



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA:</b> New Business Models of Communication in the Digital Environment			
<b>MASTER EN</b>	<i>Master Universitario en investigación aplicada a medios de comunicación</i>	<b>CURSO 1º</b>	<b>CUATRIMESTRE: Primero</b>

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN  Profesor/Profesores*	Indicar espacios necesarios distintos aula (aula inform, audiovis. etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENC	HORAS/TRAJA BAJ Semana .Máx. 7 H
1	1	Presentation of the programme  Guadalupe Aguado			1,5	
2	2	Regulation of the media in the digital environment  Guadalupe Aguado		Reading of the legislation	1,5	
3	3	Management of advertising in the digital environment  Guadalupe Aguado		IAB Spain (2010). Más allá del Click Through Rate. Métricas de publicidad online IAB Spain (2014). Libro Blanco de compra programática.  Reading of: Lectura de la Directiva Europea de Servicios de Medios Audiovisuales	1,5	
4	4	Changes in marketing Guadalupe Aguado		Aguado, G. "Diseño de estrategias": <i>Periodismo emprendedor</i> , McGraw Hill, 2014, pp. 95-98	1,5	
5	5	Control audience in the digital environment Guadalupe Aguado		Consult: OJD Interactiva ComScore Kantar Media AIMC IAB	1,5	
6	6	The market of the press in the digital environment  Guadalupe Aguado		Reading of: Libro Blanco de la Prensa Diaria. AEDE Libro Blanco de los contenidos digitales. Red.es Libro Blanco de Medición Audiencias Digitales. AIMC.	1,5	

- \* Indicar todos los profesores que van a intervenir en cada sesión

				Beckett, Ch. El rescate del Periodismo. <i>Infoamérica</i> , nº 2, 2010. Brugueño, J. M. La metamorfosis de la prensa. Hacia un nuevo modelo periodístico, <i>Telos</i> , nº 86, marzo, 2011.		
7	7	The audiovisual business Guadalupe Aguado		Reading of: Libro Blanco de la Prensa Diaria. AEDE Libro Blanco de los contenidos digitales. Red.es Libro Blanco de Medición Audiencias Digitales. AIMC Caro González F., Jiménez G. Tendencias de cambio en las empresas informativas. <i>Global Media Journal</i> , edición Iberoamericana, 2010, v.3, nº 5, 16-37 Ocampo Villegas, M.C. Conglomerados multimedia: la nueva tendencia empresarial de los medios de comunicación. <i>Palabra Clave</i> , 2009, Nº 11.	1,5	
8	8	Impact of Social networks in business model Guadalupe Aguado		Reading of: Web 2.0 . El negocio de las redes sociales. Fundación para la Innovación.		
9	9	Evaluation			1,5	
10	10	Research work Guadalupe Aguado		Review of the case study	1,5	
11	11	Research work Guadalupe Aguado		Review of the case study	1,5	
12	12	Research presentation Guadalupe Aguado		Presentation	1,5	
13	13	Research presentation Guadalupe Aguado		Presentation	1,5	
14	14	Research presentation Guadalupe Aguado		Presentación	1,5	
15	15	Recoveries				

- \* Indicar todos los profesores que van a intervenir en cada sesión

16	16	Evaluation				1,5	
----	----	------------	--	--	--	-----	--

<b>SUBTOTAL</b>							
		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					
		Preparación de evaluación y evaluación				3	
<b>TOTAL</b>							

- \* Indicar todos los profesores que van a intervenir en cada sesión