



DENOMINACIÓN: Analítica y posicionamiento web		
GRADO: Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA							
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)	Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE/PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 8h semana)
1	1	Presentación de la asignatura		A. Informática	Explicación de contenidos, actividades y resultados del aprendizaje para superar la asignatura	1,5	3
1	2	Prácticas		A. Informática	Prácticas de url y dominios	1,5	
2	3	TEMA 1: Introducción a los buscadores y al posicionamiento natural		A. Informática	Clase de teoría	1,5	4
2	4	Prácticas		A. Informática	Prácticas de palabras claves	1,5	
3	5	TEMA 2: SEO on-page: Factores internos		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
3	6	Prácticas		A. Informática	Prácticas de metaetiquetas y formatos enriquecidos	1,5	
4	7	TEMA 2: SEO on-page: Factores internos (Cont)		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
4	8	Prácticas		A. Informática	Prácticas de redacción y construcción de enlaces amigables	1,5	
5	9	TEMA 3: SEO off-page: Factores externos		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7

5	10	Prácticas		A. Informática	Prácticas de robots y sitemaps	1,5	
6	11	TEMA 3: SEO off-page: Factores externos (Cont)		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
6	12	Prácticas		A. Informática	Prácticas de Link building. Técnicas black hat y de penalizaciones	1,5	
7	13	TEMA 4: Marketing de contenidos		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
7	14	Prácticas		A. Informática	Prácticas de generación de contenidos y redes sociales	1,5	
8	15	TEMA 5: Métricas web		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
8	16	Prácticas		A. Informática	Prácticas de Google Analytics (search console)	1,5	
9	17	TEMA 5: Métricas web (Cont)		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
9	18	Prácticas		A. Informática	Prácticas de Google analytics en profundidad	1,5	
10	19	TEMA 5: Métricas web (Cont)		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
10	20	Prácticas		A. Informática	Otras herramientas de análisis web	1,5	
11	21	TEMA 6: La industria y el ecosistema de las analíticas web		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
11	22	Prácticas		A. Informática	Analítica de optimización de motores de búsqueda	1,5	
12	23	TEMA 7: Herramientas de planificación y métricas web		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
12	24	Prácticas		A. Informática	Prácticas sobre informes de métricas	1,5	
13	25	TEMA 8: Introducción a SEM		A. Informática	Clase de teoría	1,5	7
13	26	TEMA 8: Introducción a SEM (Cont)		A. Informática	Clase de teoría	1,5	
14	27	Presentaciones y discusión proyecto final		A. Informática	Presentaciones del trabajo final	1,5	
14	28	Presentaciones y discusión proyecto final		A. Informática	Presentaciones del trabajo final	1,5	
15		Recuperaciones y tutorías		A. Informática			6
15		Recuperaciones y tutorías		A. Informática			
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		A. Informática			6+6+6
Subtotal						42	108

TOTAL	150
--------------	------------