



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: <i>PROPIEDAD INDUSTRIAL Y PUBLICIDAD COMERCIAL</i>		
GRADO Y DOBLE GRADO: DERECHO. DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA						
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1			. El Profesor/a presentará la asignatura (funcionamiento, evaluación, etc.)	1,5	4
2	2	. LECCIÓN MAGISTRAL: Tema 1. Introducción al Derecho de la Propiedad Industrial: 1.1. Concepto y naturaleza jurídica. Propiedad Industrial e Intelectual. 1.2. Entidades y organizaciones de la Propiedad Industrial. Tema 2. La patente (I): 2.1. Concepto y clases. Requisitos positivos y negativos de		. En esta sesión el/la Profesor/a comenzará con el primer tema del programa y continuará con el segundo. . Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura. . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno comenzará a asentar las bases de los conocimientos del Derecho de la	1,5	

		<p>patentabilidad.</p> <p>2.2. La patentabilidad del software y de las invenciones implementadas en ordenador.</p> <p>2.3. Tramitación y concesión de la patente.</p> <p>2.4. Derechos y obligaciones del titular de la patente.</p>		<p>Propiedad Industrial, estudiando los distintos epígrafes de estos dos temas.</p>		
3	3	<p>. TRABAJO EN GRUPO: CONSISTIRÁ EN LLEVAR Y COMENTAR EN CLASE DOCUMENTACIÓN SOBRE O QUE APARECE EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS ENTIDADES Y ORGANIZACIONES NACIONALES Y SUPRANACIONALES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.</p>		<p>. El trabajo se llevará a cabo en grupo.</p> <p>. Los miembros de cada grupo comentarán en la clase la citada documentación.</p>	1,5	4
4	4	<p>. LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>Tema 3. La patente (II):</p> <p>3.1. La licencia de patente.</p> <p>3.2. Protección jurisdiccional de la patente.</p> <p>3.3. Los modelos de utilidad.</p> <p>. Tema 4. La marca (I):</p> <p>4.1. Concepto y tipos.</p> <p>4.2. Prohibiciones absolutas y relativas.</p> <p>4.3. Adquisición del derecho sobre la marca.</p> <p>4.4. Derechos y obligaciones del titular de la marca.</p>		<p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa, utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de la primera parte de la explicación de la patente.</p>	1,5	
5	5	<p>CASO PRÁCTICO (EN GRUPO): REQUISITOS POSITIVOS Y REQUISITOS NEGATIVOS DE PATENTABILIDAD</p>		<p>. Los alumnos responderán, en grupo, a un caso práctico sobre los requisitos positivos y negativos de patentabilidad.</p> <p>. Intervendrán en clase.</p>	1,5	4

6	6	<p>. LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>Tema 5. La marca (II):</p> <p>5.1. Marcas <i>versus</i> nombres de dominio en Internet. 5.2. Protección jurisdiccional de las marcas. 5.3. La marca de la UE y el registro internacional de marcas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.</p> <p>. Tema 6. El nombre comercial, las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, los diseños industriales y los rótulos de establecimiento:</p> <p>6.1. El nombre comercial. 6.2. Las denominaciones geográficas. 6.3. Los diseños industriales. 6.4. Los rótulos de establecimiento</p>		<p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa, utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de la segunda parte de la explicación de la patente.</p>	1,5	
7	7	<p>. CASO PRÁCTICO EN GRUPO: SOBRE MARCAS.</p>		<p>. Los alumnos en grupo resolverán un caso práctico sobre marcas.</p> <p>. Tienen que intervenir en clase.</p>	1,5	4
8	8	<p>. LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>. Tema 7. Derecho de la Publicidad (I). Regulación:</p> <p>7.1. Normas publicitarias de Derecho Positivo. 7.2. La autorregulación. La Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, Autocontrol.</p>		<p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de estos dos temas.</p>	1,5	

		<p>. Tema 8. Derecho de la Publicidad (II): Concepto y algunos tipos de publicidad ilícita:</p> <p>8.1. Concepto.</p> <p>8.2. Tipos de publicidad ilícita.</p> <p>8.3. La mujer y la publicidad: Utilización de la mujer como un objeto y la aparición de la mujer en comportamientos estereotipados.</p> <p>8.4. La publicidad engañosa.</p> <p>8.5. La publicidad subliminal y la publicidad agresiva.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

9	9	. PRUEBA OBLIGATORIA PARA EVALUAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (HASTA LA LECCIÓN 5, INCLUIDA).		. Los alumnos habrán de contestar por escrito a la prueba obligatoria que pondrá el/la Profesor/a. . La prueba se puntuará como parte de la calificación final. Se puntuará de 0 a 2 puntos. Forma parte de la evaluación continua.	1,5	7
10	10	. LECCIÓN MAGISTRAL: . Tema 9. Derecho de la Publicidad (III): La publicidad en el sector audiovisual: 9.1. Delimitación del contenido del término “publicidad audiovisual” en la Ley General de Comunicación Audiovisual. 9.2. La autorregulación regulada y otros tipos de regulación en la publicidad audiovisual. 9.3. Limitaciones temporales de los actos publicitarios audiovisuales, paréntesis de los programas e información sobre la actividad publicitaria. 9.4. La protección de los menores de edad. 9.5. Publicidad de bebidas alcohólicas.		. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura. . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de este tema.	1,5	
11	11	. CASO PRÁCTICO EN GRUPO: SOBRE PUBLICIDAD ILÍCITA.		. Los alumnos responderán en grupo a un caso práctico sobre publicidad ilícita. . Se prepararán para comentarlo en clase.	1,5	4
12	12	. LECCIÓN MAGISTRAL: . Tema 10. La publicidad en Internet (Derecho de la Publicidad (IV)): 10.1. Información sobre el acto publicitario. Envío de e-mails publicitarios no solicitados. 10.2. <i>Big data</i> y régimen jurídico de las <i>cookies</i> . 10.3. Los <i>influencers</i> y la publicidad.		. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura. . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el	1,5	

				contenido de este tema.		
13	13	. CASO PRÁCTICO SOBRE PUBLICIDAD EN EL SECTOR AUDIOVISUAL.		. Los alumnos habrán de preparar el caso práctico en grupo. . Intervendrán en clase.	1,5	7
SUBTOTAL					21 + 49 =70	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc		. Los alumnos que lo deseen podrán contactar previamente con el/la Profesor/a con el fin de fijar una cita para tutorías con el objetivo de preparar el examen.		
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		. Los alumnos deberán estudiar detallada y profundamente el contenido de la asignatura para responder a las preguntas del examen que se celebrará en la fecha oficial fijada.	3	7
TOTAL					77	