

<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: NUEVAS TENDENCIAS DEL PERIODISMO EN EL ÁMBITO DE LOS CONTENIDOS (14654)</b>		
<b>POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> Profesores: Teresa Sandoval Martín (TSM) y Carlos Maciá Barber (CMB)	<b>6 ECTS</b>	<b>CUATRIMESTRE: 1º</b>

**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA Versión breve. (Versión detallada en la plataforma Aula Global 2)**

SE MA-NA	SE - SI ÓN N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1 1/10 TSM	1	Presentación de la asignatura. Creación de grupos de trabajo, elección de medios. Trabajo de investigación en grupo.  Tema 1. Introducción a los contenidos digitales en el Periodismo. Claves del cambio y nuevas tendencias: calidad, integración, innovación y participación de las audiencias.	X		Aula general	Estudio programa, metodología y bibliografía asignatura.	1,5	5,4
1	2	Tema 2. La Web como plataforma de contenidos periodísticos: medios de comunicación y medios híbridos. ---- Visita y análisis de sitios web con contenidos periodísticos utilizando fichas de análisis.	X			Estudio y preparación de la metodología para los trabajos y los ejercicios prácticos. 1er Bloque de lecturas. Primera fase del trabajo de grupo: Diseño de una ficha para el análisis de contenido periodístico.	1,5	
2 8/10 TSM	3	Tema 3. Calidad de los contenidos.	X			Estudio de los temas 1, 2, 3 y 4.	1,5	5,4
2	4	Tema 4. Contenidos dinámicos o el nuevo espacio relacional. ---- Exposición de las fichas de análisis elaboradas por los grupos para el trabajo de investigación y discusión.	X				1,5	
3 15/10 TSM	5	Tema 5. La convergencia afecta a los contenidos.	X			Segunda fase del trabajo de grupo: Diseño de un cuestionario para la realización de entrevistas.	1,5	5,4
3	6	Tema 6. Producción de contenidos multiplataforma. ---- Exposición y discusión de cuestionarios elaboradas por los grupos para el trabajo de investigación.	X			2º Bloque de lecturas	1,5	
4 22/10 TSM	7	Tema 7. Aspectos formales de los contenidos periodísticos en la Red	x			Estudio de los tema 5, 6, 7 y 8.	1,5	5,4
4	8	Tema 8. Dilemas del periodismo contemporáneo que afectan a los contenidos (I): las temáticas.	x				1,5	

		-- Exposición y discusión de trabajos de investigación por grupos.						
5 29/10 TSM	9	Exposición y discusión de trabajos de investigación por grupos.	x					1,5 5,4
5 29/10 CMB	10	Presentación de los próximos temas por parte del profesor Carlo Maciá. Explicación de los trabajos a realizar. Tema 9: Deontología periodística en la Red: práctica profesional y expectativas de la ciudadanía.	x			3er Bloque de lecturas		1,5
6 5/10 CMB	11	Tema 9: Deontología periodística en la Red: práctica profesional y expectativas de la ciudadanía.	x					1,5 5,4
6	12	Tema 9: Deontología periodística en la Red: práctica profesional y expectativas de la ciudadanía.	x					1,5
7 12/10	13 y 14	<b>El profesor no puede acudir a clase en esta fecha. Semana destinada a la realización de trabajos fuera del aula.</b>						5,4
8 19/10 CMB	15	<b>Recuperación de las clases de la semana anterior.</b> Tema 10: Dilemas del periodismo contemporáneo que afectan a los contenidos (II): la veracidad.	x			Estudio de los temas 9 y 10.		1,5 5,4
8	16	Tema 10: Dilemas del periodismo contemporáneo que afectan a los contenidos (II): la veracidad. -- Discusión a partir de las lecturas (3er Bloque de lecturas)	x					1,5
9 26/10		<b>Semana destinada a la realización de trabajos fuera del aula.</b>						5,4
10 3/12 CMB	17	Tema 11. Dilemas del periodismo contemporáneo que afectan a los contenidos (III): la homogeneización y la reutilización.	x			4º Bloque de lecturas		1,5 5,4
10	18	Tema 11. Dilemas del periodismo contemporáneo que afectan a los contenidos (III): la homogeneización y la reutilización.	x					1,5
11 10/12 CMB	19	Tema 12. La rebelión de las fuentes. La multiplicidad de contenidos periodísticos en la red. La aportación real del Periodismo Ciudadano. Los dilemas éticos en el empleo de las fuentes.	x			Estudio de los temas 11 y 12.		1,5 5,4
11	20	Tema 12. La rebelión de las fuentes. La multiplicidad de contenidos periodísticos en la red. La aportación real del Periodismo Ciudadano. Los dilemas éticos en el empleo de las fuentes. -- Discusión a partir de las lecturas (4º Bloque de lecturas)	x					1,5
12 17/12	21	Tema 13. Dilemas del periodismo contemporáneo que afectan a los contenidos (IV): el posicionamiento web.	x			5º Bloque de lecturas		1,5 5,4
12	22	Tema 14. Editar y empaquetar frente a elaborar.	x					1,5

13 14/1	23	Tema 15. Periodismo de investigación en tiempos de crisis	x			Estudio de los temas 13,14, 15 y 16.	1,5	5,4
13	24	Tema 16. Contenidos de última hora en el periodismo digital. -- Discusión sobre el 5º Bloque de lecturas.	x				1,5	
14 21/1	23	Tema 17. Las posibilidades del multimedia en los especiales.	x			6º Bloque de lecturas	1,5	5,4
14	24	Tema 18. La reinención de la información local a través de las nuevas tecnologías.	x				1,5	
15 4/2	25	Tema 19. Contenidos para los jóvenes.	x			Estudio de los temas 17,18,19 y 20.	1,5	5,4
15	26	Tema 20. Las agencias de noticias digitales. -- Discusión 6º Bloque de lecturas	x				1,5	
<b>SUBTOTAL</b>							<b>39</b>	<b>+ 91 = 130</b>
16 11/1		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
17 18/1		Preparación de evaluación y evaluación					3	17
<b>TOTAL</b>								<b>150</b>