



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: COMUNICACIÓN (ENGLISH)		Prof: Alejandro Melero
GRADO: INTERNATIONAL FOUNDATION PROGRAM	CURSO: 1	CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Introducción a los estudios de comunicación.	X			Tipología de la comunicación; las disciplinas de los medios. Por qué estudiar comunicación.	1,5	
1	2			X		Clase de bienvenida.	1,5	
2	3	Introducción al guion.	X			Estructura y actos. Por qué escribimos. El proceso del guion.	1,5	
2	4			X		Lectura 1 (se entrega en clase).	1,5	
3	5	Introducción a la estética.	X			Forma y estilo. Estética y significado. Estética y ética.	1,5	
3	6			X		Trabajo en clase: análisis.	1,5	
4	7	Introducción a los estudios televisivos.	X			Audiencias y recepción. Televisión y géneros.	1,5	
4	8			X		Homework: Presentation	1,5	

5	9	Introducción a los estudios televisivos (II). Programación	X			Programación: estrategias, tradición, cambio.	1,5	
5	10			X		Presentaciones en clase (I)	1,5	
6	11	Introducción a los nuevos medios.	X			El lenguaje de los nuevos medios. Los nuevos medios en nuestras vidas.	1,5	
6	12			X		Presentaciones en clase (II)	1,5	
7	13	Introducción a la radio.	X			El lenguaje de la radio. Radio y nuevos medios.	1,5	
7	14			X		Preparación para el examen.	1,5	