

GUÍA DE LA ASIGNATURA

TRABAJO FIN DE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO ACADÉMICO 2017/2018. 2do. Cuatrimestre.

Créditos ECTS: 18

A) MODALIDAD A OFERTAR: GENERAL

La estructura es la siguiente:

- Una única modalidad general de Trabajo Fin de Grado (TFG).
- Un coordinador/a del trabajo fin de grado del grado en Comunicación Audiovisual que asiste al director/a de la titulación, siendo el encargado/a de establecer los criterios de trabajo y evaluación de la asignatura.
- Profesores/as tutores/as asignados/as a cada grupo de docencia que supervisan el trabajo desarrollado por los estudiantes.

B) ASPECTOS RELEVANTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA: TEMAS

Los temas del TFG del Grado en Comunicación Audiovisual durante el curso académico 2016/2017 serán afines a las líneas de trabajo de los dos grupos de investigación que actualmente existen en el Área de Comunicación Audiovisual. Estas líneas/temas afectan o serán aplicados a todos los modelos de proyectos de Trabajo Fin de Grado:

Grupo: Televisión-Cine: memoria, representación e industria (TECMERIN). Líneas de investigación:

- Estudios fílmicos y televisivos: teoría, historia y memoria.
- Economía política de los medios audiovisuales.
- Estudios post-coloniales y geopolítica del audiovisual.
- Medios audiovisuales y sociedad: representación de la inmigración, el género y la violencia.
- Tecnologías de la imagen: multimedia y accesibilidad.

Grupo: LiC. Laboratorio de Investigación Cultural. Líneas de investigación:

- Investigación del cambio humano.
- Desarrollo de la teoría genético-cultural e histórico-cultural y de la mediación de las ciencias humanas.
- Impacto de la comunicación científica en el desarrollo de la ciencia. Posibilidades y alternativas de la comunicación científica en español.
- Diseño de prototipos y modelos alternativos de audiovisual y televisión infantil
- Indicadores y métodos de evolución de los niveles de agresividad en los medios de comunicación.
- Análisis de las dietas culturales y las culturas mediáticas y formación del imaginario social y personal.
- Transformación de los marcos culturales de desarrollo y de su impacto en el desarrollo de la infancia y la juventud.
- Diseño de culturas para el desarrollo humano y currículum global.

Estas líneas/temas afectan o serán aplicados a todos los proyectos de Trabajo Fin de Grado.

C) CONTENIDOS POSIBLES DE LOS TFG

Existen 5 categorías: Guion de una Producción Audiovisual, Producción-Realización Audiovisual, Producción Hipermedia, Trabajo de Investigación Académica e Idea Emprendedora en Comunicación.

Nota común 1: Todos los proyectos de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual, independientemente de la tipología a la que se adscriban, incluirán referencia a una de las líneas de investigación citadas más arriba y, por lo tanto, afines a las líneas de trabajo de los dos grupos de investigación que actualmente existen en el Área de Comunicación Audiovisual.

Nota común 2: todos los proyectos de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual adjuntarán una declaración jurada de los autores que avale el carácter original e inédito de su proyecto de TFG. Además, todas las modalidades (excepto Trabajo de Investigación Académica e Idea Emprendedora en Comunicación) incluirán una fotocopia de la solicitud de registro en el Registro de la Propiedad Intelectual y/o una licencia libre *Creative Commons* o similar.

Los tutores ampliarán la información que permita adaptar o modificar estos trámites en el caso de ser necesario y según la naturaleza del trabajo a realizar por el/los estudiante/s.

1. GUION DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (largometraje / serie TV)

Requisitos comunes

- La autoría del guion corresponderá a un/a único/a alumno/a.
- El trabajo presentado incluirá en portada el nombre del alumno/a, titulación, asignatura, grupo, tutor, idioma en el que se hará la defensa, logo y nombre de la Universidad Carlos III de Madrid y el mes y año de presentación.
- El alumno/a deberá elaborar también una memoria explicativa del proyecto, que oscilará entre las 4000 y las 5000 palabras, cuerpo 12, interlineado 1.5 y 3 x 3 de margen.
- Los puntos que como mínimo debe tratar la Memoria de TFG son los siguientes:
 - a) Explicación de motivaciones: ¿por qué se ha elegido esta modalidad de TFG?
 - b) Justificación del tema TFG, especificado en el punto B de esta guía.
 - c) Objetivo y finalidad del TFG.
 - d) Proceso de trabajo.
 - e) Medios utilizados (herramientas, tecnologías...).
 - f) Conclusiones.
- Todo el proyecto deberá adjuntarse en el siguiente orden: 1) índice paginado 2) memoria explicativa del proyecto, 3) fotocopia del registro de la propiedad y/o licencia libre, 4) declaración jurada, 5) trabajo realizado al completo, en el orden en el que se haya abordado según opción A o B, 6) guion dialogado y 7) bibliografía.

OPCIÓN A: Guion de ficción para largometraje

El alumno/a deberá presentar la siguiente documentación además de los requisitos comunes enumerados arriba:

- a. Sinopsis, 1 a 3 páginas: resumen sucinto de la acción del largometraje.
- b. Investigación con:
 - b.1. Descripción extensa de personajes (perfil psicológico, aspecto físico, antecedentes, conflicto)
 - b.2. Espacios en los que se va a desarrollar la narración.
 - b.3. Estudio de referentes: cinematográficos, televisivos, literarios, cómics, etc.

- c. Argumento: 10 a 12 páginas, resumen de la acción del largometraje con todas las situaciones fundamentales y los personajes, tanto principales como secundarios.
 - d. Tratamiento o escaleta: dividido en secuencias. Sin diálogos (con distinción de tiempo y localización) y separado en actos. Máximo 30 folios.
 - e. Diálogos: Desarrollo completo del guion con una extensión no superior a 90 folios.
- Entrega en Aula Global 2: una copia digital del guion, la memoria y la documentación complementaria.

OPCIÓN B: Proyecto de serie de ficción para TV.

El alumno/a deberá presentar la siguiente documentación además de los requisitos comunes enumerados arriba:

- a. “Biblia”: Sinopsis, concepto de la serie, género, referentes, descripción de personajes principales y secundarios (antecedentes, presente, evolución, relaciones entre los mismos, aspecto físico, conflicto a lo largo de la temporada, etc.), líneas de conflicto de la temporada, espacios en el que se desarrolla, cuestiones de formato.
 - b. Mapa de tramas de una temporada: resumen argumental para “X” capítulos.
 - c. Escaleta de un capítulo: Desglose del guion por secuencias y breve descripción en titulares de lo que sucede en cada de ellas: dónde se produce la acción, cuándo se produce, quién o quiénes protagonizan las acciones en cada secuencia, qué está pasando o qué decisiones están tomando los protagonistas. División en actos.
 - d. Diálogos: Desarrollo de un capítulo completo con una extensión no superior a sesenta-setenta folios.
- Entrega en Aula Global 2: una copia digital del guion, la memoria y la documentación complementaria.

2. PRODUCCIÓN-REALIZACIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL

- La autoría del proyecto de producción-realización corresponderá a dos alumnos/as.
- Podrán ser tanto de imagen real como de animación.
- La duración mínima y máxima de cada tipo de obra audiovisual (documental, cortometrajes, animación, etc.) será marcada de forma consensuada por los profesores de la modalidad al inicio de la asignatura y en cada curso.
- La duración mínima y máxima marcada para el presente curso es:
 - Cortometraje ficción; mínimo 5’/ máximo 25’
 - Animación: según proyecto, el tutor valorará esfuerzo y horas dedicadas
 - Videoclip musical: mínimo 3’. Deberán adjuntar también un *making of* con una duración mínima de 5’.
 - Episodio piloto *webserie*; mínimo 5’/máximo 30’
 - Documental; mínimo 10’/máximo 45’
- El trabajo presentado incluirá en portada el nombre del alumno/a, titulación, asignatura, grupo, tutor, idioma en el que se hará la defensa, logo y nombre de la Universidad Carlos III de Madrid y el mes y año de presentación.
- El alumno/a deberá elaborar una memoria explicativa del proyecto, que oscilará entre las 4000 y las 5000 palabras, cuerpo 12, interlineado 1.5 y 3 x 3 de margen. Dicha memoria deberá incluir una explicación de los procesos de elección y decisión seguidos. También se

elaborará una sinopsis de un folio de la obra. Asimismo, se explicará y justificará la línea estética de la pieza y se acompañará con referencias de obras cinematográficas, pictóricas, otras producciones audiovisuales, etc. También se incluirá bibliografía.

- La obra audiovisual incluirá un crédito (el primero de principio o final) con el nombre del alumno/a, titulación, asignatura, grupo, logo y nombre de la Universidad Carlos III de Madrid y mes y año de presentación.
 - La documentación a entregar deberá adjuntarse en el siguiente orden:
Proyectos de imagen real: Memoria explicativa; declaración jurada; fotocopia del registro de la propiedad y/o licencia libre del guion; fotocopia del registro de la propiedad y/o licencia libre del producto audiovisual; Guion literario; Guion técnico; *Storyboard*; desglose de guion; presupuesto; localizaciones y permisos; plan de rodaje; órdenes de rodaje; órdenes de transporte.
Proyectos de animación: Memoria explicativa; declaración jurada; fotocopia del registro de la propiedad y/o licencia libre del guion; fotocopia del registro de la propiedad y/o licencia libre el producto audiovisual; sinopsis, estructura, etc.; guion literario; guion técnico; *storyboard*.
- Entrega en Aula Global 2: la memoria completa y la documentación complementaria y un enlace a una copia digital de la obra audiovisual.

3. PRODUCCIÓN HIPERMEDIA

- La autoría del proyecto corresponderá a un/a único/a alumno/a.
- El trabajo presentado incluirá en portada el nombre del alumno/a, titulación, asignatura, grupo, tutor, idioma en el que se hará la defensa, logo y nombre de la Universidad Carlos III de Madrid y el mes y año de presentación.
- La obra/proyecto/maqueta en soporte multimedia incluirá un crédito (el primero de principio o final) o una ficha en la portada/inicio/menú con el nombre del alumno/a, titulación, asignatura, grupo, tutor, logo y nombre de la Universidad Carlos III de Madrid y el mes y año de presentación.
- El alumno/a deberá elaborar una memoria explicativa del proyecto, que oscilará entre las 4000 y las 5000 palabras, cuerpo 12, interlineado 1.5 y 3 x 3 de margen, siguiendo las indicaciones de su tutor. También incluirá fotocopia del registro de la propiedad y/o licencia libre.

OPCIÓN A: PÁGINA WEB - CD/DVD

- La presentación del proyecto incluye: Memoria y página web o proyecto multimedia en CD/DVD.
 - La memoria deberá incluir una explicación de los procesos de elección y decisión seguidos. La memoria deberá aportar información relevante sobre la estructura, diseño, usabilidad, arquitectura técnica y estrategias de producción o viabilidad económica/social de la página web o producto CD/DVD.
- Entrega en Aula Global 2: una copia digital de la obra, la memoria y la documentación complementaria.

OPCIÓN B: VIDEOJUEGO/ ANIMACIÓN MULTIMEDIA

- El alumno/a presentará un proyecto/ maqueta en soporte multimedia.

- La memoria deberá incluir una explicación de los procesos de decisión y trabajo seguidos y abordará, como mínimo, los siguientes aspectos:
 1. Sinopsis: ambientes, personajes, contexto histórico y tipología (aventuras, estrategia, etc.).
 2. Estructura del videojuego/animación multimedia: donde se definirá la trama, los objetivos y las fases para la consecución de los mismos, así como la evolución de los personajes si la hubiera.
 3. Diseño narrativo y estético: se presentarán las líneas de interacción entre los personajes, ambientes y objetos a través de árboles de navegación. Asimismo, se explicará y justificará la línea estética que seguirá el videojuego/animación y se acompañará con referencias de obras cinematográficas, pictóricas o videojuegos.
 4. El guion desglosado de una escena o secuencia representativa, acompañado de un *storyboard* donde aparezcan los principales personajes, ambientación, etc.
 5. Estudio de viabilidad: arquitectura técnica, estrategias de producción o viabilidad técnica/económica del proyecto.

- Entrega en Aula Global 2: una copia digital de la obra, la memoria y la documentación complementaria.

4. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- La autoría del proyecto corresponderá a un/a único/a alumno/a.
- El trabajo de investigación académica consiste en una investigación original e inédita en temas relacionados con la comunicación.
- El trabajo constará, al menos, de los siguientes apartados:
 - a. Introducción
 - b. Antecedentes
 - c. Objetivos / hipótesis
 - d. Marco teórico
 - e. Metodología
 - f. Trabajo empírico (si procede)
 - g. Principales hallazgos
 - h. Conclusiones
 - i. Bibliografía

- En trabajo de investigación tendrá una extensión, sin contar anexos, entre 18.000 y 36.000 palabras (referencia estándar: página dinA4 de 400 palabras, tipografía cuerpo 12, interlineado 1.5 y márgenes de 3 x 3).
- El trabajo incluirá en portada el nombre del alumno/a, titulación, asignatura, grupo, tutor, idioma en el que se hará la defensa, logo y nombre de la Universidad Carlos III de Madrid y mes y año de presentación.
- Se incluirá una declaración jurada que avale su carácter original e inédito.

- Entrega en Aula Global 2: una copia digital del trabajo completo, incluyendo anexos y documentación complementaria.

5. IDEA EMPRENDEDORA EN COMUNICACIÓN

- La autoría corresponderá a un/a único/a alumno/a.
- La modalidad del trabajo fin de grado “Idea emprendedora en comunicación” consiste en el desarrollo de una idea original e innovadora en el ámbito de la comunicación audiovisual, acompañada de un estudio sobre su viabilidad económica/social.
- La justificación tendrá, como mínimo, las siguientes partes:
 - **Descripción del proyecto:** explicar concretamente qué es lo que se quiere realizar y por qué se considera oportuno.
 - **Estudio del mercado:** explicar qué razones de demanda justifican la realización del proyecto. Así mismo hay que hacer un estudio de la posible competencia, tanto si ya existe como la que pudiese existir.
 - **Descripción del producto:** explicar los puntos fuertes y los puntos débiles que tiene el proyecto que se quiere realizar.
 - **Desarrollo de objetivos y estrategias:** describir y justificar los objetivos y fines que se pretenden alcanzar, así como las estrategias que se piensan desarrollar para conseguirlos.
 - **Viabilidad del proyecto:** detallar, por una parte, cómo se haría el proyecto así como los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Y por otra parte, los beneficios que se podrían obtener.
- Entrega en Aula Global 2: una copia digital del trabajo completo, incluyendo anexos y documentación complementaria.

D) SEMANAS EN LAS QUE SE IMPARTIRÁ LA DOCENCIA EN EL AULA

Descripción de actividades docentes del trabajo fin de grado en su modalidad general.

Créditos ECTS alumno/a	Horas orientación general en aula	Horas de orientación individualizada (por alumno/a)	Horas de trabajo del alumno/a
18	4	4 (4x20=80)	450

Las horas de orientación general tendrán un aula y un horario asignado por el Centro. Duración de cada sesión de orientación general: 2 sesiones de 2 horas, a realizar la primera a principios del 2º cuatrimestre y, la segunda, a mediados del 2º cuatrimestre.

El horario de orientación individualizada se hará público por el profesor/a tutor/a de cada grupo al comienzo del periodo de docencia.

E) FORMATO DEL ACTO DE PRESENTACIÓN PÚBLICA, INCLUYENDO DURACIÓN MÁXIMA DEL PERIODO DE EXPOSICIÓN POR PARTE DEL ALUMNO Y DEL PERIODO DE PREGUNTAS POR PARTE DEL TRIBUNAL.

Formato del acto de presentación pública: un Tribunal por un máximo de 10-12 trabajos presentados. Configuración de cada Tribunal (3 miembros): profesor/a tutor/a y dos profesores del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, de la Facultad

de Humanidades Comunicación y Documentación de la UC3M y/o profesores de las áreas de conocimiento que imparten docencia en el Grado de Comunicación Audiovisual.

Los Tribunales realizarán las sesiones de evaluación del TFG en las siguientes fechas: Junio/ Octubre. Las semanas o periodos en los que se realizarán los Tribunales serán comunicada a los alumnos/as a través de Aula Global con una antelación mínima de 30 días naturales. Los alumnos/as deberán entregar el TFG con una antelación de, al menos, 10 días hábiles antes del comienzo del correspondiente Tribunal.

Tiempo de exposición por cada alumno/a: 10-15 minutos

Periodo de preguntas del tribunal por cada alumno/a: 10 minutos.

Todos aquellos aspectos del TFG no recogidos en el presente documento se registrarán por el *Reglamento de organización de la asignatura Trabajo Fin de Grado en los Grados y los Dobles Grados de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación* de la Universidad Carlos III de Madrid, aprobado en la Junta de Facultad en sesión de 26 de noviembre de 2015 y la *Normativa sobre la organización y evaluación de la asignatura "Trabajo Fin de Grado"*, aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en sesión de 17 de junio de 2010.

FINAL YEAR PROJECT (FYP) OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION

ACADEMIC YEAR 2014-15, 2nd Semester.

ECTS credits: 18

A) CATEGORY: GENERAL

The structure is the following:

- A single category of Final Year Project (FYP) organized in independent groups (approximately 10 students per group).
- A coordinator of the Final Year Project of Audiovisual Communication assists the degree Director, who is in charge of establishing the parameters and marking criteria of the course.
- An instructor/tutor is assigned to each independent group in order to supervise the students' work.

B) RELEVANT ASPECTS OF THE SUBJECT'S ORGANIZATION: TOPICS

The topics for the FYP of the Bachelor in Film, Television and Media Studies will connect with those working lines of the one research groups that currently exist in the Audiovisual Communication Area. These lines/topics that apply to all models of FYP are:

Group: **Television-Cinema: memory, representation and industry (TECMERIN)**. *Lines of research:*

- Film and television studies: theory, history and memory.
- Political economy of media.
- Post-colonial studies and geopolitics of the audiovisual.
- Audiovisual media and society: representation of immigration, genre and violence.
- Image technologies: multimedia and accessibility.

Group: **Cultural Research Laboratory (LiC)**. *Lines of research:*

- Research on human change.
- Development of the genetic-cultural and historical-cultural theory and the mediation of human science.
- Impact of scientific communication in the development of science. Possibilities and alternatives of scientific communication in Spanish.
- Design of alternative audiovisual prototypes and models and children's television.
- Indicators and evolution methods of the aggressiveness degrees in media.
- Analysis of cultural diets and media cultures and the formation of social and individual imaginary/imagery.
- Transformation of cultural frames of development and their impact in the development of childhood and youth.
- Design of cultures for human development and global curriculum.

All FYP of the Bachelor in Film, Television and Media Studies will include a sworn statement that guarantees that it's unpublished and original. It will also include Copyright or Creative Commons license.

C) FYP CONTENTS FINAL YEAR PROJECT MODELS

1. SCREENPLAY (feature film/TV series)

Common requirements

- One student will write the screenplay.
- The student must write an explanatory document, between 4000 and 5000 words, font size 12, spacing 1.5 and 3 x 3 margins. This document must include an explanation of the processes involved in the writing of the screenplay.
- The FYP will include a cover with the student's name, degree, course, group, tutor, presentation language, the Universidad Carlos III's name and logotype and the month and year of the thesis defense.

OPTION A: feature film screenplay

Students are required to turn in the following documents:

- a. Synopsis.
 - b. Description of all characters' profiles
 - c. Screenplay acts including the step outline scene headings. Critical acknowledgment of structure (repetitions, symmetries, temporal arc, relationship between beginning and ending etc.)
 - d. Study of referents: audiovisual, literary, etc.
 - e. Treatment or step outline, segmented in numbered scenes that include a title (Example: 1.- A casual encounter, 2.- Lost money, 3.- A stupid night, 4.- Happiness, etc.) and approximately a paragraph (without all the dialogues, scene breakdown, etc.).
 - f. Dialogues. Complete screenplay: maximum 90 pages.
- To submit: one digital copy of screenplay, explanatory document and additional documentation (Registry Office and Aula Global 2).

OPTION B: Fiction TV series project.

In addition to the above-mentioned common requirements, students are required to turn in the following documents:

- a. "Bible": series concept, genre, target, referents, schedule, characters' profiles (background, present status, evolution, relationships with other characters, physical appearance, etc.), main conflicts, format issues.

- b. Plot threads of a season: Story lines for “X” episodes.
- c. Step outline of one episode, segmented in numbered scenes that include a title.
- d. Dialogues. A complete episode no more than 60-70 pages.
- To submit: one digital copy of detailed serie proyect, explanatory document and additional documentation (Registry Office and Aula Global 2).

2. AUDIOVISUAL PRODUCTION-DIRECTION

- The Production-direction project authorship must be carried out by two students.
- The students have to write a detailed report about the project. It has to be 4000 or 5000 words long, font size 12, 1,5 line spacing and 3 x 3 margin. The detailed report must include an explanation of the students reasons to choose this kind of project. In addition, the aesthetical line followed by the piece must be explained and justified and references from cinematographic, pictorial works and other audiovisual productions, and so on and so forth, have to be quoted. One sheet synopsis must be enclosed.
- The audiovisual work will include a credit (the first at the beginning or the last at the end) and the dossier will have a card in the cover with the students’ names, qualification, subject, group, logotype and the Universidad Carlos III’s name, and the month and year of the defense.
- To submit: one high quality digital copy of the audiovisual work (Registry Office); one digital copy of the detailed report, additional documentation and one link to audiovisual work (Aula Global 2).

3. HYPERMEDIA PRODUCTION

OPTION A: WEB PAGE-CD/DVD

- The project authorship must be carried out by only one student.
- The student has to write a detailed project report, that should be 4000 or 5000 words long, font size 12, 1,5 line spacing and 3 x 3 margin. This report must include an explanation of the student’s reasons to choose this kind of project. Webpage or multimedia project design, structure, architecture, strategies, and viability will be enclosed too.
- The submitted work will include a cover with the student’s name, qualification, subject, group, course tutor name, presentation language, the Universidad Carlos III’s name and logotype and the month and year of the thesis defense.
- To submit: one digital copy of hypermedia proyect, explanatory document and additional documentation (Registry Office and Aula Global 2).

OPTION B: VIDEO GAME

- The project authorship must be carried out by only one student.

- The student will submit a video game project that must include:
 1. Synopsis, environment, characters, historical context and typology (adventures, arcade, strategy...)
 2. Video game structure: the student will define the plot, objectives and phases to achieve these, and also the characters evolution.
 3. Narrative and aesthetic design: the way the characters interact, environments and objects through the navigation trees. Likewise, the aesthetic concepts that have influenced on the video game will be explained and justified and will be identified with gaming, pictorial and cinematographic references.
 4. The break down script from a representative scene, enclosed with a storyboard where main characters, environment, and so and so forth, have to be shown.
 5. Viability and technical architecture study
- The student has to write a detailed project report, that should be 4000 or 5000 words long, font size 12, 1,5 line spacing and 3 x 3 margin. The detailed report must include an explanation of the student reasons to choose this kind of project.
- The submitted work will include a credit (the first one at the beginning or the last one) and the written one a card on cover with the student's name, qualification, subject, group, course tutor name, presentation language, the Universidad Carlos III's name and logotype and the month and year of the thesis defense.
- To submit: one digital copy of hypermedia proyect, explanatory document and additional documentation (Registry Office and Aula Global 2).

4. ACADEMIC RESEARCH.

- The project authorship must be carried out by only one student.
- The academic research project must be an unpublished and original research dedicated to a communication topic.
- The work will include, at least, the following sections:
 - a. Introduction
 - b. Precedents
 - c. Aims/hypothesis
 - d. Theoretical framework
 - e. Methodology
 - f. Empirical work (if applicable)
 - g. Main finds
 - h. Conclusions
 - i. Bibliography
- The academic research that should be 18.000 words minimum long (max. 36.000 words).
- The submitted work will include a cover with the student's name, qualification, subject, group, course tutor name, presentation language, the Universidad Carlos III's name and logotype and the month and year of the thesis defense.

- To submit: one digital copy of academic research and additional documentation (Registry Office and Aula Global 2).

5. ENTREPRENEURIAL IDEA IN COMMUNICATION

- The authorship will correspond to only one student.
- The FYP modality “entrepreneurial idea in communication”, consists in the development of an innovative and original idea within the audiovisual communication scope, accompanied by a study about its social and economic viability.
- The student has to write a detailed document. Substantiation will have the next parts:
 - **Project description:** An accurate explanation of what wants to be tackled and why it’s considered appropriate must be written down in a single sheet.
 - **Market research:** In this section the demand reasons that warrant the project must be explained. Likewise, a study of competition, both the one that already exists and the one that might exist, must be done.
 - **Product description:** The strengths and weakness of the project that wants to be developed must be explained in this section.
 - **Development of the goals and strategies:** Write down and warrant the goals and aims that want to be fulfilled, as well as the strategies that are going to be developed in order to achieve them.
 - **Project viability:** In this section there must be an explanation about how the project is going to be made as well as the resources needed to start it and what are the benefits that could be accomplished.
- The FYP will include a cover with the student’s name, degree, course, group, tutor, presentation language, the Universidad Carlos III’s name and logotype and the month and year of the thesis defense.
- To submit: one digital copy of detailed idea and additional documentation (Registry Office and Aula Global 2).

D) TEACHING SCHEDULE IN CLASSROOM

Description of teaching activities for the FYP in its general modality.

<i>Student’s ECTS</i>	<i>General tuition hours in classroom</i>	<i>Individual tutorship hours (per student)</i>	<i>Student’s working hours</i>
18	4	4 (4x10=40)	450

The schedule for general tuition will have a given hour and class. Two general orientation sessions/ Duration of each general orientation session: 2 hours.

The schedule for individual tutorship will be communicated by the professor/ tutor of each independent group at the beginning of the teaching period.

E) FORMAT OF THE PUBLIC PRESENTATION CEREMONY INCLUDING MAXIMUM DURATION OF THE STUDENT'S PRESENTATION AND THE FYP COMMITTEE'S QUESTIONING

Format of the public presentation ceremony: an examining committee for 10-12 FYP.

Committee's composition (3 members): Professor responsible for the subject and two professors from the Journalism and Audiovisual Communication's Department, from the UC3M Faculty of Humanities, Communication and Library Science and/or professors from those fields included in the Bachelor in Film, Television and Media Studies.

The FYP Committees will have the assessment sessions in the following dates: June 2013 and October 2013. The committee's date of the assessment session (week or period) will be communicated to the students through Aula Global 2 with 30 calendar days in advance. Students must submit their FYP with a minimum of 10 working days before the assessment session takes place.

Duration of student's presentation: maximum 10-15 minutes.

Duration of the FYP Committee's questioning: 10 minutes.

All aspects of the FYP that are not collected in this document will follow the regulations about organization and assessment for the subject "Bachelors thesis" approved by Faculty and Government Board of Carlos III University of Madrid.