

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Taller de Radio
DOBLE GRADO: Periodismo y Comunicación Audiovisual
CURSO: 3º
CUATRIMESTRE: 1º
CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Espacio necesario	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRANE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO SEMANA (máx. 7 h)
1	1	1. Introducción a la comunicación radiofónica 1.1. Definición y características del medio	X		Aula grande audiovisual	Introducción general a la comunicación radiofónica, aportando la visión teórico-práctica general sobre la que se basará el desarrollo de la asignatura. Introducción al medio radiofónico. -Lecturas: <i>El lenguaje radiofónico</i> (cap.1). A. Balsebre (2000); <i>Información radiofónica</i> (cap.6) M. Cebrián (2001). -Complementarias: <i>Para entender la radio</i> (cap.1). A. Merayo (2003); <i>Estética radiofónica</i> (pp.1-62) Arnhem (1980).	1,5	4
1	2	-Escuchas -Ejercicio introductorio: el tiempo en radio		X	Aula audiovisual pequeña	-Escuchas: ejemplos de emisoras y estilos radiofónicos distintos -Ejercicio sobre la noción del tiempo en radio (presentarse en un minuto). Individual	1,5	
2	3	1.2. La tecnología en radio	X		Aula grande audiovisual y Estudio de radio	Sesión teórico-práctica. -Lectura: <i>The radio station</i> . Keith (2007)	1,5	6
2	4	-Introducción al equipamiento radiofónico -Sesión práctica: musicalización		X	Estudios de radio y redacción	-Explicación y ensayos con el equipamiento. -Práctico 1: musicalizar. Grupal	1,5	
3	5	1.3. El lenguaje radiofónico	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Sonido y estética: el lenguaje radiofónico. -Lectura: <i>El lenguaje radiofónico</i> (caps.2 a 6). A. Balsebre (2000)	1,5	4
3	6	-Sesión práctica: materializando el lenguaje radiofónico		X	Estudios de radio y redacción	-Práctico 2: historia "sin palabras" de 1 minuto de duración. Grupal	1,5	
4	7	1.4. Nociones básicas de locución y redacción	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórico-práctica. Singularidad y peculiaridades de la redacción "para el oído". Aspectos elementales de una correcta locución. Introducción a la improvisación. -Lecturas: <i>Redacción y locución en medios audiovisuales</i> . Huertas y Perona (1999)	1,5	4
4	8	-Sesión práctica: técnicas de locución		X	Estudios de radio y redacción	-Práctico 3.1. ejercicios individuales y colectivos (relajación, respiración y lectura)	1,5	
5	9	2. Producción y realización 2.1. Definiciones	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. -Lectura: <i>Producción radiofónica</i> (partes I, III y V) E. Rodero (2005)	1,5	5

		2.2. Fases de la producción						
5	10	-Sesión práctica: redactar para el oído		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 3.2</u> : redacción de noticias. Individual	1,5	
6	11	2.3. Planificación sonora y construcción del espacio: el montaje y sus técnicas 2.4. El guión, la pauta y la escaleta	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórico-práctica. Construcción del tiempo y espacio en radio. -Lecturas: <i>Diseño de programas en radio</i> . Ortiz y Volpini (1995).	1,5	5
6	12	-Sesión práctica: de la noticia al boletín		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 4</u> : boletín de noticias. Entregar el guión	1,5	
7	13	2.5. Diseño de programas	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Componentes y estructura en el diseño de un programa de radio. -Lectura: <i>Diseño de programas en radio</i> . Ortiz y Volpini (1995)	1,5	4
7	14	-Sesión teórico-práctica: Diseño básico de un programa de radio (práctico final)		X	Estudios de radio y redacción	-Debate sobre programas informativos (lectura complementaria) - <u>Práctico 5</u> : Propuesta grupal y por escrito del potencial programa de radio a efectuar en "falso directo" (práctico 10)	1,5	
8	15	3. Programación 3.1. Géneros 3.1.1. Géneros informativos	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Géneros: definición, tipologías. -Lecturas: <i>Para entender la radio</i> (cap. VII) Merayo (2000); <i>Producción radiofónica</i> (parte IV) Rodero (2005)	1,5	6
8	16	-Sesión práctica: reportaje		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 6</u> : reportaje grupal	1,5	
9	17	3.1.2. Géneros de opinión 3.1.3. Géneros de ficción	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Géneros II -Lecturas: <i>Producción radiofónica</i> (parte IV) Rodero (2005)	1,5	5
9	18	-Sesión práctica: comentario		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 7</u> : comentario grupal	1,5	
10	19	3.2. Modelos de radio y tipos de programa	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica: Qué define la programación radiofónica. -Lecturas: <i>Para entender la radio</i> (cap. VIII) Merayo (2000)	1,5	5
10	20	-Sesión práctica: sketch o recreación literaria		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 8</u> : sketch o recreación. Grupal	1,5	
11	21	4. Publicidad y audiencias 4.1. Formatos básicos 4.2. Tarifas y contratación	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica: Formatos y estructuras publicitarias básicas. Opciones de contratación. -Lectura: <i>La radio que convence</i> . Rodero, Alonso y Fuentes (2004)	1,5	5
11	22	-Sesión práctica: la publicidad		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 9</u> : cuña. Grupal	1,5	
12	23	4.3. Investigación y medición de audiencias	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica las audiencias. -Lecturas: <i>Para entender la radio</i> (cap.6) Merayo (2000); <i>El lenguaje radiofónico</i>	1,5	5

					(cap. IX) Balsebre (2000)			
12	24	-Sesión práctica: diseño y pre-producción práctico 10		X	Estudios de radio y redacción	-Elaboración en grupo de los materiales para la ejecución del <u>práctico 10</u>	1,5	
13	25	-Sesión práctica: pre-producción práctico 10	X		Estudios de radio y redacción	-Elaboración en grupo de los materiales para la ejecución del <u>práctico 10</u>	1,5	
13	26	-Sesión práctica: pre-producción y producción práctico 10		X	Estudios de radio y redacción	-Elaboración en grupo de los materiales para la ejecución del <u>práctico 10</u>	1,5	
14	27	Exposición en clase de los trabajos de investigación grupales	X		Aula grande equipada con audiovisual	Sesión teórico-práctica: <u>presentación</u> de la emisora investigada frente al resto del grupo.	1,5	
14	28	-Sesión práctica: haciendo radio (falso directo)		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 10</u> : Realización y emisión (en falso directo) del programa de radio diseñado (práctico 5)	1,5	
SUBTOTAL							42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.		X		Recuperación de prácticos. Tutorías destinadas a orientar al alumno sobre el escrito individual que tiene que entregar relacionado con las clases magistrales	20 horas	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		X			20 horas	
							150	

Trabajo individual final

Tema: La radio digital

Opciones:

-Nuevos formatos: *podcast* y *streaming* (práctica)

--Búsqueda de materiales en la red y realización de un pequeño *audioblog* -bien en *blogger* o en *wordpress*- donde colocar algún *podcast*

--Richard Berry (2006), "Will the iPod kill the radio star?" En *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol. 12(2): 143-162.

-El caso español (teórica)

-- Rosa Franquet Calvet (2008), *Radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo*. Documento de trabajo 132/2008 del Laboratorio de la Fundación Alternativas (www.falternativas.org)

--Montse Bonet Bagant (2007), "Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico". En *Revista Telos* Nº 73, octubre-diciembre (<http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=1&rev=73>)