



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Diseño de encuestas

Máster universitario en análisis político y electoral

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, etc)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Las encuestas como herramienta para el estudio de las actitudes y comportamientos políticos. Pasos básicos en el diseño de una encuesta y fuentes principales de error. El enfoque del error total.	X		Aula	Introducción y discusión lecturas previas al curso	3	11
2	2	El diseño de una encuesta I. Definición de objetivos, universo de estudio y elección del modo de administración.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
3	3	El diseño de una encuesta II. Modo de administración y rasgos básicos del diseño muestral.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
4	4	El diseño de una encuesta III. La redacción de preguntas y elaboración de cuestionarios.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
5	5	Planificación, ejecución y resultados del trabajo de campo. Tasas de respuesta, representatividad y sesgos potenciales de las muestras finales.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11

6	6	Sesión empresas 1	X		Aula	Magistral	3	7
7	7	Sesión empresas 2	X		Aula	Magistral	3	7
8	8	Sesión empresas 3	X		Aula	Magistral	3	7
9	9	Sesión empresas 4	X		Aula	Magistral	3	7
10	10	La detección de perfiles específicos en el electorado: participación y los votantes probables/ votos indecisos, votos cambiantes.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
11	11	El recuerdo de voto y la intención de voto.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
12	12	Proyección electoral	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
13	13	Debates actuales sobre las encuestas electorales I: sobre modos de administración, representatividad de las muestras, y cuestionamiento de los diseños muestrales “tradicionales”	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
14	14	Debates actuales II. Transparencia, confianza y evaluación de la calidad de las encuestas electorales.	X		Aula	Magistral + discusión lecturas	3	11
Subtotal							42	138
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-14)							180	