



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: LA RESPONSABILIDAD PROPIA DE LOS NEGOCIOS EN EL ENTORNO DIGITAL</b>		
<b>POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN RESPONSABILIDAD CIVIL</b>	<b>CURSO:2019/2020</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2º</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	. Presentación de la asignatura.  . Temario:  1) Gobierno de Internet. La <i>Internet Corporation of Assigned Names and Numbers</i> (ICANN).  2) Principios del Derecho del Comercio Electrónico.  3) Electronificación de los títulos valores.				. En esta sesión el/la Profesor/a presentará la asignatura (funcionamiento, evaluación, etc.).  Posteriormente comenzará con el temario.  . Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el	1,5	

					<p>contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno comenzará a asentar las bases de los conocimientos del Derecho de las Nuevas Tecnologías o del Derecho del Comercio Electrónico.</p>		
1	2	. PRÁCTICA.			<p>. Los alumnos entregarán las respuestas por escrito (en soporte papel, no se admiten entregas por e-mail) al caso práctico.</p> <p>. Lo entregarán al finalizar la clase.</p> <p>. En clase veremos el caso práctico.</p>	1,5	
2	3	<p>Temario:</p> <p>4) Obligaciones y responsabilidad de las entidades emisoras y de los titulares de tarjetas electrónicas de pago.</p>			<p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los</p>	1,5	

						apuntes de la asignatura.  . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno comenzará a asentarlos conocimientos, estudiando este tema.	
2	4	. CASO PRÁCTICO: Sobre responsabilidad de las entidades emisoras y/o los titulares de tarjetas electrónicas de pago.				. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.  . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno comenzará a asentarlos conocimientos, estudiando este tema.	1,5

					<ul style="list-style-type: none"> <li>. Los alumnos entregarán las respuestas por escrito (en soporte papel, no se admiten entregas por e-mail) al caso práctico.</li> <li>. Lo entregarán al finalizar la clase.</li> <li>. En clase veremos el caso práctico.</li> </ul>		
3	5	<p>Temario:</p> <p>5) Marcas <i>versus</i> nombres de dominio de Internet.</p> <p>. PRÁCTICA.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</li> <li>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno comenzará a asentar las bases de los conocimientos, estudiando este tema</li> <li>. Los alumnos entregarán las respuestas por escrito (en soporte papel, no se</li> </ul>	1,5	

						admiten entregas por e-mail) al caso práctico. . Lo entregarán al finalizar la clase. . En clase veremos el caso práctico.		
3	6	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS POR LOS ALUMNOS: TEMAS:  -La <i>Deep Web</i> .  -Electronificación de los títulos-valores.  -Obligaciones y responsabilidad de los emisores de tarjetas y/o de los titulares de tarjetas					1,5	
4	7	. Temario  6) La utilización de las marcas en redes de comunicación telemática. <i>Adwords</i> .				. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.  . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno comenzará a asentar las bases de los conocimientos, estudiando este tema.	1,5	

		. PRÁCTICA.				. Los alumnos entregarán las respuestas por escrito (en soporte papel, no se admiten entregas por e-mail) al caso práctico. . Lo entregarán al finalizar la clase. . En clase veremos el caso práctico.		
4	8	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS POR LOS ALUMNOS: TEMAS:  -La electronificación del Derecho de Sociedades anónimas: Convocatoria, celebración, constitución y voto electrónico.  -Firmas electrónicas.  -Marcas <i>versus</i> nombres de dominio de Internet  -Resolución extrajudicial de controversias por medios electrónicos.					1,5	
5	9	. Temario:  7) Publicidad en Internet y responsabilidad: Publicidad realizada por <i>influencers</i> . Spam. Cookies.				. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.  . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno	1,5	

		. PRÁCTICA.				comenzará a asentar las bases de los conocimientos, estudiando este tema  . Los alumnos entregarán las respuestas por escrito (en soporte papel, no se admiten entregas por e-mail) al caso práctico. . Lo entregarán al finalizar la clase. . En clase veremos el caso práctico.		
5	10	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS POR LOS ALUMNOS: TEMAS:  -Dinero electrónico.  -La utilización de las marcas en redes de comunicación telemática. Adwords.  -Publicidad en Internet y responsabilidad: Publicidad realizada por <i>influencers</i> . Spam. Cookies.					1,5	

<b>Subtotal 1</b>							<b>21</b>	
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)</b>								

6		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos,						
---	--	--	--	--	--	--	--	--

		etc				. En esta semana se recuperará, en el caso de que sea necesario, alguna clase. . También en esta semana los alumnos que lo deseen podrán contactar previamente con el/la Profesor/a con el fin de fijar una cita para tutorías con el objetivo de preparar el examen.		
7		Preparación de evaluación y evaluación				<b>. Los alumnos deberán estudiar detallada y profundamente el contenido de la asignatura para responder a las preguntas del examen.</b>	3	
8								
9								
<b>Subtotal 2</b>							<b>3</b>	
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 8-11)</b>								
<b>TOTAL (Total 1 + Total 2)</b>							<b>75</b>	