

**MASTER EN RECURSOS HUMANOS. CRONOGRAMA SEMANAL ASIGNATURA:  
DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE LA PRODUCCIÓN**

<b>SESIÓN</b>	<b>HORAS DE CLASE</b>	<b>TEMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>1.</b>	2	1.- Introducción a la Dirección Comercial y de la Producción	Teoría
<b>2.</b>	2	2.- Marketing Estratégico	Teoría
<b>3.</b>	2	3.- Marketing Operativo– Marketing Mix	Teoría
<b>4.</b>	2	4.- Producción & Marketing: el vínculo	Teoría
<b>5.</b>	2	Prácticas de los temas 1, 2 & 3; Marketing	Prácticas (equipo e individual)
<b>6.</b>	2	5.- Decisiones de Producción: Tácticas y Estratégicas	Teoría
<b>7.</b>	2	Prácticas de los temas 4 & 5; Producción	Prácticas (equipo e individual)
<b>8.</b>	2	6.- Recursos Humanos en Producción	Teoría
<b>9.</b>	2	Prácticas del tema 6; Producción & Recursos Humanos	Prácticas (equipo e individual)