

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

POSTGRADO: MASTER EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Prof. Alejandro Melero

ECTS. 3

CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

SEM AN A	SE SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GR AN DE	PE QU EÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Presentación asignatura Parte 1: Introducción a la Publicidad. ¿qué es publicidad?	X				1,5	2
	2	Parte 1 (continuación): Historia de la Publicidad. Teorías y modelos de Respuesta de consumidor.	X				1,5	2
	3	Parte 1 (continuación): Publicidad y Marketing.	X				1,5	2
2	4	Parte 1 (continuación): Publicidad y sociedad.	X				1,5	2
	5	Parte 2: Cómo funciona la Publicidad. El papel del anunciante.	X				1,5	2
3	6	Parte 2 (continuación): Planificación estratégica (el Briefing del cliente)	X				1,5	2
	7	Parte 3: El papel de la Agencia: El Dpto. Creativo. La Estrategia Creativa.	X				1,5	2
	8	Parte 3 (continuación): Los insights. Soluciones Creativas. Parte 4. El papel de la Agencia: El Dpto. de Medios.	X				1,5	2
4	9	Parte 4 (continuación): Nuevos Medios. Tipología y clasificación.	X				1,5	2
	10	Parte 5. Otras herramientas de comunicación: Marketing Directo, Promoción de Ventas	X				1,5	2
5	11	Parte 5 (continuación). Relaciones Públicas, Eventos y Patrocinios. Parte 6. Agencias de Publicidad: estructura y tipos.	X				1,5	2
	12	Parte 6 (continuación): Tipos de agencias. Agencias de Medios. Futuro de las Agencias de Publicidad.	X				1,5	2
6	13	Conclusiones finales.	X				1,5	2
	14		X				1,5	2
Subtotal 1							21	28
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-6)								49
7-11	Recuperaciones y entregas de trabajos							6
	Tutorías							2
	Tareas de participación vía aula global							6
	Preparación de evaluación y evaluación							12
Total 2 (Horas de trabajo del alumno entre las semanas 7-11)							26	
HORAS TOTALES (Total 1 + Total 2: Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-11)							75	