



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Emprendeduría y creación de empresas turísticas

POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES

ECTS: 3

CUATRIMESTRE: 1

Profesor/a:

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Introducción a la emprendeduría	X			Revisión del material	1,5	3,5
1	2	La cadena de valor del sector turístico		X		Preparación de los casos	1,5	3,5
2	1	Metodología	X			Revisión del material	1,5	3,5
	2	Entorno		X		Preparación de los casos	1,5	3,5
3	1	Modelo de negocio	X			Revisión del material	1,5	3,5
	2	Modelo comercial		X		Preparación de los casos	1,5	3,5



4	1	Modelo de operaciones	X			Revisión del material	1,5	3,5
	2	Modelo organizativo y plan de implantación		X		Preparación de los casos	1,5	3,5
5	1	Plan económico y financiero	X			Revisión del material	1,5	3,5
	2	Metodologías ágiles de innovación		X		Preparación de los casos	1,5	3,5
6	1	Presentación de proyectos	X			Preparación de los casos	1,5	3,5
	2	Presentación de proyectos		X		Preparación de los casos	1,5	3,5
7	1	Presentación de proyectos	X			Preparación de los casos	1,5	3,5
7	2	Conclusiones y valoraciones finales		X		Revisión del material	1,5	3,5
TOTAL HORAS								