



**DENOMINACIÓN ASIGNATURA: MARKETING DE CONTENIDOS Y NUEVAS TENDENCIAS**

**POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

**Prof. Josune Morán, Belén Santa-Olalla, Pablo Muñoz, Daniel Calabuig**

**ECTS. 3**

**CUATRIMESTRE: 2**

**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA  
PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

SE M A N A	SE SI ÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GR AN DE	PE QU EÑ O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Presentación asignatura 1. Limitaciones del modelo publicitario actual (JM)	X				1,5	2
	2	1. Limitaciones del modelo publicitario actual (JM)	X				1,5	2
	3	2. La saturación publicitaria (JM)	X				1,5	2
2	4	3. El nuevo prosumer (JM)	X				1,5	2
	5	3. El nuevo prosumer (JM)	X				1,5	2
	6	4. El modelo "pull": ¿la nueva publicidad? (JM)	X				1,5	2
3	7	5. Transmedia Storytelling: como crear historias de marca (BSO)	X				1,5	2
	8	5. Transmedia Storytelling: como crear historias de marca (BSO)	X				1,5	2
	9	5. Transmedia Storytelling: como crear historias de marca (BSO)	X				1,5	2
4	10	6. El Transmedia storytelling aplicado al marketing: del "storytelling" al "storydoing" (PM)	X				1,5	2
	11	6. El Transmedia storytelling aplicado al marketing: del "storytelling" al "storydoing" (PM)	X				1,5	2
	12	6. El Transmedia storytelling aplicado al marketing: del "storytelling" al "storydoing" (PM)					1,5	2
5	13	7. Comunicación Transmedia, Crossmedia y Multiplataforma (DC)	X				1,5	2
	14	7. Comunicación Transmedia, Crossmedia y Multiplataforma (DC)					1,5	2
	15	7. Comunicación Transmedia, Crossmedia y Multiplataforma (DC)	X				1,5	2
6	16	7. Comunicación Transmedia, Crossmedia y Multiplataforma (DC)	X				1,5	2
	17	7. Comunicación Transmedia, Crossmedia y Multiplataforma (DC)	X				1,5	2
<b>Subtotal 1</b>							<b>25,5</b>	<b>34</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-6)</b>								<b>59,5</b>
7-11	Recuperaciones y entregas de trabajos							4
	Tutorías							2
	Preparación de evaluación y evaluación							9,5
<b>Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 7-11)</b>								<b>15,5</b>
<b>HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-11)</b>								<b>75</b>