

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Research Methods in Journalism (Metodologías de Investigación en Periodismo)		
GRADO: Version in English for all Grades.	CURSO:	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	Tema 1. Introduction to research	X				1,5	M. Beltrán, (2000), "Cinco vías de acceso a la realidad social", en <i>Reis</i> , 29/85, pp. 7-41. (artículo en PDF publicado en Aula Global).
1	2			X		Organization of research teams and debates about topics	1,5	
2	3	Tema 2. Planning of the research and design of a project.	X				1,5	Mónica Salomone, "Impostores de la ciencia", <i>El País Semanal</i> , 19 de febrero de 2006 (artículo en PDF publicado en Aula Global).
2	4			x		Organization of research teams and debates about topics Links: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion	1,5	
3	5	Tema 2.- Planning of the research and design of a project	X				1,5	Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
3	6			X		Planning of research Project: Enlace recomendado: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion	1,5	
4	7	Tema 3.- Quantitative methods in communication	X				1,5	Raúl Magallón: "Desafíos en la publicación de encuestas electorales. La relación entre empresas demoscópicas y medios de comunicación",
4	8			X		Developing surveys	1,5	

								<i>Signo Y Pensamiento</i> , 37(73). 2019, https://revistas.iaveriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/24830
5	9	Tema 3.- Quantitative methods in social scientific research.	X audiov isual				1,5	Raúl Magallón: "Las encuestas electorales cuestionan la credibilidad de los medios que las publican", http://www.bez.es/244682513/Confiar-en-las-encuestas-electorales-primera-parada-para-volver-a-confiar-en-los-medios.html
5	10			X audiov isual		Developing surveys	1,5	
6	11	Tema 4.- Analysis of content	X audiov isual				1,5	Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
6	12			X audiov isual		Designing an analysis of content.	1,5	
7	13	Tema 4.- Analysis of content	X audiov isual				1,5	Teun A. Van Dijk: "Análisis crítico del discurso", <i>Revista Austral de Ciencias Sociales</i> , 30, 203-222. 2016.
7	14			X audiov isual		Designing an analysis of content.	1,5	
8	15	Tema 5.- Qualitative methods in communication (I)	X audiov isual				1,5	Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
8	16			X audiov isual		Designing interviews	1,5	
9	17	Tema 5.- Qualitative methods in communication (I)	X audiov isual				1,5	Brusattin y Miró: "Evaluación de programas de televisión
9	18			X		Designing interviews	1,5	

				audiov isual				a través de grupos de discusión Online: Oportunidades y limitaciones”, en <i>Investigación y Marketing</i> , nº 91, pp. 55-60.
10	19	Tema 6. Qualitative methods in communication (II)	X audiov isual				1,5	Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
10	20			X audiov isual		Designing Observations	1,5	
11	21	Tema 6. Qualitative methods in communication (II)	X Audio visual				1,5	4 Horas: Sladjana V. Nørskov y Morten Rasken: “Observation of Online Communities: A Discussion of Online and Offline Observer Roles in Studying Development, Cooperation and Coordination in an Open Source Software Environment”, <i>FQS</i> , 13, nº 3, 2011. (publicado en Aula Global)
11	22			X audiov isual		Designing Observations	1,5	
12	23	Tema 7.- Experimental and digital methods.	X audiov isual				1,5	Oswaldo Washington (2008): “La netnografía: un método de investigación en Internet”, <i>Revista Iberoamericana de Educación</i> , 47/2. (Artículo en PDF publicado en Aula Global).
12	24			X audiov isual		Exploring with digital methods.	1,5	
13	25	Tema 7.- Experimental and digital methods	X Audio visual				1,5	4 horas: Igor Sádaba y César Rendueles:

13	26			X Audio visual		Exploring with digital methods	1,5	“Metodologías de análisis del espacio audiovisual online: Entre la innovación y la ansiedad de la novedad”, <i>EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.</i> 35, 2016, pp. 105-124.
14	27	Tema 8.- Trends in communication research	X Audio visual			Presentation of the research projects	1,5	Eiroa, M. y Barranquero, A.: <i>Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios</i> , Madrid, Síntesis, 2017.
14	28			X audiov isual		Conclusions and debates about projects.	1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Special clases, tutorials, etc.						
16- 18		Review and delivery of projects.					3	
TOTAL							150	