



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: CREATIVIDAD I: DEL CONCEPTO A LA CAMPAÑA

POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
Prof. Alberto Zschiesche y Prof. Antonio Pacheco

ECTS.
3

SEMICUATRIMESTRE:
1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S	s	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ESTUDIANTE		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	1. Introducción a la creatividad publicitaria. (A.Z)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	2	1. Introducción a la creatividad publicitaria. (A.Z)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
2	3	2. El insight. (A.Z)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	4		X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
3	5	3. La agencia de publicidad. (A.Z)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	6	3. La agencia de publicidad. (A.Z)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
4	7	4. Del brief al concepto (A.P.)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	8	4. Del brief al concepto (A.P.)	x			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	9	4. Del brief al concepto (A.P.)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
5	10	5. Del concepto a la venta (A.P.)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	11	5. Del concepto a la venta (A.P.)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	12	5. Del concepto a la venta (A.P.)				Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
6	13	6. De la venta a la ejecución (A.P.)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	14	6. De la venta a la ejecución (A.P.)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2
	15	6. De la venta a la ejecución (A.P.)	X			Clases y trabajo del estudiante	1,5	2,5
Subtotal 1							22,5	30,5
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-6)								53
7-8	Recuperaciones y entregas de trabajos							7
	Tutorías							2
	Preparación de evaluación y evaluación							13
Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 7-8)								22
HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-8)								75