



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CINE, TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES</b>		
<b>POSTGRADO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN</b> <b>Profesor/a: Alejandro Barranquero</b> <b>Eva Herrero</b>	<b>ECTS: 6</b>	<b>CUATRIMESTRE: PRIMERO</b>

### CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)

<b>SE M A N A</b>	<b>SE SI ÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN</b> (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.)	<b>FECHA</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
1	1	Presentación Tema 1. El diseño de una investigación: Objetivos, Revisión de literatura, Hipótesis o preguntas de investigación, Justificación	<b>16/9/20</b>	<b>Beltrán, M. (1985). Cinco vías de acceso a la realidad social. <i>Reis</i>, (29), 7-41. (asignar para discusión la siguiente semana)</b>
1	2	<b>Pautas del anteproyecto y propuesta preliminar de temas de investigación</b>		
2	1	Tema 1. El diseño de una investigación: Hipótesis o preguntas de investigación, Objetivos y Justificación	<b>23/9/20</b>	<b>Eiroa, M. y Barranquero, A (2017). El método científico y sus técnicas. En <i>Métodos de Investigación en la Comunicación y sus medios</i>. (pp. 15-33).Madrid: Síntesis.</b>
2	2	<b>Delimitación del objeto de estudio</b>		



3	1	Tema 1. El diseño de una investigación: La revisión documental: perspectivas sistemáticas o intencionales	30/9/20	
3	2	Diseño de <b>Objetivos, Hipótesis / Preguntas y Justificación</b>		
4	1	Tema 2. La construcción del marco teórico y el estado de la cuestión	7/10/20	<b>Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). <i>Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.</i> Buenos Aires: CLACSO.</b>
4	2	<b>La construcción del Estado de la Cuestión</b>		
5	1	Tema 2. La construcción del marco teórico y el estado de la cuestión.	14/10/20	
5	2	<b>La construcción del Marco Teórico</b>		
6	1	Tema 4. La escritura científica y sus reglas. El abordaje del Marco Metodológico	21/10/20	<b>Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. <i>Ciència &amp; saúde coletiva</i>, 17, 613-619. + Hueso, A. y Cascant, M. (2012). <i>Metodología y técnicas cuantitativas de investigación.</i> Valencia: Universitat Politècnica de València.</b>
6	2	<b>La construcción del Marco Metodológico</b>		
7	1	Tema 6. La estructura y divulgación de la investigación en cine, televisión y medios digitales: grupos de investigación, asociaciones, congresos, revistas científicas y factor de impacto	28/10/20	<b>Capítulo 2 del libro: Parejo, M., Martín-Pena, D. y Vivas, A. (2017). <i>La divulgación científica: Estructuras y prácticas en las universidades.</i> Barcelona: Gedisa.</b>



7	2	<b>Finalización del Anteproyecto de Investigación</b>		
8	1	Tema 6. La estructura y divulgación de la investigación en cine, televisión y medios digitales: grupos de investigación, asociaciones, congresos, revistas científicas y factor de impacto	<b>4/11/20</b>	
8	2	<b>La elaboración del Plan de Divulgación Científica</b>		
9	1	Tema 6. La estructura y divulgación de la investigación en nuevos medios digitales: grupos de investigación, asociaciones, congresos, revistas científicas y factor de impacto	<b>11/11/20</b>	<b>Capítulo 3 del libro: Parejo, M., Martín-Pena, D. y Vivas, A. (2017). <i>La divulgación científica: Estructuras y prácticas en las universidades</i>. Barcelona: Gedisa.</b>
9	2	<b>La elaboración del Plan de Divulgación Científica</b>		
10	1	Tema 7. Tendencias teóricas y metodológicas de investigación en cine, televisión y medios digitales.	<b>18/11/20</b>	<b>Goyanes, M., Rodríguez-Gómez, E. F., &amp; Rosique-Cedillo, G. (2018). Investigación en comunicación en revistas científicas en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigación basada en evidencias. <i>El profesional de la información</i>, 27(5), 1281-1291. + Rodríguez-Gómez, E. F., Goyanes, M., &amp; Cedillo, G. R. (2018). La investigación en comunicación en España: temporalidad laboral, producción intensiva y competitividad. <i>Communication &amp; Society</i>, 31(4), 229-242.</b>
10	2	<b>Finalización del Plan de Divulgación Científica</b>		
11	1	Tema 7. Tendencias teóricas y metodológicas de investigación en cine, televisión y medios digitales.		



11	2	<b>Exposición individual de los trabajos finales</b>	<b>25/11/20</b>	
12	1	Tema 7. Tendencias teóricas y metodológicas de investigación en cine, televisión y medios digitales.	<b>2/12/20</b>	
12	2	<b>Práctica Tedtalk de exposición individual de la investigación</b>		

De acuerdo con el nuevo modelo docente transitorio aprobado por el Consejo de Gobierno, para la docencia del curso 2020-21 del Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación, se ha optado por una modalidad de tipo presencial. No obstante, en caso de volver a las medidas de excepcionalidad asociadas al Covid-19, la situación se solventará adaptando los contenidos al entorno virtual mediante el uso de Blackboard Collaborate y las aplicaciones asociadas a Campus Global. En este mismo contexto, los trabajos finales y sus correspondientes presentaciones deberán hacer uso de estas herramientas virtuales, y se habilitarán mecanismos adicionales de evaluación continua que permitan una valoración más ajustada del rendimiento del alumnado.