



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
Prof. Concepción Cascajosa

ECTS.
3

SEMICUATRIMESTRE:
4

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S	s	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ESTUDIANTE		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	1. Definición e historia del transmedia.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	2	2. Diseño del proyecto transmedia: objetivo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	3	2. Diseño del proyecto transmedia: objetivo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
2	4	3. Diseño del proyecto transmedia: guion.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	5	3. Diseño del proyecto transmedia: guion.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	6	3. Diseño del proyecto transmedia: guion.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
3	7	4. Diseño del proyecto transmedia: formato y desarrollo narrativo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	8	4. Diseño del proyecto transmedia: formato y desarrollo narrativo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	9	4. Diseño del proyecto transmedia: formato y desarrollo narrativo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
4	10	4. Diseño del proyecto transmedia: formato y desarrollo narrativo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	11	4. Diseño del proyecto transmedia: formato y desarrollo narrativo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	12	4. Diseño del proyecto transmedia: formato y desarrollo narrativo.	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
5	13	4. Presentación de proyectos	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	14	4. Presentación de proyectos	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
Subtotal 1							21	28
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-5)								49
6-8	Recuperaciones y entregas de trabajos							14
	Tutorías							2
	Preparación de evaluación y evaluación							10
Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 7-8)								26
HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-8)								75