

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

Profesor: José Juan Osés Bermejo

Email: joses@polsoc.uc3m.es

Tutorías: Jueves de 17:00 a 18:30

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El uso de las técnicas cualitativas de investigación social se halla plenamente consolidado en el ámbito de la investigación sociológica. Al mismo tiempo, las transformaciones sociales y culturales a las que asistimos en la actualidad -especialmente, aquellas acarreadas por la digitalización de la comunicación contemporánea- nos obligan a readaptar el empleo de tales técnicas, cuando no a crear otras nuevas. En todo los casos, el empleo óptimo de cada una de las técnicas de recolección y análisis de datos que habitualmente se adjetivan como “cualitativas” presenta un potencial específico, y también unos límites que conviene conocer.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

Una de las preguntas iniciales a las que se enfrenta el investigador menos experimentado es, por tanto, la siguiente: ¿frente a qué desafíos y objetivos de investigación es necesario el uso de técnicas cualitativas de investigación social, imponiéndose, por ejemplo, sobre el empleo de técnicas cuantitativas o sobre el método experimental (y viceversa)? Uno de los diseños de investigación que a menudo justifican el empleo de las técnicas cualitativas coincide con aquello que denominamos hoy “estudio de caso”. Originalmente acuñada en el ámbito de la sociología norteamericana (*case study*), esta expresión se emplea a menudo, no obstante, para hacer referencia a una multiplicidad de prácticas de investigación que no siempre se dejan incluir en el terreno de la investigación cualitativa. ¿Qué entendemos hoy por “estudio de caso” en el campo de la sociología, y qué usos podemos hacer de las técnicas cualitativas de investigación social para construir y analizar un “caso”?

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

La investigación cualitativa es sin duda más conocida por sus técnicas “enseña” de producción de datos, como las entrevistas en profundidad, los grupos de discusión, o las historias de vida, que por el repertorio de metodologías de análisis de las que podemos hacer uso en la actualidad, una vez disponemos de los datos cualitativos de los que deseamos sacar provecho. Sin embargo, las metodologías de análisis de datos cualitativos han mostrado un desarrollo sorprendente en las últimas décadas. ¿De qué opciones disponemos hoy, concretamente, en este terreno? ¿Qué ventajas y qué límites presentan las metodologías de análisis cualitativo a las que podemos recurrir hoy en nuestra práctica investigadora? Por otro lado, ¿qué potencial ofrecen hoy los programas de análisis cualitativo asistido por ordenador?

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al término del semestre, se espera que el/la estudiante:

- Sea capaz de justificar de manera razonada y crítica el empleo de las técnicas cualitativas fundamentales de recolección de datos.
- Conozca las distintas metodologías de análisis cualitativo de las que disponemos en la actualidad, siendo capaz de discernir las ventajas y los límites de cada una de estas en relación con distintos objetivos de investigación.
- Haya adquirido una experiencia formativa y práctica relevante que le permita afrontar los retos de la investigación cualitativa en distintos entornos sociales y culturales.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

3. METODOLOGÍA DOCENTE

El curso constará de clases magistrales y clases prácticas:

- **Clases magistrales interactivas.** En las clases magistrales el profesor presentará los contenidos fundamentales del curso. Estas sesiones serán interactivas, y en ellas se hará uso de metodologías docentes de tipo inductivo.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas se basarán en el análisis y discusión colectiva de experiencias de investigación y la realización de ejercicios que consistirán en la lectura, la manipulación y el análisis de datos cualitativos. Los ejercicios prácticos de la asignatura serán de distinto tipo: individuales y en grupo, escritos, orales o mixtos, y basados en el uso de software de análisis cualitativo.

Los estudiantes podrán solicitar la organización de tutorías individuales para plantear al profesor cualquier duda que surja a lo largo del curso. Además, se organizarán tutorías colectivas para el seguimiento de los trabajos de equipo.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación continua. La evaluación continua consistirá en la realización de ocho ejercicios prácticos de dimensión y carga de trabajo variable cuya puntuación máxima será de cinco puntos (la compleción de la evaluación continua exigirá la realización de al menos cinco de las ocho prácticas previstas). La participación en clase recibirá un punto adicional. Por último, en todos los casos – independientemente de cuál sea el resultado de la evaluación continua- será necesario realizar un examen final.

Régimen alternativo de evaluación. Alternativamente, quienes decidan no acogerse al régimen de evaluación continua podrán superar la asignatura mediante la realización de un examen final que se calificará sobre el 100% de la nota final.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	VALOR PORCENTUAL	FECHA	
Prácticas individuales	30%	Durante el curso (ver cronograma)	
Trabajo de grupo	30%	Entrega de informe escrito:	Lunes, 8 de mayo a las 23:59
		Presentación de resultados en clase:	1) Viernes, 5 de mayo
			2) Viernes, 12 de mayo
Participación	10%	Durante el curso	
Examen final	30%*	16 de mayo	

* De acuerdo con nuestra normativa universitaria, aquellos/as estudiantes que opten por no seguir el régimen de evaluación continua podrán obtener una calificación final máxima en la asignatura de 60/100 (en el contexto de la convocatoria ordinaria).

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

EVALUACIÓN CONTINUA

Prácticas individuales. Pequeños ejercicios de investigación en los que se pedirá al/la estudiante que sistematice y aplique los conocimientos metodológicos adquiridos en clase. Se presentarán al término de las sesiones prácticas, y los/las estudiantes dispondrán de un plazo de 5 días para su realización y entrega (siempre a través de TURNITIN). Los plazos de entrega serán anunciados en Aula Global. Salvo que existan impedimentos de tipo médico (debidamente acreditados), cualquier entrega que se realice con posterioridad a la finalización del plazo estipulado llevará emparejada una reducción de la nota correspondiente.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

Trabajo de grupo. En grupos de 4 personas, los/las estudiantes realizarán una investigación empírica acerca de un tema sociológicamente relevante (los profesores de la asignatura facilitarán una lista de opciones en clase) que incluirá la producción, recolección y análisis de datos cualitativos. La elaboración de las hipótesis de trabajo y del diseño de la investigación, así como la entrega y discusión de resultados provisionales y finales de investigación se escalonará respetando las fechas y plazos indicados en el cronograma de la asignatura (ver más abajo).

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

5. CRONOGRAMA

- 1ª sesión: Miércoles, 1 de febrero.
 - Presentación de la asignatura: descripción, objetivos, resultados de aprendizaje, metodología docente y sistema de evaluación.
- 2ª sesión: Viernes, 3 de febrero.
 - Clase práctica: Presentación detallada de la guía para la elaboración del trabajo de equipo, formación de los grupos y elección del tema de investigación.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- 3ª sesión: Miércoles, 8 de febrero.
 - Clase magistral: TEMA 1: La metodología del estudio de caso.
- 4ª sesión: Viernes, 10 de febrero.
 - Clase práctica: Elaboración del diseño de la investigación I.
- 5ª sesión: Miércoles, 15 de febrero.
 - Clase magistral: TEMA 2: Metodologías de análisis de contenido.
- 6ª sesión: Viernes, 17 de febrero.
 - Clase práctica: Elaboración y presentación del diseño de la investigación II.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- 7ª sesión: Miércoles, 22 de febrero.
 - Clase magistral: TEMA 2: Metodologías de análisis de contenido.
- 8ª sesión: Viernes, 24 de febrero.
 - Clase práctica: Presentación de ejemplos y realización de ejercicios prácticos.
- 9ª sesión: Miércoles, 1 de marzo.
 - Clase magistral: TEMA 2: Metodologías de análisis de contenido.
- 10ª sesión: Viernes, 3 de marzo.
 - Clase práctica: presentación de ejemplos y realización y/o revisión de ejercicios prácticos. Presentación de práctica individual nº1 (para realizar en casa).

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- 11ª sesión: Miércoles, 8 de marzo.
 - Clase magistral: TEMA 3: Metodologías de análisis del discurso.
- 12ª sesión: Viernes, 10 de marzo.
 - Clase práctica: Presentación de ejemplos y realización y/o revisión de ejercicios prácticos. Distribución de fechas de presentación del trabajo de grupo.
- 13ª sesión: Miércoles, 15 de marzo.
 - Clase magistral: TEMA 3: Metodologías de análisis del discurso.
- 14ª sesión: Viernes, 17 de marzo.
 - Clase práctica: Análisis cualitativo asistido por ordenador: realización de ejercicio práctico en grupos en el contexto del aula.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- 15ª sesión: Miércoles, 22 de marzo.
 - Clase magistral: TEMA 3: Metodologías de análisis del discurso.
- 16ª sesión: Viernes, 24 de marzo.
 - Clase práctica: Presentación, puesta en común y discusión de avances en la realización del trabajo de grupo I. Presentación de práctica individual nº 2 (para realizar en casa).
- 17ª sesión: Miércoles, 29 de marzo.
 - Clase magistral: TEMA 4: El uso de materiales audiovisuales en la investigación cualitativa.
- 18ª sesión: Viernes, 31 de marzo.
 - Clase práctica: Presentación, puesta en común y discusión de avances en la realización del trabajo de grupo II. Presentación de práctica individual nº3 (para realizar en casa).

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

-VACACIONES DE SEMANA SANTA -

- 19ª sesión: Miércoles, 12 de abril.
 - Clase magistral: TEMA 4: El uso de materiales audiovisuales en la investigación cualitativa.
- 20ª sesión: Viernes, 14 de abril.
 - Clase práctica: Presentación de ejemplos y realización y/o revisión de ejercicios prácticos.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- 21ª sesión: Miércoles, 19 de abril.
 - Clase magistral: TEMA 4: El uso de materiales audiovisuales en la investigación cualitativa.
- 22ª sesión: Viernes, 21 de abril.
 - Clase práctica: Presentación de ejemplos y realización y/o revisión de ejercicios prácticos. Presentación de práctica individual nº 4 (para realizar en casa).
- 23ª sesión: Miércoles, 26 de abril.
 - Clase magistral: TEMA 5: La investigación cualitativa en entornos digitales.
- 24ª sesión: Viernes, 28 de abril.
 - Clase práctica: : Presentación de ejemplos y realización y/o revisión de ejercicios prácticos. Presentación de práctica individual nº 5 (para realizar en casa).

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- 25ª sesión: Miércoles, 3 de mayo.
 - Clase práctica: TEMA 5: La investigación cualitativa en entornos digitales.
- 26ª sesión: Viernes, 5 de mayo.
 - Clase práctica: Presentación final del trabajo de grupo I.
- 27ª sesión: Miércoles, 10 de mayo.
 - Clase magistral: Repaso de la asignatura.
- 28ª sesión: Viernes, 12 de mayo.
 - Clase práctica: Presentación final del trabajo de grupo II.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

6. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- CANALES, M. (2013), *A la escucha de la escucha. Análisis e interpretación en la investigación cualitativa*, FLACSO y LOM ediciones.
- CONDE GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO, F. (2009), *Análisis sociológico del sistema de discurso*, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- DELGADO, J. M., GUTIÉRREZ, M. (1995), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Síntesis.
- HERZOG, B., RUIZ, J. (eds.) (2019), *Análisis sociológico del discurso. Enfoques, métodos y procedimientos*, Universitat de València, Servei de Publicacions.
- ÍÑIGUEZ RUEDA, L. (ed.) (2003), *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*, Editorial UOC.
- PAUWELS, L. (2015), *Reframing Visual Sociology: Towards a more visual sociology and anthropology*, Cambridge University Press.
- RAGIN, CH. C., BECKER, H. S. (1992), *What is a case? Exploring the Foundations of Social Inquiry*, Cambridge University Press.
- SUÁREZ, H. J. (2008), *El sentido y el método. Sociología de la cultura y análisis de contenido*, UNAM, El Colegio de Michoacán.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS II

- WERTZ, FREDERICK J., CHARMAZ, K. (et. al.) (2011), *Five ways of doing qualitative analysis: Phenomenological Psychology, Grounded Theory, Discourse Analysis, Narrative Research, and Intuitive Inquiry*, Guilford Press.
- Yin, R. (2009), *Case Study Research. Design and Methods*, Sage Publications.