



**DENOMINACIÓN ASIGNATURA: GESTIÓN DE MARCAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES**

**POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**  
Prof. Nora Lado / Prof. Niko Muñoz / Prof. Eline de Vries

**ECTS. 3**

**SEMICUATRIMESTRE: 1º**

**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S	s	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN CONTENT	GRUPO		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ESTUDIANTE		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Estrategia de marca, 1 y 2. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
	2	Estrategia de marca, 3. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	3
2	3	Estrategia de marca, 4 y 5. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
	4	Estrategia de marca, 6 y 7. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	3
3	5	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 1. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	3
	6	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 2. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
4	7	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 4. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
	8	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 5. (NL)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
	9	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 6. (NL)	x			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
5	10	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 7. (NM)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
	11	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 8. (NM)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
	12	Branding y Experiencia del Usuario (UX), 9. (NM)	x			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
6	13	Estrategia de marca, 10. (EdV)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
	14	Estrategia de marca, 10. (EdV)	X			Clases y trabajo de estudiante	1,5	2
<b>Subtotal 1</b>							<b>21</b>	<b>35</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-6)</b>								<b>56</b>
7-8	Recuperaciones y entregas de trabajos							4
	Tutorías							2
	Preparación de evaluación y evaluación							13
<b>Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 7-8)</b>								<b>19</b>
<b>HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-8)</b>								<b>75</b>