



SUBJECT: Strategy		
MASTER IN MANAGEMENT Professor: Kurt Desender	ECTS: 6	SEMESTER: 1

WEEK	SESSION	DESCRIPTION OF CONTENTS	Indicate special space needs	STUDENT WORK DURING THE WEEK	
				DESCRIPTION	CONTACT HOURS
1	1	Introducción a la estrategia: ¿Qué es la estrategia / Gestión Estratégica		Michael E. Porter, "What is Strategy?" Harvard Business Review, November-December 1996, Reprint #96608(*)	3
2	2	Análisis de la industria		Besanko et al. Industry Analysis. Ch11. Grant R. Ch 3.	3
3	3	Posicionamiento y Análisis del competidor		Grant R. Ch4. Bridoux & Stoelhorst (2014) Microfoundations for stakeholder theory: Managing stakeholders with heterogeneous motives, Strategic Management. Journal 35: 107–125.	3
4	4	La estrategia de bajos costes		Grant, R. Ch9.	3
5	5	La estrategia de diferenciación		Grant, R. Ch10.	3
6	6	La sostenibilidad de la Ventaja Competitiva		Pankaj Ghemawat, "Sustaining Superior Performance" (*) - HBR	3



7	7	Evaluación intermedia + presentaciones de proyecto			3
8	8	Industrias basadas en la tecnología y la Gestión de la Innovación		Grant, R. Ch 12.	3
9	9	La integración vertical		Grant, R. Ch 14.	3
10	10	Diversificación		Grant, R. Ch 13.	3
11	11	Estrategia global		Pankaj Ghemawat - Differences Across Countries: The CAGE Distance Framework Pankaj Ghemawat - Managing Differences - The Central Challenge of Global Strategy	3
12	12	Diseño organizacional , Gobierno Corporativo y Dirección Estratégica		Aguilera, Judge & Musaccio. 2014. Who Will Guard the Guardians? An International Perspective on Corporate Governance. HBS Desender, K., Aguilera, R., Crespi, R. 2013. When Does Ownership Matter? Board Characteristics and Behavior. Strategic Management Journal 34(7): 823–842.	3
13	14	las estrategias centradas en la comunidad		Fosfuri, A., Giarratana, M., Roca, E. 2011. Community-focused strategies. Strategic Organization. Strategic Organization.	3
14	14	Presentaciones de proyectos			3
TOTAL NUMBER OF HOURS					42

