



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Deontología periodística</b>		
<b>POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA</b>	<b>ECTS: 3.0</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2º</b>
<b>Profesor: Carlos Maciá Barber</b>		

<b>CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)</b>								
<b>SEMANA</b>	<b>SESIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN</b> (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.)	<b>GRUPO (marcar X)</b>		<b>Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc.)</b>	<b>TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA</b>		
			<b>1</b>	<b>2</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>HORAS PRESENCIALES</b>	<b>HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H</b>
1	1	<b>Presentación de la asignatura.</b> Objetivos. Contenidos. Prácticas y trabajo de investigación. Metodología. Pautas de asistencia y de participación. Dinámica docente. Bibliografía. Ruegos y preguntas.	X				1,5	1,5
1	2	<b>Tema 1. La percepción de la deontología periodística. Estado de la cuestión.</b>	X			<b>Caso práctico 1.</b> Proceso documental y redacción del trabajo	1,5	3,0
1	3	Visión del colectivo profesional, editores, propietarios, directivos, ciudadanía y la Academia.	X				1,5	3,0
2	1	<b>Tema 2. Principios y retos del periodismo transmedia desde la perspectiva de la deontología periodística</b>	X				1,5	3,0
2	2	2.1. Conocer e incluir aquellas potencialidades por las que una historia se difunde viralmente y averiguar las posibles motivaciones para que los usuarios compartan el mensaje (expansión).	X				1,5	3,0
2	3	2.2. Estimular la curiosidad del "prosumidor" que le impulse a profundizar en la información, buscando por su cuenta más	X				1,5	3,0



		<p>detalles (exploración).</p> <p>2.3. El esfuerzo por mantener el interés por la historia mientras esta se desarrolla en diferentes plataformas que requieren un consumo sostenido (seriación).</p> <p>2.4. Informar desde el máximo número de perspectivas posibilita ganar nuevos públicos y, quizás, sumar voces al proceso de producción del mensaje periodístico (relato coral).</p> <p>2.5. Sumergir al público en la historia que se transmite implica introducir alternativas narrativas que coadyuven a que la ciudadanía comprenda su verdadero impacto (inmersión).</p> <p>2.6. Cuanto más penetre el relato en la vida cotidiana del receptor, mayor cercanía y compromiso puede sentir el público (empatía).</p> <p>2.7. Cuanto más penetre el relato en la vida cotidiana del receptor, mayor cercanía y compromiso puede sentir el público (empatía).</p> <p>2.8. Todo quehacer periodístico posee consecuencias: si el destinatario se involucra en el mensaje, se implica en la tarea común de solucionar los problemas sociales (acción).</p>						
3	1	<b>Tema 3. Desafíos éticos y pautas deontológicas en el reportaje transmedia</b>	X			<b>Caso práctico 2.</b> Proceso documental y redacción del trabajo	1,5	3,0
3	2	<b>a) Veracidad</b>	X				1,5	3,0
3	3	- Falsedad - Conjeturas, especulaciones y rumores	X				1,5	3,0
4	1	- Precisión y exactitud	X				1,5	3,0
4	2	- Selección, cita y credibilidad de las fuentes - Contextualización y profundización	X				1,5	3,0
		- Difamación y calumnia	X			1,5	3,0	



4	3	- Rectificaciones <b>b) Neutralidad informativa</b>	X				1,5	3,0
5	1	- Separación de información y opinión - Selección informativa y criterios de inclusión	X				1,5	3,0
5	2	- Formas de presentación <b>c) Procedimientos discursivos</b>	X				1,5	3,0
5	3	- Correcta obtención del material - Titulación y estructuras textuales - Selección, manipulación y ordenación de imagen y sonido - Gráficos y músicas - Sensacionalismo <b>d) Recreaciones y falseamientos</b> - Elementos de ficción y escenificaciones - Realimentación por la presencia de informadores - Procedimientos engañosos e ilícitos - Anonimato y disfraces - Plagio	X			<b>Caso práctico 3.</b> Proceso documental y redacción del trabajo	1,5	3,0
<b>HORAS TOTALES: 22,5 + 43,5 = 66</b>							<b>22,5</b>	<b>43,5</b>