

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Sistemas de Comunicación en las Organizaciones

POSTGRADO: Máster Universitario en Investigación aplicada a Medios de Comunicación

ECTS: 6

CUATRIMESTRE: 1

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1		1. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN. 1.1.Los signos. 1.2.La importancia de la comunicación. 1.3.Elementos de la comunicación. 1.4. Tipos de comunicación. 1.5. Formas no lingüísticas de la comunicación.				Lectura reflexiva de artículos de ensayo sobre el mismo tema.	3	2
2							3	2
3		2. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. 2.1. Redes Formales. 2.2. Redes Informales. Funciones de las redes informales en las organizaciones.				Identificación de redes formales e informales y análisis de caso.	3	2
4							3	2
5		3. LA IMAGEN CORPORATIVA. La identidad de marca y la diferencia con conceptos similares de imagen de marca.				Planteamiento de caso y creación de Imagen Corporativa del Trabajo individual aplicado al Plan de Comunicación.	3	2
6							3	2

7		4. EL PLAN DE COMUNICACIÓN. Estrategias generales. Áreas de influencia, Públicos, etc.				Estudio de los públicos y comienzo del diseño del Plan de Comunicación.	3	2
8							3	2
9		5. LA COMUNICACIÓN OFF-LINE dentro del sistema organizativo y del Plan de comunicación.				Análisis de estudio y pertinencia de la Comunicación Off-Line.	3	2
10							3	2
11		6. LA COMUNICACIÓN ON-LINE dentro del sistema organizativo y del Plan de comunicación.				Análisis de estudio y pertinencia de la Comunicación On-Line.	3	2
12							3	2
13		7. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EJECUTAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN.				Trabajo Final y aplicación de los casos para la creación óptima de un plan de comunicación efectivo y exitoso	3	2
14							3	2
TOTAL HORAS							42	28