

**MASTER EN RECURSOS HUMANOS. CRONOGRAMA SEMANAL ASIGNATURA:
DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE LA PRODUCCIÓN**

SESIÓN	HORAS DE CLASE	TEMA	ACTIVIDADES
1.	2	1.- Introducción a la Dirección Comercial y de la Producción	Teoría
2.	2	2.- Marketing Estratégico	Teoría
3.	2	3.- Marketing Operativo– Marketing Mix	Teoría
4.	2	4.- Producción & Marketing: el vínculo	Teoría
5.	2	Prácticas de los temas 1, 2 & 3; Marketing	Prácticas (equipo e individual)
6.	2	5.- Decisiones de Producción: Tácticas y Estratégicas	Teoría
7.	2	Prácticas de los temas 4 & 5; Producción	Prácticas (equipo e individual)
8.	2	6.- Recursos Humanos en Producción	Teoría
9.	2	Prácticas del tema 6; Producción & Recursos Humanos	Prácticas (equipo e individual)