

jornada 1 (16 sept)

Enfoques (planteamientos, retos) Casos (proceso de producción)

9-10:30	1 PRODUCCIÓN EJECUTIVA QUÉ ES. Puntos clave	Visión de la Producción Ejecutiva. Economía del acto creativo. Qué es. Seis puntos clave. El Máster como producción ejecutiva. La asignatura y la evaluación: trabajo y examen	Vista de referencias: Noticias, series, documentales, películas. Casos y aplicaciones
10:45-12:15	2 EL MÁSTER COMO PRODUCCIÓN EJECUTIVA Plan de la asignatura. Evaluación. Grupos	El productor, la antena, la explotación. Nuestro entorno industrial. Lecciones de futuro	Vista de referencia: Noticias, series, <i>docuseries</i> , documentales, películas. Casos y aplicaciones
12:30-14:00	3 NUESTRO ENTORNO INDUSTRIAL Y LOS NUEVOS MERCADOS DEL CONTENIDO	Producción propia, producción ajena. Nuevos mercados y líneas de explotación. Plataformas, OTTs, RRSS. Transmedia. Nuevo periodismo	Vista de referencia: Noticias, series, <i>docuseries</i> , documentales, películas. Casos y aplicaciones

Profesor (coordinador)
Miguel Vázquez

Refuerzo (si requerimiento)
NO PRESENCIAL

PROPUESTA POR EL PROFESOR COORDINADOR DE TRES TEMAS (A) (y elección de uno por cada alumno).
 1. Un ejemplo relevante de producción ejecutiva.
 2. Un perfil profesional ejecutivo del periodismo o la ficción.
 3. Una obra documental.
Redacción y envío email de ficha de una página + referencias por cada alumno (relevancia, valores, estilo y producción)

Elección Trabajo fin asignatura

jornada 2 (23 de sept)

9-10:30	Metodo del caso DESARROLLO EN PROFUNDIDAD DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA EN TORNO A UN CASO DOCUMENTAL DE ÉXITO DE LA IDEA AL RODAJE	Concepto. Desarrollo. Plan de explotación y financiación	CASO DOCUMENTAL
10:45-12:15	DESARROLLO EN PROFUNDIDAD DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA EN TORNO A UN CASO DOCUMENTAL DE ÉXITO DE LA IDEA AL RODAJE	Preproducción. Planning, recursos.	CASO DOCUMENTAL
12:30-14:00	DESARROLLO EN PROFUNDIDAD DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA EN TORNO A UN CASO DOCUMENTAL DE ÉXITO DE LA IDEA AL RODAJE	Producción Rodaje	CASO DOCUMENTAL

Profesora
Pilar Pérez Solano

PROPUESTA POR EL PROFESOR COORDINADOR DE TRES NUEVOS TEMAS (B) (idem)

jornada 3 (30 de sept)

9-10:30	<p>1 LA IDEA Y SU DESARROLLO. Primera visión de conjunto. Técnicas y tecnologías de la creación y la comunicación.</p> <p>2 LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. Pre, producción, postproducción. Comunicación, imagen de producto</p>	<p>La idea de valor. Crearla, descubrirla, analizarla, desarrollarla, comunicarla. Técnicas de trabajo</p>	<p>Vista de referencias: Noticias, series, docuseries, documentales, películas. Casos y aplicaciones</p>	<p>Profesor (coordinador) Miguel Vázquez</p>	<p>1. Evaluación global (15') (en clase) e individual/grupo (email, otros) de las fichas presentadas (A).</p>
10:45-12:15		<p>La organización de la factoría de ideas (1). Lecciones de la experiencia. La preproducción, la producción y la postproducción. La perspectiva transmedia</p>	<p>Vista de referencias: Noticias, series, docuseries, documentales, películas. Casos y aplicaciones</p>		
12:30-14:00		<p>La organización de la factoría de ideas (2). El formato, la biblia. El diseño de la presentación y la comunicación. Artes visuales, imagen</p>	<p>Vista de referencias: Noticias, series, docuseries, documentales, películas. Casos y aplicaciones</p>		

Elección Trabajo fin asignatura

jornada 4 (7 de oct)

9-10:30	<p>1 EL EQUIPO. Gestión, dinámica. Tecnología</p> <p>2 NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN. Sistemas integrados, comunicaciones, artes visuales, otros.</p> <p>3 EL PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN.</p>	<p>Vista de las profesiones clave de lo audiovisual digital. Ejes de la gestión: guión, arte y realización. Una perspectiva integrada de la organización del equipo multimedia</p>	<p>Ejemplos de la organización de la producción según géneros y formatos. Impacto online e IT.</p>	<p>Profesor (coordinador) Miguel Vázquez</p>	<p>1. Evaluación global (15') (en clase) e individual/grupo (email, otros) de las fichas presentadas (B).</p>
10:45-12:15		<p>La importancia de la tecnología en la era digital. Introducción a ejes clave de la ingeniería del proceso: sistemas, redes, AR/VR, Data, 5G, otros</p>	<p>Referencias tecnológicas. Casos de explotación e ingeniería del proceso.</p>		
12:30-14:00					

jornada 5 (14 de oct)

9-10:30	<p>Metodo del caso</p> <p>DESARROLLO EN PROFUNDIDAD DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA EN TORNO A UN CASO DOCUMENTAL DE ÉXITO DEL MONTAJE A LA PANTALLA</p>	La edición. Fases. Librería y archivo. Derechos de imagen y música	CASO DOCUMENTAL	Profesora Pilar Pérez Solano
10:45-12:15		La postproducción de imagen y sonido	CASO DOCUMENTAL	
12:30-14:00		Presentación del proyecto. Promoción, mercados, festivales, distribución	CASO DOCUMENTAL	

PROPUESTA POR EL PROFESOR DE TRES NUEVOS TEMAS (C)
(idem)

jornada 6 (21 de oct)

9-10:30	<p>PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN DE UN PROYECTO.</p> <p>Estructura. Grupos de coste prncipales. El coste interno, el coste externo, el coste de estructura. Amortización y venta</p>	Máster, presupuesto de TFM, presupuesto de negocio. Su relación	Ejercicio práctico	Profesor (coordinador) Miguel Vázquez
10:45-12:15		PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN INTEGRADO. Coste interno, coste externo, estructura. La dotación de recursos y la inversión. Recomendaciones para el emprendimiento	Ejercicio práctico	
12:30-14:00		PRESUPUESTO Y VENTA DEL PRODUCTO, y vista global del plan de negocio. Recomendaciones para la exposición y presentación de proyectos	Ejercicio práctico	

Evaluación global (15') (en clase) e individual/grupo (email, otros) de las fichas presentadas (C).