

ASIGNATURA: Nuevos Modelos de Negocio de la Comunicación en el Entorno Digital

PROF. COORD: M^a Trinidad García Leiva

MASTER: Master Universitario en investigación aplicada a medios de comunicación

CURSO: 1º

CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

| SEMANA | SESIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN | TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA | | |
|-----------------|--------|--|---|--------------------|---------------------------------|
| | | | DESCRIPCIÓN | HORAS PRESENCIALES | HORAS TRABAJO SEMANA (máx. 7 h) |
| 1 | 1 | Introducción | Presentación de la asignatura | 1,5 | |
| 2 | 2 | Marco conceptual y legal | Nociones de modelo de negocio e innovación y su regulación | 1,5 | 2 |
| 3 | 3 | | | 1,5 | 2 |
| 4 | 4 | Retos y oportunidades | Modelos de negocio en el entorno digital | 1,5 | 2 |
| 5 | 5 | | | 1,5 | 2 |
| 6 | 6 | Publicidad y audiencias | Cambios en los hábitos de consumo y su medición | 1,5 | 2 |
| 7 | 7 | | | 1,5 | 2 |
| 8 | 8 | Marketing y estrategias | Posicionamiento y comercialización | 1,5 | 2 |
| 9 | 9 | | | 1,5 | 2 |
| 10 | 10 | Estudios de caso | Presentaciones profesora y estudiantes | 1,5 | 4 |
| 11 | 11 | | | 1,5 | 4 |
| 12 | 12 | | | 1,5 | 4 |
| 13 | 13 | | | 1,5 | 4 |
| 14 | 14 | Trabajo de investigación | Revisión de aspectos teóricos y casos prácticos tratados | 1,5 | 2 |
| SUBTOTAL | | | | 21 | + 34 = 55 |
| 15 | 15 | Recuperaciones, tutorías, entregas, etc. | Recuperación de prácticos. Tutorías destinadas a orientar al alumno sobre el escrito individual que tiene que entregar relacionado con las clases magistrales | 10 horas | |
| 16-18 | | Preparación de evaluación y evaluación | | 10 horas | |
| | | | | 75 | |

18.5.2020