



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Turismo e industrias culturales y creativas		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN Gestión Turística de los Recursos Culturales y Naturales	ECTS: 3	CUATRIMESTRE: 2º
Profesor/a: Guillermo Reher		

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1 (31 ene)	La economía del conocimiento y creativa ¿Qué son las industrias culturales y creativas? Talento, creatividad e innovación <i>Planteamiento inicial para el trabajo en grupo.</i>	X			Elección de una zona de actuación, y realización de una ficha de propuesta.	1,5	2
2	2 (5 feb)	El uso de “industria cultural” e “industria creativa”. Similitudes y diferencias <i>Trabajo en grupo y debate en clase</i>	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo.	1,5	2
2	3 (7 feb)	Políticas de fomento y protección I Investigación, divulgación, transferencia. Protección y promoción de formas culturales. <i>Entrega de ficha de propuesta.</i>	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
3	4 (12 feb)	Políticas de fomento y protección II <i>Trabajo en grupo y debate en clase</i>	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
3	5 (14 feb)	Las industrias culturales y creativas: tipologías y problemática -sesión de trabajo individual <i>Entregar actividad descrita como Sesión 05</i>	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2



4	6 (19 feb)	Las industrias culturales y creativas: tipologías y problemática	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
4	7 (21 feb)	Turismo cultural e industrias culturales y creativas I	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
5	8 (26 feb)	Turismo cultural e industrias culturales y creativas II <i>Trabajo en grupo y debate en clase</i>	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
5	9 (28 feb)	Consumo turístico de servicios culturales y contenidos patrimoniales Midiendo el impacto. Realidad virtual y aumentada	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
6	10 (5 mar)	El turismo y la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales I El turismo como eje sustentador.	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
6	11 (7 mar)	El turismo y la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales II <i>Trabajo en grupo y debate en clase</i>	X			Realización de trabajo de documentación para el trabajo en grupo (cont.).	1,5	2
7	12 (12 mar)	Presentación de proyectos en grupo (I) Presentación y valoración de proyectos <i>Entrega de trabajo en grupo</i>	X			Entrega de proyectos por vía electrónica.	1,5	2
7	13 (14 mar)	Presentación de proyectos en grupo (II) Presentación y valoración de proyectos	X				1,5	2
TOTAL HORAS							19,5	26