



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Deontología periodística		
POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA	ECTS: 3.0	CUATRIMESTRE: 2º
Profesor: Carlos Maciá Barber		

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación de la asignatura. Objetivos. Contenidos. Prácticas y trabajo de investigación. Metodología. Pautas de asistencia y de participación. Dinámica docente. Bibliografía. Ruegos y preguntas.	X				1,5	1,5
1	2	Tema 1. La percepción de la deontología periodística. Estado de la cuestión.	X			Caso práctico 1. Proceso documental y redacción del trabajo	1,5	3,0
1	3	Visión del colectivo profesional, editores, propietarios, directivos, ciudadanía y la Academia.	X				1,5	3,0
2	1	Tema 2. Principios y retos del periodismo transmedia desde la perspectiva de la deontología periodística	X				1,5	3,0
2	2	2.1. Conocer e incluir aquellas potencialidades por las que una historia se difunde viralmente y averiguar las posibles motivaciones para que los usuarios compartan el mensaje (expansión).	X				1,5	3,0
2	3	2.2. Estimular la curiosidad del "prosumidor" que le impulse a profundizar en la información, buscando por su cuenta más	X				1,5	3,0



		<p>detalles (exploración).</p> <p>2.3. El esfuerzo por mantener el interés por la historia mientras esta se desarrolla en diferentes plataformas que requieren un consumo sostenido (seriación).</p> <p>2.4. Informar desde el máximo número de perspectivas posibilita ganar nuevos públicos y, quizás, sumar voces al proceso de producción del mensaje periodístico (relato coral).</p> <p>2.5. Sumergir al público en la historia que se transmite implica introducir alternativas narrativas que coadyuven a que la ciudadanía comprenda su verdadero impacto (inmersión).</p> <p>2.6. Cuanto más penetre el relato en la vida cotidiana del receptor, mayor cercanía y compromiso puede sentir el público (empatía).</p> <p>2.7. Cuanto más penetre el relato en la vida cotidiana del receptor, mayor cercanía y compromiso puede sentir el público (empatía).</p> <p>2.8. Todo quehacer periodístico posee consecuencias: si el destinatario se involucra en el mensaje, se implica en la tarea común de solucionar los problemas sociales (acción).</p>						
3	1	Tema 3. Desafíos éticos y pautas deontológicas en el reportaje transmedia	X			Caso práctico 2. Proceso documental y redacción del trabajo	1,5	3,0
3	2	a) Veracidad	X				1,5	3,0
3	3	- Falsedad - Conjeturas, especulaciones y rumores	X				1,5	3,0
4	1	- Precisión y exactitud	X				1,5	3,0
4	2	- Selección, cita y credibilidad de las fuentes - Contextualización y profundización	X				1,5	3,0
		- Difamación y calumnia	X			1,5	3,0	



4	3	- Rectificaciones b) Neutralidad informativa	X				1,5	3,0
5	1	- Separación de información y opinión - Selección informativa y criterios de inclusión	X				1,5	3,0
5	2	- Formas de presentación c) Procedimientos discursivos	X				1,5	3,0
5	3	- Correcta obtención del material - Titulación y estructuras textuales - Selección, manipulación y ordenación de imagen y sonido - Gráficos y músicas - Sensacionalismo d) Recreaciones y falseamientos - Elementos de ficción y escenificaciones - Realimentación por la presencia de informadores - Procedimientos engañosos e ilícitos - Anonimato y disfraces - Plagio	X			Caso práctico 3. Proceso documental y redacción del trabajo	1,5	3,0
HORAS TOTALES: 22,5 + 43,5 = 66							22,5	43,5