



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: INDUSTRIAS CULTURALES Y DE LA COMUNICACIÓN		
GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Introduction: cultural industries as concept		Reading selected bibliography	3	7
2	2	Cultural industries approach		watching a documentary and prepare discussion	3	7
3	3	Cultural diversity: features and practice		watching a documentary and prepare discussion	3	7
4	4	Sectorial study (1): Publishing		Practical exercise.	3	7
5	5	Sectorial study (2): Music		Practical exercise.	3	7
6	6	Sectorial study (3): Videogames		Practical exercise.	3	7
7	7	Conclusions and final presentation		Reading selected bibliography	3	7
SUBTOTAL					21+49=70	
8		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc			2	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación			3	
TOTAL					75	