



Universidad  
Carlos III de Madrid

<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: MEDIA MANAGEMENT AND ADVERTISING</b>		
<b>GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>	<b>CURSO: 4º</b>	<b>CUATRIMESTRE: 1º</b>

<b>CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA</b>						
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Item 1. Presentation		Reading selected bibliography	3	7
2	2	Item 2. Executive production (I)		Reading selected bibliography / practical exercise.	3	7
3	3	Item 2. Executive production (II)		Reading selected bibliography / practical exercise.	3	7
4	4	Item 3. Audiovisual distribution (I)		Reading selected bibliography / practical exercise.	3	7
5	5	Item 3. Audiovisual distribution (II)		Reading selected bibliography / practical exercise.	3	7
6	6	Item 4. Audiovisual exhibition (I)		Reading selected bibliography / practical exercise.	3	7
7	7	Item 4. Audiovisual exhibition (II)		Reading selected bibliography	3	7
<b>SUBTOTAL</b>					<b>21+49=70</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc			2	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación			3	
<b>TOTAL</b>					<b>75</b>	