

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: DERECHO DE LOS CONSUMIDORES DE LA UE		
POSTGRADO: MASTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA	ECTS: 3	TRIMESTRE: 2

PROGRAMACIÓN SEMANAL							
Semana	Sesión	Descripción	Grupo	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	Trabajo del alumno durante la semana		
					Descripción	Horas presenciales	Horas de trabajo durante la semana
1	1	Introducción al derecho europeo del consumo: noción de consumidor y ámbito objetivo de protección.			Análisis de las disposiciones fundamentales de armonización en materia de consumo, y de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea.	4	10
1	2	La protección del consumidor en supuestos determinados (I): prácticas desleales de las empresas y viajes combinados.			Estudio de la bibliografía recomendada por el Profesor, con especial atención al estudio y comentario de las Sentencias relevantes del TJUE.	4	10
2	3	La protección del consumidor en supuestos determinados (II): crédito al consumo, ventas fuera de los establecimientos comerciales, venta a distancia de productos de crédito y régimen de cláusulas abusivas.			Análisis de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia sobre protección del consumidor y la noción de interés público de la Unión Europea.	4	10
2	4	La protección del consumidor en supuestos determinados (III): multipropiedad de bienes inmuebles, venta y garantía de bienes de consumo y tutela del cliente minorista en el ámbito del mercado financiero.			Análisis de la normativa y la jurisprudencia relevante, con especial énfasis a las técnicas de protección diferenciada por ámbitos.	4	10
3	EXAMEN FINAL				El examen consistirá en la resolución de un caso práctico preparado por el Profesor y que los estudiantes resolverán en grupos reducidos de 3-4 personas.	2	17
TOTAL HORAS						18	57