



**DENOMINACIÓN ASIGNATURA: EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO JURÍDICO, DERECHO DE LA COMPETENCIA Y TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES(Derecho Mercantil I)**

**GRADO: DERECHO**

**CURSO: TERCERO**

**CUATRIMESTRE: 1º**

**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Seman a Máximo 7 H
1	1	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA LECCIÓN MAGISTRAL: TEMA 1: FUNDAMENTO, CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL 1. Evolución histórica del Derecho mercantil 2. Concepto y contenido del Derecho mercantil 3. Las fuentes del Derecho mercantil 4. La constitución económica: la libertad de empresa 5. La jurisdicción mercantil	X			Presentación de contenidos, estructura de la signatura, objetivos perseguidos y método a seguir. Y sistema de evaluación. Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase. Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: Con la presente lección el alumno debe tomar conocimiento de la ubicación del Derecho mercantil dentro del Sistema jurídico español y europeo, especialmente su relación y proximidad con el Derecho civil.	1,5	4
1	2	TRABAJO EN GRUPO: Comentario de jurisprudencia. STS sobre la aplicación de los usos de comercio. O bien un comentario sobre alguna disposición que viole o pueda violar el principio de libertad de empresa.		X		Los alumnos, en grupos de no más de cinco, deberán buscar y estudiar las sentencias, las disposiciones legales y la bibliografía sobre el caso, para su posterior debate en clase y puesta en	1,5	

						común de las conclusiones.		
2	3	<p>LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>TEMA 2: EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO JURÍDICO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de empresario y clases de empresarios</li> <li>2. El comerciante o empresario individual según el Código de Comercio</li> <li>3. Prohibiciones e incompatibilidades para el ejercicio de la actividad mercantil</li> <li>4. El ejercicio de la actividad mercantil por persona casada</li> <li>5. El estatuto jurídico del empresario mercantil</li> </ol>	X			<p>Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase.</p> <p>Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: El alumno deberá ser capaz de identificar la figura del empresario frente a la del consumidor, quiénes pueden ser empresarios y como se puede alcanzar esa cualidad en el mercado. Las consecuencias jurídicas que comporta la condición de empresario y las consecuencias jurídicas del ejercicio de la actividad empresarial para las personas casadas.</p>	1,5	4
2	4	<p>PRÁCTICA: Resolución de un supuesto de hecho sobre el empresario/a casado/a. El caso estará basado en alguna resolución judicial.</p>		X		<p>Cada alumno debe resolver individualmente el supuesto de hecho argumentando jurídicamente sus decisiones por escrito.</p>	1,5	
3	5	<p>LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>TEMA 2: EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO JURÍDICO(CONTINUACIÓN)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. La responsabilidad del empresario: frente a consumidores y frente a no consumidores</li> <li>7. La limitación de la responsabilidad del empresario</li> <li>8. La representación en el Derecho mercantil: los auxiliares y colaboradores del empresario</li> </ol>	X			<p>Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase.</p> <p>Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: Realizada en la lección anterior una primera aproximación a la figura del empresario, ahora se trata de profundizar en el nivel de responsabilidad que asume por su intervención en el mercado, especialmente poniendo de manifiesto la diferencia de tratamiento en sus relaciones con otros empresarios o profesionales, por un lado, y con los consumidores, por otro.</p>	1,5	
3	6	<p>TRABAJO EN GRUPO: Comentarios de resoluciones judiciales(del TS o de AAPP) sobre responsabilidad del fabricante por productos defectuosos. Con posible indicación de alguna</p>		X		<p>Los alumnos deben buscar previamente a la sesión diversas sentencias sobre la materia, preferentemente de los últimos años.</p>	1,5	

		sentencia en particular.				Posteriormente, en clase, se procederá a un debate y puesta en común de conclusiones, con especial incidencia sobre algún punto en particular.		
4	7	<p>LECCIÓN MAGISTRAL: TEMA 3 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTABILIDAD Y EL REGISTRO MERCANTIL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Función, intereses protegidos y naturaleza de la regulación contable</li> <li>2. Evolución del Derecho contable español y europeo</li> <li>3. La llevanza de los libros de contabilidad</li> <li>4. Las cuentas anuales: principios contables, publicidad y revisión</li> <li>5. La auditoría de cuentas</li> <li>6. Introducción al Registro Mercantil: sistema registral y principios básicos de publicidad registral</li> <li>7. Organización del RM y procedimiento de inscripción</li> <li>8. Sujetos inscribibles: inscripción y publicación</li> <li>9. La publicidad material: los efectos frente a terceros</li> </ol>	X			<p>Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase.</p> <p>Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: El alumno deberá entender el sentido y función de la contabilidad empresarial y del registro mercantil. En cuanto a la contabilidad, los aspectos básicos de su régimen jurídico, y respecto al registro mercantil, la organización del mismo y los efectos jurídicos de los actos inscritos y de los no inscritos.</p>	1,5	
4	8	<p>TALLER SOBRE DERECHO CONTABLE Y/O REGISTRO MERCANTIL: Aproximación material a los documentos contables y a las informaciones registrales mercantiles.</p>		X		<p>Los alumnos divididos en grupos deberán buscar, para presentarlo en clase, modelos de contabilidad y/o informaciones registrales mercantiles.</p> <p>Tareas a realizar por los alumnos: exhibición de los modelos y explicación oportuna de los mismos de acuerdo con el Derecho contable. Y en cuanto a la información registral explicación sobre el acceso a la misma, sus dificultades, su utilidad y su contenido.</p>	1,5	
5	9	<p>LECCIÓN MAGISTRAL: TEMA 4: LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS SOBRE LA MISMA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aproximación al concepto de empresa: empresa y establecimiento mercantil</li> <li>2. La empresa como objeto de negocios jurídicos: cuestiones generales</li> <li>3. La compraventa de empresa</li> <li>4. El arrendamiento de empresa</li> <li>5. El usufructo de empresa</li> <li>6. La hipoteca mobiliaria de empresa</li> </ol>	X			<p>Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase.</p> <p>Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: La distinción entre la perspectiva económica y jurídica. Las diferentes formas de transmisión de la empresa y los negocios sobre la misma.</p>	1,5	

		7. La transmisión <i>mortis causa</i> de la empresa					
5	10	TRABAJO EN GRUPO: Planteamiento y resolución de un supuesto de hecho sobre compraventa de empresa		X		Los alumnos, en grupos de no más de cinco, deberán plantear un caso problemático sobre compraventa de empresa. Y deberán resolver las cuestiones o problemas planteados.	1,5
6	11	LECCIÓN MAGISTRAL TEMA 5: DERECHO DE LA COMPETENCIA I: LA LIBRE COMPETENCIA <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El principio de libertad de competencia, sus obstáculos y su tutela: la libertad de empresa</li> <li>2. Competencia y mercado: mercado relevante y poder de mercado</li> <li>3. Derecho europeo de la competencia: evolución e influencia en el Derecho español</li> <li>4. Derecho español: conductas prohibidas</li> <li>5. Conductas no prohibidas o permitidas</li> <li>6. Control de las concentraciones económicas</li> <li>7. Las ayudas públicas a las empresas</li> <li>8. Organos de defensa de la competencia</li> <li>9. Procedimiento y sanciones contra las conductas prohibidas</li> </ol>	X			Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase. Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: El alumno estará capacitado para valorar las situaciones de competencia en los mercados actuales, las posibles violaciones de la libre competencia y las sanciones aplicables.	1,5
6	12	CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN		X		El alumno deberá realizar una recapitulación de la materia estudiada y de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en las sesiones prácticas.	1,5
7	13	LECCIÓN MAGISTRAL TEMA 6: DERECHO DE LA COMPETENCIA II: COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHO DE LA PUBLICIDAD <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El nuevo Derecho de la competencia desleal: la reforma de la LCD de 1991 y de la LGP de 1988 por la Ley 29/2009</li> <li>2. La doble estructura del nuevo régimen jurídico de competencia desleal: actos desleales con los</li> </ol>	X			Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase. Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: El alumno estará capacitado para distinguir la tutela de la libre competencia con el tratamiento jurídico	1,5

		<p>consumidores y actos desleales entre empresarios o profesionales</p> <p>3. Las cláusulas generales de competencia desleal</p> <p>4. Actos desleales frente a otros empresarios o profesionales</p>				de la competencia desleal, así como el sentido de su tratamiento jurídico diferenciado. Y, especialmente, dentro de la competencia desleal, el tratamiento diferenciado entre empresarios o profesionales y entre éstos y los consumidores.		
7	14	TRABAJO EN GRUPO: Comentario de alguna o algunas resoluciones del TDC, CNC o del TJCE, sobre aspectos novedosos o de interés en materia de libre competencia		X		Los alumnos, en grupos de no más de cinco, deberán buscar previamente a la sesión las resoluciones pertinentes y estudiarlas. En clase se debatirá sobre el contenido de las mismas y se intentará una puesta en común.	1,5	
8	15	<p>LECCIÓN MAGISTRAL</p> <p>TEMA 6: DERECHO DE LA COMPETENCIA II: COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHO DE LA PUBLICIDAD(CONTINUACIÓN)</p> <p>5. Actos desleales frente a los consumidores</p> <p>6. La publicidad comercial: entre la libertad de expresión y la libertad de empresa</p> <p>7. Supuestos legales de publicidad ilícita: la contraria a la dignidad de la persona, engañosa, desleal, agresiva, subliminal, y la contraria a determinadas normas específicas</p> <p>8. Acciones judiciales contra los actos de competencia desleal</p>	X			<p>Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase.</p> <p>Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: El alumno adquirirá la capacidad suficiente para distinguir cuando se está ante supuestos de publicidad ilícita, bien por engañosa, denigratoria o contraria a la dignidad humana. Y estará en condiciones de aconsejar sobre los mejores útiles jurídicos contra los actos de competencia desleal.</p>	1,5	
8	16	TALLER SOBRE COMPETENCIA DESLEAL CON CONSUMIDORES: Lectura y estudio conjunto de la reformada LCD respecto a las prácticas desleales con los consumidores.		X		Los alumnos divididos en grupos , no más de cinco, deberán interpretar los preceptos correspondientes de la reformada LCD. Para ello deberán previamente a la sesión documentarse debidamente. Todos los materiales podrán ser utilizados en clase(sentencias, textos legales, doctrina).	1,5	
9	17	<p>LECCIÓN MAGISTRAL</p> <p>TEMA 7: DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL I: PATENTES,</p>	X			Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación	1,5	

		<p>MODELOS DE UTILIDAD Y DISEÑOS INDUSTRIALES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: Derecho de la propiedad intelectual y Derecho de la propiedad industrial</li> <li>2. Derecho de patentes: Concepto y requisitos de patentabilidad</li> <li>3. Contenido del derecho sobre la patente: las reivindicaciones</li> <li>4. Infracción del derecho de patente: la doctrina de los equivalentes</li> <li>5. Deberes del titular: obligación de explotar y licencia obligatoria</li> <li>6. Patentes especiales: productos semiconductores, invenciones biotecnológicas y obtenciones vegetales</li> <li>7. El modelo de utilidad: concepto y régimen jurídico</li> <li>8. Derecho del diseño industrial: concepto y requisitos</li> <li>9. Diseño industrial y creaciones de moda: problemática especial</li> <li>10. Diseño industrial registrado</li> <li>11. Diseño industrial no registrado</li> </ol>				<p>posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase.</p> <p>Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: El alumno estará capacitado para distinguir las propiedades intelectuales en general y las industriales en particular. Así mismo adquirirá los conocimientos básicos suficientes para entender la importancia de estas propiedades inmateriales en el mundo empresarial y su alto valor en el mercado, En particular por lo que se refiere a las patentes y los diseños industriales.</p>		
9	18	<p>TRABAJO EN GRUPO: Estudio colectivo doctrinal y jurisprudencial sobre los requisitos del diseño industrial: novedad y singularidad</p>		X		<p>Los alumnos divididos en grupos, no más de cinco, deberán documentarse(ley, doctrina y jurisprudencia) debidamente para analizar en clase los requisitos del diseño industrial. Con especial atención a la figura del usuario informado y al grado de libertad del autor.</p>		
10	19	<p>LECCIÓN MAGISTRAL TEMA 8: DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL II: LOS SIGNOS DISTINTIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al Derecho de marcas: concepto de marca y catálogo ejemplificativo</li> <li>2. Nacimiento del derecho de marca</li> <li>3. Prohibiciones de registro: absolutas y relativas</li> <li>4. El riesgo de confusión(y de asociación)</li> <li>5. Las marcas notorias y renombradas</li> <li>6. El <i>ius prohibendi</i>: el agotamiento del derecho de marca</li> <li>7. Obligación de uso de la marca</li> <li>8. Nulidad de la marca: la prescripción por tolerancia</li> <li>9. Aproximación al Derecho internacional de marcas</li> </ol>	X			<p>Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase.</p> <p>Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: Dentro del estudios de la propiedad industrial, el alumno adquirirá conocimientos fundamentales sobre las marcas. Sun funcionalidad, su protección y las obligaciones de los titulares de las mismas.</p>	1,5	

		10. Otros signos distintivos					
10	20	PRÁCTICA: Resolución de un supuesto de hecho sobre el riesgo de confusión en el Derecho de marcas. El caso estará basado en alguna resolución judicial, preferentemente del TJCE o del TS.		X		Cada alumno debe resolver individualmente el supuesto de hecho argumentando jurídicamente sus decisiones por escrito.	1,5
11	21	LECCIÓN MAGISTRAL TEMA 9: TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES 1. Introducción: evolución histórica, funcionalidad, crisis, concepto y función de la teoría general de los títulos valores 2. Incorporación de los derechos a los títulos valores: obligaciones causales y obligaciones cartáceas 3. Propiedades de los títulos valores: legitimación por la posesión, literalidad y autonomía 4. Fundamento de la obligación consignada en el título valor 5. Clasificación de los títulos valores 6. Documentos sin carácter de título valor 7. Electronificación de los títulos valores	X			Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase. Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: El alumno estará capacitado para distinguir los títulos valores que usualmente circulan en el mercado. Conocer sus funciones, sus limitaciones y los aspectos básicos sobre su régimen jurídico.	1,5
11	22	TALLER SOBRE TÍTULOS VALORES: Recopilación y verificación material de las diferentes clases de títulos valores		X		Los alumnos deberán recopilar por sí mismos alguna copia de un título valor para presentarlo en clase. En ésta se verificará y comprobará su contenido y el cumplimiento de los requisitos legales.	1,5
12	23	LECCIÓN MAGISTRAL TEMA 10: INTRODUCCIÓN AL DERECHO CONCURSAL 1. Introducción: concepto, principios informadores y finalidad 2. Los presupuestos del concurso: subjetivo, objetivo y formal 3. Los órganos del concurso: el Juez, la administración	X			Tareas a desarrollar: Lectura previa de la lección según la bibliografía general y confrontación posterior con los apuntes de clase y material proporcionado por el profesor. Las dudas se podrán plantear en clase. Competencias, habilidades y destrezas a adquirir: En el ámbito de las crisis empresariales el alumno	1,5

		<p>concursal y la junta de acreedores</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Los efectos del concurso: sobre el deudor, los acreedores, los créditos y los contratos</li> <li>5. Las masas del concurso: activa y pasiva</li> <li>6. La solución del convenio</li> <li>7. La liquidación del concurso</li> <li>8. La calificación del concurso y sus efectos</li> <li>9. La conclusión y la reapertura del concurso</li> </ol>				<p>aprenderá a distinguir los diferentes tipos de crisis, en especial las situaciones de insolvencia que conducen al concurso de acreedores y de ahí al convenio o a la liquidación de la empresa. Las diferentes fases del procedimiento, las garantías a favor de los acreedores y las consecuencias del concurso para el deudor y para los administradores.</p>		
12	24	CUESTIONARIO PRÁCTICO		X		<p>Cada alumno realizará un caso práctico final que muestre su grado de conocimiento y su habilidad en la identificación y tratamiento de alguno de los temas estudiados durante el cuatrimestre.</p>	1,5	
<b>SUBTOTAL</b>							<b>36 + 58,3= 94,3</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				<p>Los alumnos podrán convenir con su profesor tutorías individuales o colectivas para resolver dudas y plantear cuestiones, reflexiones o sugerencias derivadas del estudio de la asignatura</p>		
16-18		Preparación de evaluación y evaluación				<p>Estudio profundo de la materia impartida en las clases magistrales</p>	3	
<b>TOTAL</b>							<b>125</b>	