



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: II.- Servicios y estructura del mercado audiovisual (3 ECTS).		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES, PROTECCION DE DATOS, AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Profesor/a: DRA. MARIA NIEVES DE LA SERNA BILBAO	ECTS:3	CUATRIMESTRE: 2

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1		7 Servicios y modalidades del mercado audiovisual: 7.1. Televisión Digital Terrestre.	X			Exposición de temas, análisis de normativa y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
2		7.2. La televisión vía satélite, por cable e IPTV.	X			Exposición de temas y análisis de normativa y jurisprudencia	1,30	2,45 hs
3		7.3. VoD, Cloud audiovisual, televisión conectada: I televisión inteligente (Smart TV), la nueva televisión interactiva y la televisión híbrida (HbbTV).	X			Exposición de temas, análisis de normativa y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
4		7.3. VoD, Cloud audiovisual, televisión conectada: I televisión inteligente (Smart TV), la nueva televisión interactiva y la televisión híbrida (HbbTV).	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs



5		7.4. Servicios de comunicación audiovisual radiofónica tradicionales, servicios de “radio en movilidad”, radio por Internet y podcastings.	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
6		7.4. Servicios de comunicación audiovisual radiofónica tradicionales, servicios de “radio en movilidad”, radio por Internet y podcastings.	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
7		7.5. Contenidos a la carta: en televisión y en dispositivos portátiles.	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
8		8. Estructura del mercado audiovisual 8.1. La concentración de medios	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
9		8.2. Financiación de la obra audiovisual: financiación anticipada y ayudas a la producción. La promoción de la obra audiovisual.	X			Exposición de temas, análisis de normativa,	1,30	2,45 hs



						jurisprudencia y supuesto prácticos		
10		8.2. Financiación de la obra audiovisual: financiación anticipada y ayudas a la producción. La promoción de la obra audiovisual.	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
11		8.3. La obra audiovisual europea	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
12		8.4-El Audiovisual en la era del Smartphone.	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
13		8.5 La transparencia en el sector de la comunicación audiovisual	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto	1,30	2,45 hs



						prácticos		
14		8.6 Nuevas perspectivas de cambios en el sector audiovisual	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
15		8.7. Los formatos televisivos: protección jurídica, explotación y licencias.	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
16		8.8. El derecho a la contratación en exclusiva de contenidos audiovisuales.	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
17		8.9. Medición de audiencias en el ámbito del mercado audiovisual, una visión legal 8.10 Entretenimiento digital para los formatos audiovisuales	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs



18		Desarrollo casos prácticos	X			Exposición de temas, análisis de normativa, jurisprudencia y supuesto prácticos	1,30	2,45 hs
19		Desarrollo casos prácticos	X			Desarrollo de tipo tes	1,30	2,45 hs
20		Evaluacion	X			Desarrollo de caso práctico y tipo tes	1,30	2,45 hs
		TUTORIAS	X			Atención personalizada, grupal o individualmente	20	
TOTAL HORAS							26	49