



CURSOS DE NIVELACIÓN

Métodos cuantitativos

Semestre: Curso introductorio.

Profesor: Sergio Vicente.

Horas de tutoría: 14.45-15.45 h o con cita previa.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO	RESULTADOS de aprendizaje del programa (ver Apéndice)										Métodos de evaluación
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.1.b	2.2.a	2.2.b	2.3	2.3.b	
Entender la idea del valor temporal del dinero.	X	X	X								Examen/Ejercicios
Aprender técnicas de descuento de flujos de efectivo.	X	X	X								Examen/Ejercicios
Desarrollar los conocimientos necesarios para utilizar las matemáticas financieras para la toma de decisiones dentro de la empresa.	X	X	X								Examen/Ejercicios

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Examen final: 60%.
- Evaluación continua (40%): Ejercicios (30%) y participación en clase (10%).

MATERIALES:

- Transparencias de clase y libro de texto.

HORAS DE TUTORÍA:

- 14.45-15.45 o con cita previa.



PROGRAMA DETALLADO DEL CURSO

1. Valor actual neto.
2. Tasa annual equivalente.
3. Instrumentos de los mercado de crédito.
4. Mercados secundarios y tasas de retorno.
5. Rendimiento al vencimiento.
6. Préstamos: Método francés.
7. Cupones crecientes.

BIBLIOGRAFÍA

LIBRO DE REFERENCIA

R.A. Brealey , S.C. Myers and F. Allen: "Principles of Corporate Finance"; McGraw-Hill, 11th Ed.

LIBROS COMPLEMENTARIOS

J. Berk and P. DeMarzo: "Corporate Finance"; Pearson, 3rd Ed.

M. Grinblatt and S. Titman: "Financial Markets and Corporate Strategy". McGraw-Hill, 2nd Ed.