



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ESTUDIOS TELEVISIVOS		
GRADO: DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 4º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación de la asignatura Estudios televisivos. Programa, criterios de evaluación, prácticas, etc.		X			1	6
1	2	Visionado.		X		Lectura semanal.	1	
2	3	La importancia de los Estudios televisivos como disciplina académica. Televisión, cultura y sociedad.		X			1	6
2	4	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
3	5	Introducción a los Estudios Televisivos.		X			1	6
3	6	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
4	7	Introducción a los Estudios Televisivos.		X			1	6
4	8	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	

5	9	Televisión e historia I.		X			1	6
5	10	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
6	11	Televisión e historia I.		X			1	6
6	12	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
7	13	Televisión e historia II.		X			1	6
7	14	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
8	15	Modelos institucionales de televisión y creación de contenidos I.		X			1	6
8	16	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
9	17	Modelos institucionales de televisión y creación de contenidos II.		X			1	6
9	18	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
10	19	Televisión, identidad nacional y globalización I.		X			1	6
10	20	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
11	21	Televisión, identidad nacional y globalización II.		X			1	6
11	22	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
12	23	Televisión, narración y representación.		X			1	6
12	24	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	

13	25	Estudios de recepción y televisión.		X			1	6
13	26	Visionados.		X		Lectura semanal.	1	
14	27	Conclusiones de la asignatura		X			1	6
14	28	Presentaciones.		X		Trabajos finales	1	
SUBTOTAL							28 + 84 = 112	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	
TOTAL							150	