

Planning Mktg Dig

Week 1 Introducción al marketing digital.

Week 2 Planificación integrada de estrategias offline y online
Week 3. Planificación operativa global

Week 4 Investigación de mercados en contexto online.

Week 5 Analíticas

Week 6 y 7 Posición en buscadores de Internet: SEO (Search Engine Optimization)

Week 8 y 9 Posición en buscadores de Internet SEM (Search Engine Marketing)

Week 10 Publicidad Display

Week 11 Networks and Exchanges.

Week 12 Otras técnicas: Marketing de Afiliados, Envío masivo por correo electrónico (emailing), remarketing.

Week 13 Plan de marketing plan en el contexto digital.