medios. / Ability to deal with journalistic information in different media (press, radio, TV, Internet, communication centers), always based on polyvalent learning that enables the student to adapt to the multimedia journalistic requirements and control of technological-informative specifications to the different types of media
- 2: Ser capaz de elaborar textos periodísticos de naturaleza informativa e interpretativa con método científico y acordes con las buenas prácticas profesionales. Con responsabilidad social y en beneficio de los ciudadanos. / Ability to write journalistic texts of an informative and interpretive nature according to scientific method and in line with good professional practices, social responsibility and for the benefit of society at large
- 3: Ser capaz de tratar, en el marco de los distintos géneros periodísticos, de aquellos temas de interés general y relevancia pública cuyo eje central sean formas de violencia y conflicto de naturaleza estructural (violencia de género, conflictos de orden cultural y/o religioso). / Ability to manage, within the framework of the different journalistic genres, matters of general interest and public importance whose central axes are issues involving violence and conflict of a structural nature (gender violence, cultural and/or religious conflicts).
- 4: Conocer y aplicar los principios que gobiernan las distintas ramas del periodismo especializado, así como de los procesos de documentación y de los sistemas de fuentes específicos. / Knowledge and application of the principles governing the different branches of specialized journalism, such as documentation processes and specific source systems
- 5: Aprender y tener capacidad de aplicación del componente informativo del diseño gráfico y adquisición de competencias infográficas, así como de conocimientos informáticos básicos para la utilización de las diferentes técnicas aplicadas al periodismo y al tratamiento de la imagen digital. / Acquisition and ability to apply the informative component to graphic design and acquisition of infographic competencies, as well as basic IT knowledge for use in different techniques applied to journalism and to digital image treatment.
- 6: Ser capaz de emprender proyectos empresariales periodísticos, capacidad para dirigir recursos humanos y gestionar recursos materiales. Se capaces de generar, gestionar y organizar todos los procesos comunicacionales de empresas e instituciones. / Ability to undertake entrepreneurial journalism projects, to manage human resources and to administer resource material. Capacity to generate, manage and organize all types of communication processes for businesses and institutions
- 7: Conseguir capacidades oratorias y de locución en medios de comunicación adaptadas a la finalidad informativa. Especialmente en procesos de audio, video y transmedia. / Acquisition of speaking and broadcasting skills adapted to informative needs, especially in audio, video and transmedia processes.
- 8: Desarrollar las competencias que permitan valorar la adecuación de contenidos editoriales y contenidos publicitarios del medio informativo, y control de los principios legales y jurídicos que rigen la actividad publicitaria en medios informativos y de los sistemas de fijación de tarifas e inversión publicitaria./Development of competencies to enable the appropriateness of editorial and advertising contents for informative media to be determined, and control of legal and juridical principles governing advertising activity in informative media and the systems establishing advertising costs and investment
- 9: Saber analizar, elaborar y defender de forma individual un problema de ámbito interdisciplinar del Grado aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en el mismo. / Knowledge to individually analyze, design and defend a solution to a problem the interdisciplinary area of the degree program, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired and developed within the study program

○ **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**

- 1: Ser capaz de trabajar en equipos de carácter multidisciplinar e internacional así como de organizar y planificar el trabajo tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro del área de estudio. / Ability to work on teams of a multidisciplinary and international nature as well as organizing and planning work, making appropriate decisions based on available information, gathering and interpreting relevant data to make sound judgements and engage in critical thinking within the area of study
- 2: Ser capaz de exponer y redactar correctamente un tema o componer un discurso siguiendo un orden lógico, suministrando la información precisa y de acuerdo con las normas gramaticales y léxicas establecidas. Ability to correctly present and write on a subject or to compose a speech following a logical order, providing accurate information and in accordance with established grammatical and lexical rules and norms.
- 3: Ser capaz de evaluar la fiabilidad y calidad de la información y sus fuentes utilizando dicha información de manera ética, evitando el plagio, y de acuerdo con las convenciones académicas y profesionales del área de estudio. / Ability to evaluate the reliability of information and its sources, using it in an ethical way, avoiding plagiarism, and in accordance with academic and professional conventions in the area of study.
- 4: Adquirir conocimientos básicos humanísticos que permitan completar el perfil formativo transversal del estudiante. / Acquisition of basic humanistic knowledge to enable the student to round out his/her transversal education.
- 5: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional. / Knowledge and ability to manage interpersonal skills involving initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc., as well as calculation tools in order to consolidate basic technical skills required in the entire professional ambit.

3. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/ FILM, TELEVISION AND MEDIA STUDIES DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS /DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCES

○ **RESULTADOS DE APRENDIZAJE/LEARNING OUTCOMES:**

- 1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito de la Comunicación audiovisual con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. / To have acquired advanced knowledge and understanding of the theoretical and practical aspects of the working methodology in the field of audiovisual communication, with a depth that reaches the forefront of knowledge.
- 2. Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional de la Comunicación audiovisual. / To apply the acquired knowledge and their capacities to the resolution of complex and/or specialized problems in the professional field of audiovisual media.
- 3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, cultural, científica o ética en el ámbito de la Comunicación audiovisual. / To have the capacity to collect and interpret data and information on which to base their conclusions including, when necessary and relevant, reflection on social, cultural, scientific or ethical issues in the field of audiovisual media
- 4. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional en la industria de los medios audiovisuales. / To be able to deal with complex situations or situations that require the development of new solutions in the academic, work or professional field in the audiovisual media industry.

- 5. Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio. / To be able to communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise way, knowledge, methodologies, ideas, problems and solutions in their field of study.
 - 6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no). / To be able to identify their own training needs in their field of study and work or professional environment and to organize their own learning with a high level of autonomy in all types of contexts (structured or not)."
 - 7. Utilizar y organizar de manera adecuada los medios técnicos, materiales y las tareas necesarias para la elaboración de una obra audiovisual. / To use and organize in an appropriate way the resources and tasks necessary for the elaboration of an audiovisual work.
 - 8. Gestionar el diseño y la realización de una obra audiovisual, ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo. / To manage the design and production of an audiovisual work, according to the script, work plan or previous budget.
 - 9. Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos en las diversas fases de la producción y promoción de una obra audiovisual. / To plan and manage the human, budgetary and technical resources in the different phases of the production and promotion of an audiovisual work.
 - 10. Elaborar informes, análisis o investigaciones sobre aspectos generales de la comunicación audiovisual o sobre obras audiovisuales, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación y considerando el contexto sociopolítico y cultural de su producción y circulación. / To prepare reports, analyses or research on general aspects of audiovisual communication or on audiovisual works, in accordance with the canons of the communication disciplines and considering the socio-political and cultural context of their production and social circulation
- **COMPETENCIAS BÁSICAS/BASIC COMPETENCES:**
- 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio/Students have demonstrated possession and understanding of knowledge in an area of study that builds on the foundation of general secondary education, and is usually at a level that, while relying on advanced textbooks, also includes some aspects that involve knowledge from the cutting edge of their field of study
 - 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio/Students are able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and possess the competences usually demonstrated through the development and defence of arguments and problem solving within their field of study.
 - 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética/Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements which include reflection on relevant social, scientific or ethical issues.
 - 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado/Students should be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences.
 - 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía/Students will have developed the learning skills necessary to undertake further study with a high degree of autonomy.

○ **COMPETENCIAS GENERALES/GENERAL COMPETENCES:**

- 1: Comprender el fenómeno del lenguaje, y la lengua española en particular, como capacidad que posibilita la comunicación, y asimilar un correcto uso oral y escrito de la lengua española como forma de expresión en el ámbito de la industria audiovisual./To understand the phenomenon of language, and the Spanish language in particular, as a capacity that makes communication possible, and to assimilate a correct oral and written use of the Spanish language as a form of expression in the field of the audiovisual industry.
- 2: Conocer el estado del mundo, así como su evolución histórica reciente, además de la capacidad para comprender sus parámetros básicos (políticos, jurídicos, económicos y culturales)./To know the state of the world, as well as its recent historical evolution, in addition to the capacity to understand its basic parameters (political, legal, economic and cultural).
- 3: Conocer, identificar y aplicar teorías, recursos y métodos en los procesos de elaboración y de análisis de relatos audiovisuales./To know in a theoretical-practical way the organizational structures in the field of visual and sound communication, as well as their evolution and management over time.
- 4: Tener la capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea considerando los mensajes icónicos como fruto de un colectivo social, producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales de una época histórica determinada./To have the capacity to critically perceive the audiovisual landscape offered by the communicative universe that surrounds us, considering the iconic messages as the fruit of a social collective, product of the socio-political, economic and cultural conditions of a given historical period.
- 5: Conocer de manera teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo./To know in a theoretical-practical way the organizational structures in the field of visual and sound communication, as well as their evolution and management over time.
- 6: Tener la capacidad para definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación./To have the ability to define and develop topics of research or innovative personal creation that can contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation.

○ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS/SPECIFIC COMPETENCES:**

- 1: Asimilar y aplicar los fundamentos teórico-prácticos de las tecnologías, las técnicas, los recursos y los procedimientos que se requieren para la creación y producción de contenidos audiovisuales./To assimilate and apply the theoretical-practical foundations of the technologies, techniques, resources and procedures required for the creation and production of audiovisual work.
- 2: Conocer y aplicar los procesos de creación y gestión de producciones audiovisuales en sus distintas fases, así como las interrelaciones entre los diversos sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores./To know and apply the processes of creation and management of audiovisual productions in their different phases, as well as the interrelations between the different subjects of audiovisual communication: authors, institutions, media, formats and audiences
- 3: Adquirir capacidad analítica y crítica en relación con la imagen y el hecho audiovisual, mediante el conocimiento de teorías, formas, procesos y tendencias de la comunicación mediática y de la comunicación audiovisual./To acquire analytical and critical capacity in relation to the image and the media audiovisual context, by means of the knowledge of theories, forms, processes and tendencies of media communication and the audiovisual communication.
- 4: Conocer y comprender la historia y evolución de los medios audiovisuales y de sus representaciones, teniendo en cuenta su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo./To know and understand the history and evolution of audiovisual media and their representations, considering their social and cultural relevance over time.
- 5: Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura, teniendo en cuenta los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades, y los valores propios de una cultura de la paz y los valores democráticos./To

understand and to identify the communicative and narrative models of the audiovisual media and their relationship with society and culture, considering the fundamental rights and equality between men and women, the principles of equal opportunities, and the values of a culture of peace and social coexistence in democracy.

- 6: Saber analizar, elaborar y defender de forma individual un problema de ámbito interdisciplinar del Grado aplicando los conocimientos, habilidades, herramientas y estrategias adquiridas o desarrolladas en el mismo. / Knowledge to individually analyze, design and defend a solution to a problem the interdisciplinary area of the degree program, applying the knowledge, skills, tools and strategies acquired and developed within the study program

○ **COMPETENCIAS TRANSVERSALES/TRANSVERSAL COMPETENCES:**

- 1: Ser capaz de trabajar en equipos de carácter multidisciplinar y/e internacional así como de organizar y planificar el trabajo tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico dentro del área de estudio./To be able to work in multidisciplinary and/or international teams as well as to organize and plan the work taking the correct decisions based on the available information, gathering and interpreting relevant data to make judgments and critical thinking within the study area.
- 2: Ser capaz de exponer y redactar correctamente un tema o componer un discurso siguiendo un orden lógico, suministrando la información precisa y de acuerdo con las normas gramaticales y léxicas establecidas./To be able to present and write a topic correctly or compose a speech in a logical order, providing accurate information in accordance with established grammatical and lexical rules.
- 3: Ser capaz de evaluar la fiabilidad y calidad de la información y sus fuentes utilizando dicha información de manera ética, evitando el plagio, y de acuerdo con las convenciones académicas y profesionales del área de estudio./To be able to evaluate the reliability and quality of information and its sources using such information in an ethical manner, avoiding plagiarism, and in accordance with the academic and professional conventions of the area of study.
- 4: Adquirir conocimientos básicos humanísticos que permitan completar el perfil formativo transversal del estudiante./To acquire basic humanistic knowledge that allows to complete the transversal formative profile of the student.
- 5: Conocer y ser capaz de manejar habilidades interpersonales sobre iniciativa y responsabilidad, negociación, inteligencia emocional, etc. así como herramientas de cálculo que permitan consolidar las habilidades técnicas básicas que se requieren en todo ámbito profesional./To know and be able to handle interpersonal skills about initiative and responsibility, negotiation, emotional intelligence, etc. as well as calculation tools that allow to consolidate the basic technical skills that are required in any professional field.