



COURSE: CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA		
MASTER: Máster Universitario en Gestión y Desarrollo de Tecnologías Biomédicas	CURSO: 1º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESION	DESCRIPCIÓN	Grupos (marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO SEMANAL PARA EL ESTUDIANTE		
			Magistral	Reducido		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS DE TRABAJO (Max. 7h semana)
	1	Introducción a la asignatura. Iniciativa emprendedora.	x			Lectura de casos de puesta sobre diversas ideas empresariales y valoración de las mismas.	1,5	6
1	2	El proceso emprendedor Características del emprendedor		x		Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	
1	3	Oportunidades e ideas de negocio: conceptos y relaciones Identificación y evaluación de oportunidades de negocio	x			Revisión y estudio de diversos temas de manuales Fuentes de información en las que detectar oportunidades de negocio. Identificar y evaluar oportunidades de negocios para desarrollar su proyecto de negocio	1,5	
2	4	Ideas de negocio: generación y análisis de viabilidad inicial de la idea de negocio	x			Procesos de creatividad para la propuesta de ideas de negocio innovadoras Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	6
2	5	El plan de negocio: diseño, estructura y finalidad	X			Diseñar la estructura del plan de negocio propio Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	
3	6	La propuesta de valor: definición y características	x			Identificar la propuesta de valor de un proyecto empresarial. Estudia de herramientas para su definición	1,5	6
3	7	La propuesta de valor: Juego de rol		x		Los alumnos dispondrán de un rol diferente para intercambiar o identificar los elementos comunes entre ellos.	1,5	

						Puesta en común de la experiencia y lecciones aprendidas		
4	8	La propuesta de valor: análisis de casos de EBTs presentados en plataformas de financiación	x			Análisis de proyectos empresariales en biotecnología presentados a plataformas de microfinanciación. Formulación y valoración de su propuesta de valor	1,5	6
4	9	La propuesta de valor: planteamiento económico		x		Estudiar el enfoque cuantitativo de la creación de valor	1,5	
5	10	Presentación y discusión de oportunidades de negocio.	x			Evaluación de la oportunidad de negocio detectada.	1,5	7
5	11	Presentación y discusión de las ideas de negocio y sus análisis de viabilidad inicial		x		Descripción y análisis de la idea de negocio inicial para el desarrollo del proyecto empresarial.	1,5	
6	12	Análisis estratégico externo	x			Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	6
6	13	Aplicación práctica análisis externo		x		Elaboración del plan de negocio	1,5	
7	14	Análisis estratégico interno y estrategia competitiva	x			Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	7
7	15	Aplicación práctica análisis interno		x		Elaboración del plan de negocio	1,5	
8	16	Plan de marketing	x			Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	6
8	17	Aplicación práctica de estrategia competitiva y plan de marketing		x		Elaboración del plan de negocio	1,5	
9	18	Plan de producción y operaciones + Plan Organización y Recursos Humanos	X			Elaboración del plan de negocio Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	7
9	19	Plan jurídico-fiscal + Plan económico-financiero. Final del plan de negocio y conclusiones sobre la viabilidad del plan de negocio	X			Revisión y estudio de diversos temas de manuales	1,5	
10	20	Presentación y discusión de la segunda parte del plan de negocio. Aplicación práctica		X		Elaboración del plan de negocio	1,5	6
10	21	Técnicas para la presentación efectiva del plan de negocio	x			Claves para la comunicación eficaz del plan de negocio	1,5	
11	22	Presentaciones de planes de empresa		x		Presentaciones de planes de empresa	1,5	7
SUBTOTAL							33 +	70 = 103
13		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, preparación examen, etc					24	
X		Examen					3	
TOTAL								130