



|  |                |                        |
|--|----------------|------------------------|
| <b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA:</b> La intermediación en el sector turístico                           |                |                        |
| <b>POSTGRADO:</b> MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES | <b>ECTS:</b> 3 | <b>CUATRIMESTRE:</b> 2 |
| <b>Profesor/a:</b> EVA RODRIGUEZ   |                |                        |

| <b>CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)</b> |               |   |                         |          |   |   |                           |  |
|--|---------------|---|-------------------------|----------|---|---|---------------------------|--|
| <b>SEMANA</b>  | <b>SESIÓN</b> | <b>DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN</b><br>(En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc) | <b>GRUPO (marcar X)</b> |          | <b>Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)</b> | <b>TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA</b> |                           |  |
|  |               |   | <b>1</b>                | <b>2</b> |   | <b>DESCRIPCIÓN</b>                          | <b>HORAS PRESENCIALES</b> | <b>HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H</b> |
| 1  | 1             | Presentación de la asignatura. Ideas previas. Tema de introducción  |                         |          |   |   | 1,5                       | 5                                      |
| 1  | 2             | Tema introducción. Conceptos generales.   |                         |          |   |   | 1,5                       | 5                                      |
| 2  | 3             | Producto turístico.   |                         |          |   |   | 1,5                       | 5                                      |
| 2  | 4             | Producto turístico.   |                         |          |   |   | 1,5                       | 5                                      |
| 3  | 5             | Material informativo en Agencias de Viaje.  |                         |          |   |   | 1,5                       | 5                                      |
| 3  | 6             | Cotización de paquetes turísticos.  |                         |          |   |   | 1,5                       | 5                                      |



|                    |    |   |  |  |  |  |     |   |
|--------------------|----|---|--|--|--|--|-----|---|
| 4                  | 7  | Ejercicios prácticos.                           |  |  |  |  | 1,5 | 5 |
| 4                  | 8  | Problemas y soluciones en Agencias de Viaje.    |  |  |  |  | 1,5 | 5 |
| 5                  | 9  | Problemas y soluciones en Agencias de Viaje.    |  |  |  |  | 1,5 | 5 |
| 5                  | 10 | Conferencia. Tendencias en el turismo actual I  |  |  |  |  | 1,5 | 5 |
| 5                  | 11 | Conferencia. Tendencias en el turismo actual II |  |  |  |  | 1,5 | 5 |
| 6                  | 12 | Conferencia. Nuevas formas de turismo I         |  |  |  |  | 1,5 | 5 |
| 6                  | 13 | Conferencia. Nuevas formas de turismo II        |  |  |  |  | 1,5 | 5 |
| 7                  | 14 | Examen  |  |  |  |  | 1,5 |   |
| <b>TOTAL HORAS</b> |    |   |  |  |  |  |     |   |